

Результатом действия двух последних законов из вышеперечисленных является такой синтетический показатель, как повышение конкурентоспособности товаров, их ассортимента.

Требования основного закона функционирования ассортимента состоят в том, чтобы осуществилось адекватное соотношение между рядом показателей состава ассортимента, его структуры, уровня его интегральной полезности, с одной стороны, и соответствующими характеристиками, показателями потребностей, спроса населения, с другой стороны. Чем выше степень указанного соответствия, тем совершеннее ассортимент товаров, а это обеспечивает:

более полное, лучшее, всестороннее удовлетворение потребностей всего населения, его различных возрастных и социальных групп;

ускорение реализации товаров, увеличение темпов воспроизводства;

снижение товарных запасов, уменьшение издержек общества на их поддержание;

снижение расходов на уценку неходовых и залежалых товаров;

лучшее использование основных и оборотных средств;

уменьшение издержек обращения;

повышение прибыли;

рост рентабельности и др.

Действие закона обновления ассортимента товаров влияет на многие характеристики ассортимента (возраст, возрастная структура, новизна, современность, степень разнообразия, качественный уровень, экономичность, степень соответствия ассортимента потребностям населения, покупательскому спросу). Поэтому обновление ассортимента служит важнейшим рычагом, средством, фактором его совершенствования. Именно этот закон по праву является главным законом развития ассортимента. Отсюда исключительная важность его использования в процессе управления ассортиментом товаров.

<http://edoc.bseu.by>

## **К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Целикова Л.В.*

**Гомельский кооперативный институт**

В товароведении, как науке о потребительной стоимости товаров, важное место отводится учению о качестве товаров. Как известно, одно из принципиальных положений любой науки — это наличие общепринятого, сложившегося понятийного аппарата. В области управления качеством с 1970 года действует ГОСТ 15467 “Качество. Термины и определения”, в котором дано 67 терминов и определений. В данной области сложились достаточно устойчивые определения качества, показателей качества и методов их исчисления. Что касается видов показателей качества, то в зависимости от целей оценки и требований практики виды и группировки показателей качества вполне могут меняться.

В современных условиях развития экономики, когда белорусский потребительский рынок заполнили товары различных торговых структур (государственных, совместных, иностранных оптово-розничных, частных — “челночная торгов-

ля") с разным уровнем качества, назрела необходимость ввести в научный и в законодательный оборот такие термины и определения, как "фальсификация", "конкурентоспособность товаров". Определение и сущность конкурентоспособности товаров вообще не закреплены ни в одном нормативном акте. Отсутствие единства в толковании второго термина в хозяйственном и ином действующем законодательстве приводит к тому, что под "фальсифицированными товарами" понимаются товары суррогаты, имитаторы, дефектные товары. Полагаем, что это понятие шире, поскольку включает разнообразные действия, направленные на обман потребителя с корыстной целью. Следует выделять ассортиментную (видовую), качественную, количественную, стоимостную, информационную фальсификацию.

При *ассортиментной фальсификации* подделка осуществляется путем замены товара товаром другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких главных признаков. *Качественная фальсификация* — подделка товаров с помощью добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств или замена товара высшей градации качества низшей. Способы ее достижения: использование добавок непредусмотренных рецептурой, пересортица (замена товара высшего сорта низшим). *Количественная фальсификация* представляет собой обман покупателя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, объема, длины и т.п.), превышающих предельно допустимые нормы отклонений. Чаще она просто квалифицируется как обвес, обмер (ст. 153 УК РБ). Способы фальсификации: неточные средства измерений (гири, метры, измерительная посуда) и технические устройства (весы, приборы и т.п.), неправильные методики измерений. *Стоимостная фальсификация* предусматривает обман потребителя путем реализации некачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене товаров больших размеров. Она имеет значительное количество разновидностей. Следует полагать, что в уголовном кодексе РБ (ст. 153 УК РБ) именно данный вид фальсификации классифицируется как обман покупателя и заказчика путем незаконного превышения розничных цен, хотя конкретно там не выделяется. *Информационная фальсификация* — обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре (в НТД, маркировке, упаковке, рекламе). Чаще всего искажаются наименование товара, страна-изготовитель, количество товара. Способ доведения информации до потребителя о товаре не оговаривается в нормативных документах, что на наш взгляд, является отрицательным моментом, поскольку это один из путей ограждения и защиты потребителей от приобретения фальсифицированных товаров. Дополнительно следует выделить *технологическую и предреализационную фальсификацию* товаров, которые возникают соответственно в процессе технологического цикла производства (использование технического спирта при приготовлении водки, вина и т.п.).

Для пресечения незаконной деятельности фальсификаторов на потребительском рынке РБ необходим комплекс мер регламентирующего характера, типа:

дать научное толкование терминов "конкурентоспособность товаров", "фальсификация товаров" и ее разновидностей путем внесения изменений и дополнений в ГОСТ 15467 — 70 "Качество продукции. Термины и определения", что позволит в дальнейшем правильно квалифицировать нарушения со стороны производителей или реализаторов фальсифицированных товаров;

необходимо проектирование и разработка стандартов, относящихся к виду

“Фальсификация товаров. Термины и определения”, “Фальсификация товаров. Методы испытаний” в целях идентификации и утверждения методов обнаружения фальсификации по важнейшим товарам народного потребления, что повысит эффективность работы служб, осуществляющих товароведные экспертизы;

необходимо проектирование и разработка стандарта “Конкурентоспособность товаров. Термины и определения”, “Конкурентоспособность товаров. Методы определения”, что позволит защитить потребительский рынок и потребителя от дефектных, низкосортных товаров;

поскольку в хозяйственном, уголовном, административном кодексах напрямую не говорится о таком виде нарушений, как фальсификация и ее виды, хотя ответственность за последствия ее (обман потребителей, нарушение их прав на информацию и безопасность) предусматривается, полагаем, что в законодательные акты общего и специального характера необходимо включить отдельный раздел, статью по конкурентоспособности и фальсификации товаров, конкретизировать статьи, рассматривающие качество товаров и установить дифференцированный уровень ответственности за его нарушение;

отработать экспресс-методы сертификации товаров и торговых предприятий.

## ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

### ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОРНЕПЛОДОВ МОРКОВИ

*Брилевский О.А., Анихимовская Л.В.*

**Белорусский государственный экономический университет**

При контроле качества пищевых продуктов наряду с физическими и химическими методами анализа применяют органолептическую оценку, которая характеризует потребительскую ценность пищевых продуктов.

На кафедре товароведения продовольственных товаров разработана органолептическая оценка качества корнеплодов моркови по 20 балльной системе по следующим показателям: внешний вид, поверхность среза, консистенция, вкус.

Каждый показатель и общая оценка характеризуются соответствующими уровнями качества, которые выражаются в баллах.

Внешний вид — этот показатель характеризует цельность, неповрежденность корнеплодов моркови, определяется следующим образом: неповрежденные — 5 баллов; 5-10 % повреждения — 4 балла; 10-15 % повреждения — 3 балла; 15-20 % повреждения — 2 балла; более 20 % повреждения — 1 балл.

Поверхность среза: очень влажная — 5 баллов; влажная — 4 балла; слабо влажная — 3 балла; не влажная (суховатая) — 2 балла; сухая — 1 балл.

Консистенция — комплексный показатель, объединяющий такие взаимосвязанные свойства корнеплодов моркови, как плотность ткани и их сочность.