

Основными трудностями, с которыми на данный момент сталкивается СМУ БГЭУ в своей деятельности, являются бюрократия, нехватка инициативных и активных участников, недоработки в области коммуникационной политики.

Слова, которые характеризуют СМУ БГЭУ:

- «Родной, дорогой, важный»;
- «Креативный, дружный, неутомимый»;
- «Энергичный, мобильный, качественный, душевный».

Апробировав метод полуструктурированных интервью на практике, мы пришли к выводу, что данный метод является наиболее оптимальным для получения информации, когда необходима определенная гибкость при разговоре с респондентом. Его использование позволяет устанавливать доверительные отношения между интервьюером и интервьюируемым, направлять ход беседы в нужное русло, опираясь на предварительно составленные вопросы по интересующей интервьюера теме.

Литература

1. Белановский, С. А. Глубокое интервью : учеб. пособие / С. А. Белановский. — М. : Никколо-Медиа, 2001. — 320 с.
2. Сущность, цели и задачи ребрендинга образовательных организаций / О. М. Епархии [и др.] // Изв. Тул. гос. ун-та. Экон. и юрид. науки. — 2013. — № 3-1. — С. 301-308.
3. Содержание и результаты интервью в головных офисах крупных компаний с сотрудниками, отвечающими за решение социальных вопросов и взаимодействие с органами местного самоуправления [Электронный ресурс] // Финансовая библиотека Миркин.ру. — Режим доступа: http://www.mirkin.ru/_docs/_partner-fin/chgp/1_4_2008_1.pdf. — Дата доступа: 11.11.2016.

СНИЛ «Товаровед»

А.Н. Цвирко, В.В. Лобудь, С.В. Казак, Д.Н. Шульга

Научный руководитель — кандидат технических наук М.М. Петухов

ПРОИЗВОДСТВО МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В работе представлены результаты исследования состояния производства мяса и мясных продуктов в Республике Беларусь на основе статистических данных за период с 2000 по 2016 гг. и рассмотрены результаты выполнения государственных программ по развитию мясной и молочной промышленности, а также по развитию птицеводства в Республике Беларусь.

Мясо и продукты из него являются одной из важнейших составляющих в питании человека. Их высокая пищевая ценность обусловлена в первую

очередь количеством и качеством белков, а также содержанием в этих продуктах крайне необходимых для нормальной жизнедеятельности человека жиров и входящих в их состав ненасыщенных и полиненасыщенных жирных кислот, макро- и микроэлементов, ряда витаминов и других пищевых веществ, обеспечивающих в совокупности высокие вкусовые достоинства и усвояемость продукта. Компоненты продуктов из мяса служат исходным материалом для построения тканей, биосинтеза необходимых систем, регулирующих жизнедеятельность организма, а также для покрытия энергетических затрат.

Современные тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается производство мяса птицы, свинины и говядины. Республика Беларусь, как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции. Объем производства мяса и мясопродуктов ежегодно увеличивается, также неуклонно растет и качество продукции предприятий мясной отрасли страны. Практически все мясокомбинаты Беларуси поставляют свою продукцию на экспорт. При этом у зарубежных потребителей наибольшим спросом пользуются белорусские колбасные изделия, мясо и субпродукты.

В целях удовлетворения спроса населения Республики Беларусь и повышения экспортного потенциала расширяется ассортимент и увеличиваются объемы вырабатываемой в республике мясной продукции. Однако, необходимо помнить, что простое расширение ассортимента не должно являться самоцелью. Мясоперерабатывающие предприятия при разработке новых наименований и совершенствовании технологии производства уже существующих мясных продуктов обязаны учитывать, что одной из основных социально-экономических задач является повышение качества продукции. Решение данной задачи зависит от реализации в промышленности достижений науки и техники, передового опыта и связано с необходимостью научно обоснованного подхода к расширению ассортимента и повышению качества готовой продукции. Необходимо также учитывать, что ассортимент и состав мясопродуктов должен соответствовать меняющимся физиологическим потребностям профессиональных и возрастных групп населения страны.

Целью работы является анализ производства мясных товаров в Республике Беларусь.

Мясо и мясопродукты занимают важное место в товарной структуре розничного товарооборота. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь это один из крупнейших сегментов на рынке продовольствия. Объем реализации мяса и мясопродуктов в 2016 г. составил 3,743,3 млн р. или 19,9 % в структуре розничного товарооборота продовольственных товаров, превысив товарооборот алкогольных напитков (17,0 %) и молочных продуктов (10,7 %) [1, с. 356].

Мясная промышленность — одна из крупнейших отраслей пищевой промышленности республики, основной продукцией которой являются мясо и мясопродукты, а также пищевые и технические жиры, желатин, мыло, альбу-

мин, кожевенное сырье, медицинские препараты, кишечные полуфабрикаты и ряд других продуктов.

В настоящее время в республике функционирует около ста предприятий, структуру которых составляют мясокомбинаты, птицекомбинаты, мясоконсервные комбинаты, колбасные цеха, убойные пункты, хладокомбинаты и др.

В настоящее время в стране наблюдается неуклонный рост объемов производства мяса и продуктов из него, о чем свидетельствуют данные, представленные в таблице.

Производство мяса в Республике Беларусь по видам, тыс. т.

Вид продукции	Годы					Темп прироста 2016/2000, %
	2000	2005	2011	2015	2016	
Мясо и субпродукты пищевые	354,0	479,6	830,4	1020,7	1060,7	299,6
В том числе:						
говядина	147,4	172,1	249,5	256,8	262,7	178,2
свинина	116,3	166,0	289,8	247,7	267,4	229,9
мясо птицы	60,8	113,2	226,1	438,5	451,3	742,3
Колбасные изделия	150,8	256,5	289,5	266,0	275,6	182,8
Мясные полуфабрикаты	47,7	85,0	168,1	156,2	156,6	328,3

Источник: [2, с. 86].

Анализ данных таблицы показывает, что производство всех видов мяса и мясопродуктов в период с 2000 г. существенно увеличилось (в 1,8 раза — говядины и колбасных изделий, в 7,4 раза — мяса птицы).

Увеличение объемов производства мяса и мясопродуктов произошло во многом благодаря принятой в 2005 г. Программе развития мясной и молочной промышленности на 2005–2010 гг. Она предусматривала:

- техническое перевооружение мясоперерабатывающих предприятий;
- усовершенствование структуры производства;
- углубление специализации и повышение концентрации мощностей по переработке мясного сырья;
- повышение качества сырья и готовой продукции [3].

Ускоренное обновление основных производственных фондов на новой технической основе являлось одним из главных направлений интенсификации производства в мясоперерабатывающей промышленности. Без такого обновления был невозможен качественный переход производства на выработку продукции повышенной биологической ценности и широкого ассортимента в объемах, полностью удовлетворяющих спрос населения с учетом возраста, состояния здоровья, размера доходов и других факторов.

В связи с этим для расширения ассортимента, улучшения качества продукции и ее упаковки, снижения себестоимости выпускаемой продукции, по-

вышения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках было предусмотрено техническое перевооружение предприятий в два этапа.

На первом этапе в 2005–2006 гг. техническое перевооружение было произведено на ОАО «Брестский мясокомбинат» за счет переоснащения колбасного и вспомогательного производств. В Витебской области на ОАО «Витебский мясокомбинат» заменено отдельное оборудование колбасного производства, в Гомельской области (ОАО «Гомельский мясокомбинат» и ОАО «АПФК «Жлобинский мясокомбинат») модернизированы колбасное и мясозировое производства, переоснащены холодильники. В Гродненской области на ОАО «Слонимский мясокомбинат» переоснащены колбасный цех и холодильник, а в Минске (УП «Минский мясокомбинат») модернизированы колбасный цех, цех технических фабрикатов и мясных полуфабрикатов.

На втором этапе (в течение 2007–2010 гг.) на остальных 20 крупных мясокомбинатах республики проведены следующие мероприятия: заменены линии переработки свиней и крупного рогатого скота, реконструированы кулинарные цеха и холодильники, техническое перевооружение жирового и кишечного участков, заменено отдельное оборудование колбасного и консервного производств, установлены линии по производству полуфабрикатов, реконструированы локальные очистные сооружения и др.

Техническое переоснащение мясоперерабатывающих предприятий создало основу для повышения качества и безопасности продукции, получения сертификатов соответствия системы менеджмента качества требованиям СТБ ИСО 9000-2001 и внедрения Международной системы анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР).

Из общего числа предприятий, занимающихся переработкой и производством мяса и мясопродуктов, можно выделить 26 крупных технически оснащенных мясокомбинатов, на долю которых приходится около 63 % перерабатываемого скота. Они достаточно равномерно распределены по территории страны. Больше всего их в Брестской области — 6 предприятий, 5 — в Гродненской, по 4 в Минской и Могилевской, по 3 — в Витебской и Гомельской областях, а также один крупный мясокомбинат — в г. Минске (УП «Минский мясокомбинат»). Кроме крупных мясокомбинатов в республике функционирует ряд других менее мощных предприятий.

Ассортимент продукции, выпускаемой мясной отраслью, составляет на данный момент более 1600 наименований. По данным отдела прогнозирования и регулирования продовольственного рынка Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь ассортимент мясной продукции, реализуемой розничной торговой сетью, составляет более 1000 наименований, в том числе 700 видов колбасных изделий, около 150 наименований полуфабрикатов и более 150 видов консервов.

Научно-техническое обеспечение мясной промышленности предусматривает разработку и использование новых видов упаковки, обеспечивающей повышение сроков годности и сохранение качества продуктов; создание новых и совершенствование действующих процессов обработки мяса и мясных

продуктов; научное обоснование рецептур мясных продуктов при оптимальных соотношениях белка, жира, влаги и других веществ, отвечающих требованиям рационального питания; разработку комбинированных мясных продуктов функционального назначения с использованием современных пищевых добавок, микронутриентов; разработку новой и пересмотр действующей нормативно-технической документации; разработку и освоение линий для производства колбас и сосисок, вакуумных шприцев, варочно-копильных камер.

Таким образом, объемы производства мяса и мясных продуктов в Республике Беларусь ежегодно увеличиваются. Происходит поэтапное техническое перевооружение основных мясокомбинатов, что приводит к расширению ассортимента предлагаемой продукции, повышению ее потребительских свойств и конкурентоспособности. Перспективным остается направление развития птицеводства. Существенный рост объемов производства мяса птицы с 60,8 тыс. т в 2000 г. до 451,3 тыс. т по итогам 2016 г. во многом достигнут благодаря реализации Программы развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011–2015 гг. [4]. В соответствии с ее положениями в республике был создан селекционно-генетический центр мясной и яичной птицы, значительно увеличено количество прародительских и родительских форм уток и гусей, построена птицефабрика по производству мяса индейки. Осуществление вышеперечисленных мероприятий позволило обеспечить стабильное снабжение населения республики высококачественной мясной продукцией, позволяющей полностью удовлетворить потребности в мясе, а также реализовывать данную продукцию на экспорт.

Таким образом, объемы производства мяса и мясных продуктов в Республике Беларусь ежегодно увеличиваются. Происходит поэтапное техническое перевооружение основных мясокомбинатов, что приводит к расширению ассортимента предлагаемой продукции, повышению ее потребительских свойств и конкурентоспособности.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2017 : стат. справ. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 506 с.
2. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 215 с.
3. Программа развития мясной и молочной промышленности на 2005–2010 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 15.07.2005 г., № 792 : текст по состоянию на 1 нояб. 2011 г. — Минск : [б. и.], 2005. — 54 с.
4. Программа развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011–2015 годах : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 28.09.2010 г., № 1395. — Минск : [б. и.], 2010. — 10 с.