

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

<i>KOZIOL J.</i> Challenges for commodity science in the XXI st century.....	3
<i>KOZIOL J.</i> Commodity science — quality science in the III ^d millenium.....	7
<i>БРИЛЕВСКИЙ О.А.</i> Изменения в идеологии подготовки товароведов.....	8
<i>ВЛАСОВА Т.Н., ХИХЛУХА Г.М.</i> Проблемы повышения качества отечественной упаковки.....	10
<i>ВАСИЛЬЕВ М.А.</i> Выработка мероприятий по управлению качеством продукции предприятий легкой промышленности.....	12
<i>КОНОНЧУК А.Я.</i> Проблемы формирования ассортимента в условиях инфляции.....	15
<i>ЛОКТЕВ А.В.</i> К разработке критериев оценки качества и показателей потребительских свойств продовольственных товаров.....	16
<i>ЛОКТЕВ А.В.</i> Проблемы и пути оптимизации качества продовольственных товаров в торговле.....	18
<i>МИКЛУШОВ М.Н., СЫЦКО В.Е.</i> К проблеме управления ассортиментом и качеством товара.....	19
<i>НЕСМЕЛОВ Н.М.</i> Обеспечение качества товаров: состояние, проблемы, пути решения в торговле.....	22
<i>ПЛАТОНОВ В.Н.</i> О роли товароведных дисциплин в формировании специалиста коммерсанта.....	24
<i>РУСЕЦКАЯ Э.П.</i> Состояние работ по сертификации торговых услуг в Республике Беларусь.....	25
<i>СКОРИК Л.М.</i> Проблема совершенствования последиplomного образования товароведов как важнейший фактор повышения качества товароведной деятельности в системе потребительской кооперации.....	27
<i>ТУРИЛКИНА Г.С.</i> Пути совершенствования системы управления качеством на ОАО "Гомельдрев".....	29
<i>ЦВЕЛОДУБ В.П.</i> О некоторых теоретических вопросах совершенствования ассортимента товаров как показателя эффективного действия, использования ассортиментологических законов.....	31
<i>ЦЕЛИКОВА Л.В.</i> К вопросу о качестве и конкурентоспособности товаров на рынке Республики Беларусь.....	32

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

<i>БРИЛЕВСКИЙ О.А., АНИХИМОВСКАЯ Л.В.</i> Оценка качества корнеплодов моркови.....	34
<i>ГАЛУН Л.А., СУКОНКИНА Е.Б.</i> Пищевые гидроколлоиды в майонезах.....	36
<i>ДУБОВИК Е.В., РЖЕУССКАЯ М.И.</i> Оптимизация ассортимента кондитерских изделий.....	37
<i>КОССАЯ Ж.Н., КИРИЛЕНКО Н.М., МИХАЛЬЦОВА И.Н.</i> Пути расширения ассортимента, повышения качества и биологической ценности овощных консервов.....	40
<i>ЛАЗЬКО Л.Я., СУВОРОВА Е.Н., РОЩИНА Е.В.</i> Анализ ассортимента плодовоовощных консервов, вырабатываемых предприятиями Гомельского ОПС.....	41

<i>ЛИСОВСКАЯ Д.П.</i> Производство плодово-ягодных консервов и пути расширения их ассортимента.....	42
<i>ЛОКТЕВ А.В.</i> Тенденции развития мирового рынка продовольствия. Качество и новые аспекты безопасности продуктов питания на национальном рынке.....	43
<i>ЛОКТЕВ А.В.</i> Проблемы обеспечения качества продуктов холодильной обработки на стадии товародвижения.....	45
<i>МИКУЛОВИЧ Л.С., АНИХИМОВСКАЯ Л.В., КОМАРОВ Н.И.</i> Состояние производства и реализации плодоовощных консервов в РБ.....	47
<i>МИКУЛОВИЧ Л.С., ШАРКОВСКИЙ Е.К.</i> Качество плодоовощных консервов, реализуемых в г. Минске.....	53
<i>РЖЕУССКАЯ М.И., ДУБОВИК Е.В., КУШНЕРУК М.А.</i> Качество и ассортимент чая, реализуемого в г. Минске.....	56
<i>СМОЛЬСКАЯ А.О.</i> Основные направления развития производства молочных продуктов.....	60
<i>СМОЛЬСКАЯ А.О.</i> Некоторые аспекты создания комбинированных молочных продуктов.....	61
<i>ТРИОГУБОВА Л.А., ГУЛЕВИЧ В.М., БАНЬ М.Ф.</i> Требования, предъявляемые потребителем к маркировке плодоовощных консервов.....	62
<i>ФУРС И.Н., КОЛЯДА Е.В.</i> Разработка пищевых добавок и улучшителей для производства функциональных продуктов.....	63
<i>ФУРС И.Н.</i> Пути совершенствования ассортимента зерномучных товаров.....	65
<i>ФУРС И.Н.</i> Качество продуктов питания и методические подходы к изучению потребителей.....	66
<i>ФУРС И.Н., СМОЛЬСКАЯ А.О.</i> Функциональные продукты на зерновой основе.....	68
<i>ШАРКОВСКИЙ Е.К.</i> К разработке номенклатуры показателей качества пищевых продуктов.....	69
<i>ШАРКОВСКИЙ Е.К., МИКУЛОВИЧ Л.С.</i> Анализ нормативной документации на свежую плодоовощную продукцию.....	70
<i>ВАШКЕВИЧ Л.А.</i> Пищевые добавки в производстве молочных продуктов.....	72
<i>ВАШКЕВИЧ Л.А.</i> Пути совершенствования ассортимента и повышения качества молочных продуктов.....	73

ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

<i>БУРКИН А.Н., ШЕВЦОВА М.В.</i> Влияние вида материала подноски на качество обуви.....	75
<i>БУРКИН А.Н., ШЕВЦОВА М.В.</i> Определение формоустойчивости обуви.....	77
<i>БУРКИН А.А., ШЕРЕМЕТ Е.А.</i> Оценка качества обуви.....	78
<i>ВЛАСОВА Г.М., СЫЦКОВ Е.</i> Влияние упаковки на формирование и сохранение качества парфюмерно-косметической продукции.....	80
<i>ГЕРАСИМЧИК Г.А.</i> Совершенствование ассортимента телевизоров на основе анализа их рынка.....	82
<i>КОГАН М.А.</i> Проблемы сертификации производственной одежды.....	85

<i>ЛАПИЦКАЯ Н.П.</i> Проблемы применения новых консервантов для шкур и нормирование содержания радионуклидов в кожевенной продукции	87
<i>МАРЦИНКЕВИЧ Т.Ф.</i> Обоснование номенклатуры показателей для оценки конкурентоспособности искусственного меха	91
<i>МАХОНЬ А.Н.</i> Нормирование эргономического показателя качества детской верхней одежды	94
<i>ПАРАЩЕНКО В.Н.</i> Мнение специалистов и потребителей о структуре ассортимента и уровне качества вырабатываемых тканей необходимо учитывать!	96
<i>САДОВСКИЙ В.В.</i> Метод оценки качества структуры трикотажных материалов	97
<i>СЫЦКО В.Е., ВЛАСОВА Г.М., ПРОКОФЬЕВА И.Н.</i> К вопросу о повышении качества искусственного трикотажного меха	100
<i>ЦЕЛИКОВА Л.В.</i> Проблемные аспекты обеспечения качества и конкурентоспособности обуви на региональном рынке Республики Беларусь	101
<i>ЦИУНЧИК О.В., ШУТИЛИНА Н.В.</i> Современное состояние и пути улучшения качества обувных товаров, реализуемых в розничной торговой сети	105
<i>ЦЫБРАНКОВА Т.И.</i> Новое в ассортименте телевизионных приемников	106
<i>ШЕРЕМЕТ Е.А.</i> Перспектива применения льносодержащих тканей в производстве обуви	108