

С целью улучшения качества реализуемой в ОАО «ДУМ "Минск"» кожаной обуви товароведами сектора торговли обувью систематически проводится изучение мнений и желаний потребителей на базе проведения выставок-продаж, покупательских конференций, демонстраций моделей обуви и др. Кроме того, товароведами ведется переписка с предприятиями-производителями по вопросам улучшения качества выпускаемой ими обуви.

В целом, с целью улучшения качества кожаной обуви, реализуемой в универсаме, необходимо:

- участие работников торговли в разработке и совершенствовании нормативно-технической документации, основанием для которых в первую очередь должны стать требования потребителей;

- активное участие работников торговли в художественно-технических советах промышленных предприятий, на которых бы они имели право «решающего голоса»;

- включение в договоры поставки показателей и условий по качеству поставляемых товаров. В первую очередь это касается параметров и требований, важных для потребителей. Кроме того, необходимо установить в них ответственность поставщиков за сам факт поставки в розничную торговую сеть товаров ненадлежащего качества, в несоответствующей требованиям стандарта упаковке и таре, ненадлежащим образом маркированной;

- ужесточение контроля качества товаров, поступающих в розничную торговую сеть.

<http://edoc.bseu.by>

НОВОЕ В АССОРТИМЕНТЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ

Цыбранкова Т.И.

Гомельский кооперативный институт

Производство телевизоров в Республике Беларусь традиционно являлось одной из ведущих и перспективных отраслей народного хозяйства. В начале 70-х годов белорусские предприятия выпустили первые телевизионные приемники цветного изображения, а в 1999 году ПО «Горизонт» и ПО «Витязь» освоили выпуск цветных телевизоров шестого поколения различных моделей, которые по своим потребительским свойствам не уступают аналогам ведущих зарубежных фирм.

Современный рынок телевизоров в Республике Беларусь характеризуется широким ассортиментом телеприемников традиционного принципа действия, т.е. с использованием ЭЛТ (электронно-лучевой трубки). Такие телевизоры имеют высокую разрешающую способность, яркость, контрастность, хорошую цветопередачу, качество, звук, обладают большим набором сервисных функций (автоматическое и программируемое выключение, вывод информации на экран, телетекст, двуязычное меню, переключение в формат 16:9 и др.).

В настоящее время на ПО «Горизонт» освоили производство телевизоров седьмого поколения, где используется аналогово-цифровая или полностью цифровая обработка сигналов. Ассортимент этих телевизоров представлен на рынке следующими моделями: 54 DTV 700 Ti; 54 DTV 700 Ti-5; 63 DTV 710 T/SAT-i — телевизоры цветного изображения; 72 WCTV 705 Pi — телевизор черно-белого изобра-

жения. В маркировке буква "Д" обозначает цифровую обработку принимаемых сигналов. Все указанные модели комплектуются микросхемами, разработанными и собранными на Минском НПО "Интеграл". Начиная с 1999 года благодаря президентской программе "Белорусский телевизор" все белорусские телевизоры комплектуются отечественными компонентами, за исключением кинескопов. В самых современных моделях телевизоров "Горизонт" седьмого поколения используются кинескопы ведущих зарубежных телевизионных фирм "Philips", "Thomson", "Samsung", "Panasonic". Все указанные модели телевизоров имеют следующие функции: телетекст, автоматическую настройку на канал вещания, сабвуфер (т.е. акустическую систему, предназначенную для передачи звукового диапазона), два звуковых канала (стереозвучание) и др. Модель 63 ДТВ 710 T/SAT-и имеет встроенный спутниковый тюнер (в маркировке — SAT), модель 72 WCTV 705 Pi — имеет функцию "кадр в кадре", т.е. просмотр двух сюжетов одновременно (один на основном экране, другой — на вспомогательном) — в маркировке буква "Р".

Однако, несмотря на большой и заметный прогресс в производстве телевизионных приемников современный потребитель требует большего, что могут дать традиционные технологии производства телевизоров.

Представляя телевизоры XXI века мы приходим к выводу, что они должны быть большими (размер экрана — 37 дюймов по диагонали и более), плоскими (или неглубокими) и работать по принципу прямой, а не обратной проекции. Сегодня большинству этих требований отвечают телевизоры, созданные по плазменной технологии. Принцип действия плазменного телевизора основан на эмиссии плазмы и ячеистой структуры экрана (пиксельная технология).

Впервые плазменные телевизоры или плазменные панели появились в Японии в 1997 году, а через год и в Европе. Они имеют размер экрана 42 дюйма и более, формат изображения 16:9.

По внешнему виду плазменный телевизор больше напоминает картину, а не привычный телевизор. Установить плазменную панель можно в разных вариантах: напольном, настольном, настенном стационарном или поворачивающемся и таком же потолочном. К преимуществам плазменных телевизоров также можно отнести: большой размер экрана (42 дюйма и более), устойчивость к магнитным полям, абсолютно плоский экран без малейших геометрических искажений, высокая контрастность (1:400), хорошая разрешающая способность.

Впрочем, по многим параметрам плазменные панели еще не обошли технические характеристики традиционных телевизоров. Но их развитие только началось. Главное преимущество новых технологий телевизоров — отсутствие принципиальных непреодолимых препятствий к усовершенствованию. Телевизоры на основе электронных лучевых трубок технологически уже не могут стать более "плоскими" или более "широкоформатными". Эта технология достигла своего предела. Грядет новая эра телевизоров — эра плазменных телевизионных приемников.