

О НЕКОТОРЫХ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ДЕЙСТВИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АССОРТИМЕНТОЛОГИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ

Цвелодуб В.П.

Белорусский государственный экономический университет

В современных условиях перехода к рыночной экономике исключительно актуальной является проблема совершенствования ассортимента товаров, улучшения его характеристик. Эта важнейшая народнохозяйственная, социально-экономическая проблема стала одной из самых острых, злободневных. Поэтому она по праву должна быть предметом пристального внимания как практических работников промышленности и торговли, так и ученых — представителей целого комплекса наук, в том числе и товароведения.

Проблема совершенствования ассортимента промышленной продукции, товаров народного потребления возникла не сегодня и не вчера. Социальный заказ науке на познание ассортимента товаров и законов его функционирования, изменения и развития, а следовательно, и совершенствования ассортимента “созрел” в нашей стране еще в 70-е годы. В те же годы при известном росте производства товаров, повышении уровня благосостояния людей резко возросли требования потребителей к товарам, характеристикам их ассортимента. Эти требования явно обогнали то, что предлагала промышленность. Из-за низкой степени соответствия ассортимента требованиям рынка многие виды товаров, особенно обуви, швейных и трикотажных товаров не находили сбыта, оседали на складах торговли и промышленности, чем наносился большой материальный ущерб стране, потребителям. В неходовых товарах тогда оседала почти четверть прироста ВВП, на уценку таких товаров тратились многомиллионные суммы.

Современная теоретическая ассортиментология рассматривает совершенствование ассортимента товаров и как комплексную синтетическую характеристику ассортимента, и как процесс улучшения его отдельных характеристик, и как количественно — качественный показатель эффективного использования, действия системы объективных ассортиментологических законов.

Совершенствование ассортимента товаров как комплексная синтетическая характеристика представляет собой комплекс прогрессивных количественных и качественных изменений в ассортименте, в его отдельных характеристиках. Результатом действия таких общеассортиментологических законов, как закон оптимизации разнообразия ассортимента, закон качественного его обогащения, закон роста экономичности ассортимента, являются:

увеличение или уменьшение (в зависимости от величины показателя в предыдущем периоде) широты группового, видового ассортимента, величины внутривидового разнообразия ассортимента;

повышение качественного уровня (качественное обогащение состава и структура ассортимента по тем или иным признакам, свойствам);

повышение экономичности ассортимента, означающее экономию общественного труда в процессе производства, обмена и потребления товаров.

Результатом действия двух последних законов из вышеперечисленных является такой синтетический показатель, как повышение конкурентоспособности товаров, их ассортимента.

Требования основного закона функционирования ассортимента состоят в том, чтобы осуществилось адекватное соотношение между рядом показателей состава ассортимента, его структуры, уровня его интегральной полезности, с одной стороны, и соответствующими характеристиками, показателями потребностей, спроса населения, с другой стороны. Чем выше степень указанного соответствия, тем совершеннее ассортимент товаров, а это обеспечивает:

более полное, лучшее, всестороннее удовлетворение потребностей всего населения, его различных возрастных и социальных групп;

ускорение реализации товаров, увеличение темпов воспроизводства;

снижение товарных запасов, уменьшение издержек общества на их поддержание;

снижение расходов на уценку неходовых и залежалых товаров;

лучшее использование основных и оборотных средств;

уменьшение издержек обращения;

повышение прибыли;

рост рентабельности и др.

Действие закона обновления ассортимента товаров влияет на многие характеристики ассортимента (возраст, возрастная структура, новизна, современность, степень разнообразия, качественный уровень, экономичность, степень соответствия ассортимента потребностям населения, покупательскому спросу). Поэтому обновление ассортимента служит важнейшим рычагом, средством, фактором его совершенствования. Именно этот закон по праву является главным законом развития ассортимента. Отсюда исключительная важность его использования в процессе управления ассортиментом товаров.

К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Целикова Л.В.

Гомельский кооперативный институт

В товароведении, как науке о потребительной стоимости товаров, важное место отводится учению о качестве товаров. Как известно, одно из принципиальных положений любой науки — это наличие общепринятого, сложившегося понятийного аппарата. В области управления качеством с 1970 года действует ГОСТ 15467 “Качество. Термины и определения”, в котором дано 67 терминов и определений. В данной области сложились достаточно устойчивые определения качества, показателей качества и методов их исчисления. Что касается видов показателей качества, то в зависимости от целей оценки и требований практики виды и группировки показателей качества вполне могут меняться.

В современных условиях развития экономики, когда белорусский потребительский рынок заполнили товары различных торговых структур (государственных, совместных, иностранных оптово-розничных, частных — “челночная торгов-