

Секция 5

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

<http://edoc.bseu.by>

С. А. Антрапович

Научный руководитель – В. Л. Кулешова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

АНАЛИЗ СИСТЕМ РАЗРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСТАНЦИОННОМУ ОБУЧЕНИЮ

Дистанционное обучение – взаимодействие преподавателя и студентов между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

Дистанционное обучение – это самостоятельная форма обучения, информационные технологии в дистанционном обучении являются ведущим средством.

Современное дистанционное обучение строится на использовании следующих основных элементов:

- среды передачи информации (электронная почта, телевидение, информационные коммуникационные сети);
- методов, зависящих от технической среды обмена информацией.

Дистанционное обучение позволяет:

- снизить затраты на проведение обучения;
- проводить обучение большого количества человек;
- повысить качество обучения за счет применения современных средств, объемных электронных библиотек и т. д.;
- создать единую образовательную среду.

За последние десятилетия численность обучающихся по нетрадиционным технологиям растет быстрее числа студентов дневных отделений. Мировая тенденция перехода к нетрадиционным формам образования прослеживается и в росте числа ВУЗов, ведущих подготовку по этим технологиям.

Основные типы технологий, применяемые в дистанционном обучении, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные типы технологий дистанционного обучения

Технология	Характеристики
Аудио-визуальные носители	<ul style="list-style-type: none">• низкая коммуникационная интерактивность;• стоимость производства линейно зависит от числа обучаемых;• хорошо известны методики разработки учебных материалов;• высокая долговечность;

Технология	Характеристики
Компьютерное обучение, электронная почта	<ul style="list-style-type: none"> • средняя степень интерактивности; • наиболее развитая инфраструктура в Европе; • низкая стоимость
Видеоконференции по сети Internet в режиме реального времени	<ul style="list-style-type: none"> • высокая степень интерактивности; • наиболее развитая в мире инфраструктура сети; • использование широко распространенных платформ компьютеров; • низкая стоимость
Видеоконференции по цифровому выделенному спутниковому каналу с использованием видео компрессии	<ul style="list-style-type: none"> • высокая степень интерактивности. Хорошее качество передачи изображения; • снижение более чем на два порядка требований к пропускной способности канала по сравнению с аналоговым телевизионным сигналом; • высокая стоимость
Видеоконференции по аналоговому спутниковому каналу	<ul style="list-style-type: none"> • высокая степень интерактивности; • максимально возможное качество передачи изображения с минимальной технологической задержкой передачи изображения и звука; • высокая стоимость

Для разработки материалов по дистанционному обучению анализировались среды Moodle.com, Busuu.com и Emba.ane.ru.

Методы дистанционного обучения являются эффективными так же для заочной и дневной форм обучения.

И. В. Бурачкова

Научный руководитель – кандидат физико-математических наук, доцент Н. В. Шамукова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ IT-ПРОДУКЦИИ

Бизнес-модель предназначена для передачи основных аспектов бизнеса, включая цель бизнеса, продуктовый ряд, стратегию, инфраструктуру, организационную структуру, способы продаж, операционные процессы и политики. Процесс разработки бизнес-модели является частью стратегии бизнеса.

Появление новых технологий, позволяющих создавать совершенно новые продукты или производить существующую продукцию качественнее и дешевле, возникновение неудовлетворенных желаний потребителей, открытие новых рынков сбыта вследствие изменений экономических отношений между странами и развития сети Интернет – все эти факторы заставляли задумываться предпринимателей о своем бизнесе, что в дальнейшем приводило к изменениям бизнес-моделей. Некоторые бизнес-модели теря-