Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н.Шимов

« 29 » 10 2012 г.

Регистрационный № УД 1063-12 /баз.

ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 81 11 Экономика и управление туристской индустрией

2012

СОСТАВИТЕЛЬ

О.С. Шимова, профессор кафедры экономики природопользования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.И. Кабушкин, декан факультета «Высшая школа туризма» Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

В.М. Зайцев, доцент кафедры экономической географии зарубежных стран географического факультета «Учреждения образования «Белорусский государственный университет», доцент, кандидат географических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики природопользования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 29.08.2012);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 24.10. 2012).

Ответственный за редакцию: Шимова О.С.

Ответственный за выпуск: Шимова О.С.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В итоговом документе Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.), охватившем широкий круг вопросов, особое внимание уделено устойчивому туризму, который определен как способ повышения преимуществ туристических ресурсов для местного населения при сохранении культурной целостности и экологического благополучия туристической дестинации. Устойчивый туризм увязывается с задачами обеспечения энергоэффективности, сохранения биоразнообразия, развития малых островных государств. Страны мира согласились с необходимостью его развития в соответствии с нормами Всемирного этического кодекса туризма, принятого Всемирной туристской организацией (ЮНВТО).

Концепция устойчивого развития кластера туризма дает возможность разрешить нарастающее противоречие между необходимостью удовлетворить растущие потребности туристов, стимулирующие бурный рост индустрии туризма, и ограниченным количеством природных, социальных, экономических ресурсов принимающих дестинаций в условиях ухудшения их экологического состояния. Обеспечение устойчивого туризма на сегодняшний день выдвигается в ряд первоочередных проблем в мировой практике управления туризмом, что предполагает не только создание условий для его поступательного развития, но и решение непростой задачи – сокращения негативных последствий туристической деятельности и максимального использования ее положительных эффектов.

Устойчивость в туризме подразумевает положительный баланс экологических, социально-культурных, и экономических аспектов туристической индустрии. В первую очередь необходимы обеспечение благоприятных условий труда и жизнедеятельности местного населения дестинаций и сохранения их природной среды обитания, т.е. учет социальных и экологических последствий развития туризма.

Туризм в большей степени, чем другие отрасли хозяйства, зависит от экологической чистоты окружающей среды, т.к. все большее количество потенциальных туристов поддерживает "зеленые путешествия". В связи с этим за последние десятилетия в мировом туризме особую популярность приобрел экотуризм, который Международное общество по экотуризму (США, Вермонт) определило как ответственные путешествия в природные районы, которые сохраняют окружающую среду и поддерживают благосостояние местного населения. Данное определение вполне соответствует представлениям об устойчивом туризме. Вместе с тем нормы и практику управления, соответствующего принципам устойчивого туризма, можно применять ко всем видам туристической деятельности, поскольку устойчивость в туризме означает неистощительное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма; переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия реше-

ний о развитии туризма на их территории; содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.

Актуальность реализации идей устойчивого развития в туристической деятельности обусловила необходимость популяризации данной концепции при обучении будущих специалистов сферы туризма. С этой целью в учебный план подготовки магистрантов по специальности «Экономика и управление туристской индустрией» в УО «Белорусский государственный экономический университет» включен спецкурс «Основы устойчивого туризма».

Цель учебного курса «Основы устойчивого туризма» состоит в формировании знаний о концепции устойчивого человеческого развития и её значении для организации экологоориентированного, устойчивого туризма, удовлетворяющего спрос любителей отдыха на природе, конкурентоспособного на рынке туруслуг и обеспечивающего как сохранение природной среды, так и рост благосостояния местного населения туристических дестинаций благодаря рациональному использованию туристских ресурсов и всестороннему партнерству.

В ходе изучения курса студенты второй ступени должны *познакомиться* с мировоззренческими, социально-экономическими и экологическими предпосылками формирования парадигмы устойчивого развития; *овладеть* основными понятиями, принципами, воззрениями, составляющими содержание концепции устойчивого человеческого развития; *получить представление* о сущности устойчивости развития туризма, соотношении понятий «устойчивый» и «экологический» туризм; *изучить* основные положения концепции устойчивого развития туризма; *овладеть навыками* научного анализа и оценки устойчивости туризма на основе соответствующих критериев и индикаторов.

В процессе освоения программы курса студенты узнают о деятельности международных организаций в сфере устойчивого туризма, институциональных предпосылках и зарубежном опыте его продвижения с помощью современных организационно-экономических инструментов; о теоретическом концепте жизненного цикла туристских дестинаций и его роли в формировании эффективного дестинационного менеджмента; познакомятся с практикой организации устойчивого туризма в Чешской Республике, а также смогут проанализировать факторы, возможности и механизмы реализации стратегии устойчивого развития туризма в Республике Беларусь. Все это позволит обучающимся использовать полученные знания и навыки в их последующей практической деятельности в целях реализации стоящих перед обществом задач обеспечения устойчивости социально-экономического развития страны и отдельных секторов экономики (в частности, туризма).

Всего по дисциплине программой предусмотрено 66 часов, из них аудиторных 30, в том числе 16 часов лекции, 14 – практические занятия, 36 часов – самостоятельная работа. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование темы	Количество часов		
	Всего	Лекции	Практические занятия
1	2	3	4
1. Становление и сущность концепции устойчивого развития	6	4	2
2. Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования	6	2	4
3. Оценка устойчивости развития туризма	4	2	2
4. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма	6	4	2
5. Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в Республике Беларусь	8	4	4
ИТОГО:	30	16	14

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Становление и сущность концепции устойчивого развития

Мировоззренческие, социально-экономические и экологические предпосылки формирования парадигмы устойчивого развития. Идеи устойчивого развития в трудах основоположников экономической науки. Значение доклада «Наше общее будущее» Международной комиссии ООН по окружающей среде и развитию (комиссии Г.Х. Брундтланд) (1987) для формирования новой концепции будущего человеческого развития.

Определение устойчивого развития, его основные черты: удовлетворение потребностей настоящего времени, не ставящее под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности; необходимость учета социальных и экологических факторов, долгосрочных последствий принимаемых решений.

Экономические аспекты устойчивого развития (минимизация отрицательных внешних эффектов для будущих поколений; обеспечение простого и/или расширенного воспроизводства производственного потенциала на перспективу и др.).

Экологические приоритеты устойчивого развития (сохранение и рациональное использование ресурсов, охрана воздушного бассейна, борьба с уничтожением лесов, рациональное использование и охрана земли, сохранение биологического разнообразия, охрана и рациональное использование ресурсов пресной воды, морей и океанов, утилизация отходов).

Социальные аспекты устойчивого развития (обеспечение межпоколенного равенства в качестве жизни, искоренение бедности и нищеты и др.).

Основные этапы формирования концепции устойчивого развития, озаглавленные важнейшими международными событиями: Саммитами Земли (1972, 1992, 2002, 2012 гг.), деятельностью Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР, Комиссия Г.Х. Брундтланд), ее «знаковым» докладом «Наше общее будущее» (1987), принятием плана действий по достижению устойчивого развития, изложенному в итоговых документах Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992 г.) – «Декларации Рио» и «Повестке дня на XXI век». Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию и План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию (2002 г.). «Хартия Земли» – этический кодекс устойчивого развития. Саммит Земли «РИО+20» (2012 г.) и его итоговый документ «Будущее, которого мы хотим».

Сущность и основные положения концепции устойчивого развития. Понятие устойчивости. Слабая и сильная устойчивость: сохранение различных видов капитала. Базовые принципы устойчивого развития. Интеграция трех компонентов устойчивого развития – экономического роста, социального развития и охраны окружающей среды.

Критерии устойчивого развития при слабой и сильной устойчивости, Сохранение общего агрегированного запаса всех видов капитала во времени

при слабой устойчивости. Сохранение во времени критического природного капитала для сильной устойчивости. Формализация устойчивого развития, основные параметры и динамика во времени. Многокритериальный подход для оценки устойчивости развития.

Научно-практические основы и условия реализации концепции устойчивого развития. Искоренение нищеты, изменение моделей потребления и производства, охрана и рациональное использование природно-ресурсного потенциала планеты – главные цели устойчивого развития. Принципы организации общества для обеспечения устойчивого развития.

Роль институционального фактора в устойчивом развитии. Роль государства в создании институтов и их влияние на эколого-экономическую политику. Институт собственности на природные ресурсы и природные блага. Различия культур и культурных институтов с позиций устойчивого развития. Роль науки в переходе к устойчивому развитию. Переоценка потребительских установок и сложившихся стереотипов качества жизни. Новые этические теории. Основные религиозные конфессии и их влияние на поведенческие установки человека при переходе к устойчивому развитию. Средства массовой информации и пропаганда идей устойчивого развития и экологических знаний. Роль информационных технологий в достижении устойчивого развития.

Тема.2. Устойчивый туризм как форма организации рационального Природопользования

Туризм как одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среды. Основные внешние эффекты развития туризма: негативные и позитивные последствия туристической деятельности для природы, коренного населения, экономики территорий.

Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования. Экотуризм как контролируемая форма природного туризма. Возникновение и развитие экологического туризма. Концепция экологического туризма: основные понятия, принципы, компоненты, функции.

Наиболее популярные виды экотуризма и их особенности: научный туризм, приключенческий, путешествия в природные резерваты, сельский – агротуризм, агроэкотуризм.

Важнейшая цель экотуризма – пропаганда знаний о проблемах окружающей среды и ее защите.

Основные положения и принципы концепции устойчивого развития туризма. Критерии устойчивого развития туризма: соблюдение социальной справедливости, обеспечение экологической устойчивости, достижение экономической эффективности.

Экологический и устойчивый туризм – соотношение понятий.

Основные задачи устойчивого развития туризма, сформулированные в «Повестке дня на 21 век для индустрии путешествий и туризма».

Тема .3. Оценка устойчивости развития туризма

Основные экономические и социальные показатели развития туризма: группа показателей ресурсов; показатели производства турпродукта; показатели социально-экономической эффективности. «Представительские характеристики» для страноведческих и региональных сопоставлений. Специфические показатели, характеризующие производство и потребление туристских услуг.

Методические особенности определения основных показателей туристической деятельности.

Системы экономических и социальных показателей индустрии туризма на макро-, мезо- и микроуровне, необходимые для маркетингового анализа.

Ключевые критерии устойчивости туристической деятельности: 1) экономическая эффективность (окупаемость затрат доходами); 2) экологическая устойчивость (обеспечение долгосрочной жизнеспособности экосистем); 3) социальное благополучие (удовлетворение в равной степени культурных, материальных и духовных потребностей общества).

Оценка степени воздействия рекреационно-туристической деятельности на состояние природных систем и их устойчивость.

Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма. Функции индикаторов устойчивого развития туризма. Система индикаторов Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Ключевые индикаторы. Специфические индикаторы и их назначение. Индикаторы для локального уровня. Комплексные индикаторы. Индикаторы для мониторинга устойчивого туризма на особо охраняемых природных территориях.

Тема 4. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма

Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма. Пропаганда и продвижение идеологии устойчивого развития туризма в работе Организации Объединенных Наций (ООН) и её структур: ЮНЕСКО, ЮНЕП – Программа ООН по окружающей среде, ПРООН – Программа по развитию ООН, МСОП – - Международный союз охраны природы и др.

Реализация идей устойчивого туризма в мировой туристской индустрии усилиями Всемирной туристской организацией (ЮНВТО).

Деятельность международных организаций, финансирующих программы развития экологического туризма: Всемирный банк, Всемирный фонд охраны дикой природы, Глобальный экологический фонд.

Международные программы по внедрению устойчивого туризма. Правовое регулирование отношений в сфере экологического и устойчивого туризма.

Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма. Стандарт систем экологического менеджмента BS 7750– стадии разработки и внедрения. *Схема экологического менеджмента и аудирования (EMAS).*

Менеджмент и концепт жизненного цикла туристских дестинаций. Модель жизненного цикла дестинаций (ЖЦД) для изучения динамики среды обитания в туристских дестинациях. Шесть стадий развития дестинаций: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация и упадок. Прикладное значение концепта ЖЦД для принятия стратегических решений обеспечения устойчивого развития туризма. Вклад исследований С.С. Плога и Р.В. Батлера в развитие менеджмента дестинаций.

Анализ зарубежного опыта в сфере обеспечения устойчивого развития деятельности предприятий туристической индустрии.

Практика реализации идей устойчивого туризма в Чешской Республике. Особенности экологического туризма в Чехии. Маркетинговые исследования и маркетинговые инструменты. Типологизация туристских дестинаций М.Пашковой. Опыт исследования туристических районов.

Геотуризм как форма организации устойчивого туризма. Глобальная сеть европейских геопарков ЮНЕСКО и их роль в развитии устойчивого туризма и сохранении природной среды.

Тема 5. Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в Республике Беларусь

Социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма: выгодное экономико-географическое и геополитическое положение; развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура в целом; значительный природно-ресурсный потенциал; высокий общеобразовательный уровень населения; значительный научно-технический потенциал; комплексность развития внутриреспубликанских регионов; многовекторные внешнеэкономические связи. Туристический потенциал и туристические ресурсы Беларуси. Предпосылки развития внешнего туризма: близость к Западной Европе, Скандинавии; соседство со странами Балтии, Россией, Украиной; древняя и богатая история, самобытная культура; богатый природный потенциал и др.

Нормативно-правовое обеспечение сферы туризма. Закон Республики Беларусь «О туризме». Основные принципы и приоритетные направления государственного регулирования сферы туризма.

Ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктура устойчивого туризма. Особо охраняемые природные территории Беларуси. Водно-болотные угодья. Ландшафтное и биологическое разнообразие страны. Особенности туристической инфраструктуры.

Природоохранные аспекты устойчивого туризма. Объекты культурного и природного наследия Беларуси, включенные в Список объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

Местные повестки - 21 (МП–21) как инструмент продвижения устойчивого туризма. Отличие МП–21 от официальных программ и планов развития территорий. Особенности разработки и реализации МП–21, причины консолидации интересов органов власти, общественных и международных организаций, бизнеса и населения в разработке и принятии МП–21 Наиболее эффективные МП–21 Беларуси.

Сущность концепции зеленых маршрутов (Greenways) и ее значение для устойчивого развития туризма

Проблемы финансово-экономического регулирования природопользования в сфере туризма. Платность рекреационного природопользования как инструмент управления устойчивым туризмом. Необходимость введения платежей за рекреационное природопользование. Основные функции платности природно-рекреационных ресурсов. Туристская рента и ее значение в формировании платности туристического природопользования.

Методика расчета рентных платежей для стационарных туристских предприятий.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999г., № 326-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.06.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2010.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма: учеб. пособие/О.С. Шимова. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА – М., 2012.
2. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма: учеб.-практ. пособие /О.С. Шимова – Минск : БГЭУ, 2011.

Дополнительная

1. Боголюбов, В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов. – М.: Академия, 2005.
2. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник / Н.А. Восколович. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2009.
3. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. – М.: Сов. спорт, 2008.
4. Зеленые маршруты: справочное издание / ПРООН в Республике Беларусь. – Минск, 2009.
5. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.А. Ильина. – М.: Академия, 2009.
6. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин – Минск: Новое знание, 2001.

7. Квебекская декларация по экотуризму / Программа ООН по окружающей среде, Всемирная туристская организация. – Квебек, 2002.
8. Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма / А.Б. Косолапов – М.:Кнорус, 2005.
9. Новиков, В.С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. – М.: Академия, 2008.
10. Сергеева, Т.К. Экологический туризм: учебник / Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004.
11. Сивограков, О.В. Местная повестка – 21 как инструмент устойчивого развития территорий / О.В. Сивограков. – Минск: ПРООН в Республике Беларусь, 2009.
12. Стратегия устойчивого развития Дисненского края / авт.-сост. О.А. Мороз [и др.]. – Минск: Юнипак, 2005.
13. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. Ред. Л.М. Гайдукевича, С.А. Хомич. – Минск: БГУ, 2008.
14. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма: пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: Четыре четверти, 2009.
15. Тарасенок, А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси: учеб.-метод. пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: ЕГУ, 2003.
16. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2009.
17. Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2004.
18. Шимова, О.С. Вопросы методологии измерения устойчивого социально-экономического развития / О.С. Шимова // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск: БГЭУ, 2009. – С. 350-357.
19. Шимова, О.С. Устойчивое развитие: учеб. пособие / О.С. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2010.
20. Basic orientations for the sustainability of European tourism // Commission of the European Communities. – Brussels. – 2003.
21. Butler, R.W. The Concept of a Tourism Area Cycle of Evolution: Implication for Management of Resources / R.W. Butler // Canadian Geographer. – 1980. – Vol. 24, №1. – P. 5–12.
22. Dvořák, A. Ekonomika přírodních zdrojů a surovinová politika / A. Dvořák, R. Noura. – Praha, VŠE, 2002.
23. Koncepte státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013 // Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky [Electronic resource] – Praha, 2007. – Mode of access: <http://www.mmr.cz/Cestovnuruch/> .
24. Pášková, M. Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu / M. Pášková. – Hradec Králové: Gaudamus, 2009.
25. Plog, S.C. Why Destinations Rise and Fall in Popularity; Cornell Hotel and Restaurant administration Quarterly (Nov.), 1973.
26. Vejchodská, E. Ekonomie a politika městského životního prostředí / E. Vejchodská. – Praha, VŠE, 2009.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>