

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУВНЫХ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Циунчик О.В., Шутилина Н.В.

Белорусский государственный экономический университет

Проблема обеспечения качества продукции в большинстве развитых стран уже переросла в национальную стратегию. Для Республики Беларусь в условиях развития рыночных отношений и обостряющейся конкуренции товаропроизводителей на мировых рынках производство высококачественной промышленной продукции смогло бы оказать существенное влияние на стабильность экономики.

В настоящее время вопросы обеспечения качества решаются на государственном уровне. Свидетельством этого выступает Государственная программа "Качество", которая определяет основные направления деятельности республиканских органов государственного управления, субъектов хозяйствования в области повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг.

Кроме того, в соответствии с Приказом Министерства торговли РБ "О контроле качества товаров народного потребления в торговле" от 8 апреля 1993 г. № 21 на руководителей розничных торговых предприятий всех форм собственности возложена обязанность по осуществлению 100%-ной проверки качества товаров в процессе приемки, подготовки к продаже и реализации и персональная ответственность за реализацию некачественных товаров. При этом в договорах поставки следует предусматривать ряд качественных характеристик товаров (качество, комплектность, маркировка и др.).

На основании материалов ОАО "ЦУМ" Минск, периодических изданий было выявлено следующее. Качество реализуемой в ОАО "ЦУМ" Минск обуви с каждым годом улучшается. Так, в 1999г. некачественная обувь составила 1,9% по сравнению с 2,9% в 1998г. Тем не менее, данные статистической отчетности показали, что наибольшее количество некачественной обуви в ОАО "ЦУМ" Минск поступает с таких предприятий, как ООО "Бобруйская обувная фабрика", Барановичская обувная фабрика "Ритм", ООО "Сивельга" г. Минск, СП "ЛеГранд" г. Минск, ОАО "Барановичская обувная фабрика", ООО СП "Белвест" г. Витебск и ОАО "Красный Октябрь" г. Витебск. Наименее стойкой к условиям носки проявляет себя обувь производства ООО "Сивельга" г. Минск, СП "ЛеГранд" г. Минск, ООО СП "Белвест" г. Витебск, ООО СП "Эвимар" г. Витебск.

Проведенный анализ 28 договоров поставки, заключенных ОАО "ЦУМ" Минск с поставщиками обувных товаров на 2000 г., позволил выявить, что из 9 качественных характеристик в них наиболее полно учтены качество (100,0%), замена некачественной обуви (75,0%), упаковка и ответственность (по 71,4%). В то же время ряд характеристик не получил должного внимания (соответствие обувных товаров по качеству конкретной нормативно-технической документации — 32,1%; комплектность — 17,9%). Факт наличия в договоре поставки с СП "Чевляр" условия, в соответствии с которым на реализацию может быть поставлена нестандартная обувь, приводит к заведомому ухудшению качества обуви, реализуемой в универсаме.

С целью улучшения качества реализуемой в ОАО "ДУМ "Минск" кожаной обуви товароведами сектора торговли обувью систематически проводится изучение мнений и желаний потребителей на базе проведения выставок-продаж, покупательских конференций, демонстраций моделей обуви и др. Кроме того, товароведами ведется переписка с предприятиями-производителями по вопросам улучшения качества выпускаемой ими обуви.

В целом, с целью улучшения качества кожаной обуви, реализуемой в универсаме, необходимо:

- участие работников торговли в разработке и совершенствовании нормативно-технической документации, основанием для которых в первую очередь должны стать требования потребителей;

- активное участие работников торговли в художественно-технических советах промышленных предприятий, на которых бы они имели право "решающего голоса";

- включение в договоры поставки показателей и условий по качеству поставляемых товаров. В первую очередь это касается параметров и требований, важных для потребителей. Кроме того, необходимо установить в них ответственность поставщиков за сам факт поставки в розничную торговую сеть товаров ненадлежащего качества, в несоответствующей требованиям стандарта упаковке и таре, ненадлежащим образом маркированной;

- ужесточение контроля качества товаров, поступающих в розничную торговую сеть.

НОВОЕ В АССОРТИМЕНТЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ

Цыбранкова Т.И.

Гомельский кооперативный институт

Производство телевизоров в Республике Беларусь традиционно являлось одной из ведущих и перспективных отраслей народного хозяйства. В начале 70-х годов белорусские предприятия выпустили первые телевизионные приемники цветного изображения, а в 1999 году ПО "Горизонт" и ПО "Витязь" освоили выпуск цветных телевизоров шестого поколения различных моделей, которые по своим потребительским свойствам не уступают аналогам ведущих зарубежных фирм.

Современный рынок телевизоров в Республике Беларусь характеризуется широким ассортиментом телеприемников традиционного принципа действия, т.е. с использованием ЭЛТ (электронно-лучевой трубки). Такие телевизоры имеют высокую разрешающую способность, яркость, контрастность, хорошую цветопередачу, качество, звук, обладают большим набором сервисных функций (автоматическое и программируемое выключение, вывод информации на экран, телетекст, двуязычное меню, переключение в формат 16:9 и др.).

В настоящее время на ПО "Горизонт" освоили производство телевизоров седьмого поколения, где используется аналогово-цифровая или полностью цифровая обработка сигналов. Ассортимент этих телевизоров представлен на рынке следующими моделями: 54 DTV 700 Ti; 54 DTV 700 Ti-5; 63 DTV 710 T/SAT-i — телевизоры цветного изображения; 72 WCTV 705 Pi — телевизор черно-белого изобра-