

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ АПК РОССИИ

Наметившаяся в последние годы положительная тенденция развития аграрного сектора России характеризуется ростом объемов производства сельскохозяйственной продукции. При этом поддержка государства в первую очередь предоставляется крупным сельхозпроизводителям, а также отчасти крестьянским (фермерским) хозяйствам. Такое направление в целом можно считать правильным, так как оно обеспечивает индустриализацию сельского хозяйства и способствует росту объемов производства конкурентоспособной продукции.

Однако при общей положительной динамике развития аграрного сектора экономики России в настоящее время имеется нереализованное направление, развитие которого позволит повысить конкурентоспособность аграрного сектора страны, а также нарастить объемы производства сельскохозяйственной продукции.

Так, в настоящее время слабо используются ресурсы и производственные возможности хозяйств населения, которые играют значительную роль в производстве сельскохозяйственной продукции в России.

Важность этой категории сельхозпроизводителей обусловлена тем, что хозяйства, доля которых в производстве сельхозпродукции в России в 2005 г. составила 52,6 %, являются в настоящее время крупнейшими производителями целого ряда важнейших видов сельскохозяйственной продукции. Так, в 2005 г. на долю хозяйств населения приходилось 91,6 % выращенного картофеля, овощей — 80,3 %. Также значительна их доля в производстве скота и птицы на убой (51,8 %), молока (51,8 %). При этом, как показывают результаты исследования ряда авторов, объем производства сельскохозяйственной продукции может быть увеличен без существенных финансовых затрат.

Однако хозяйствам присущ ряд недостатков, к числу которых относится низкая товарность производства. Причиной тому в настоящее время является отсутствие устойчивых каналов сбыта сельскохозяйственной продукции. При налаживании этих каналов можно ожидать роста товарности, что позволит реализовать как экономические, так и социальные задачи, в числе которых — трудоустройство сельского населения и рост его материального благосостояния.

В современных условиях создание государственных структур, нацеленных на решение этой задачи, в силу финансовых ограничений и приверженности рыночному принципу развития экономики невозможно. Формирование кооперативных сбытовых структур, традиционных для мирового сельскохозяйственного производства, также маловероятно в силу длительного периода их организации.

Наиболее приемлемым выходом из сложившейся ситуации является привлечение системы потребительской кооперации России на принципах экономической интеграции для вовлечения товарных ресурсов. Обладая разветвленной торговой сетью организации потребительской кооперации имеют возможность организации закупки сельскохозяйственной продукции и сырья в местах их производства. Наличие собственных перерабатывающих предприятий и их мощности обеспечивают переработку товарных ресурсов хозяйств в продукты питания и другую продукцию. Охват торговой сетью крупных районных центров и городов позволяет обеспечивать устойчивый и всепогодный сбыт продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки.

Таким образом, экономическая интеграция потребительской кооперации и личных подсобных хозяйств будет являться базой для повышения товарности и качества продукции, а также способствовать устойчивости работы этой категории сельхозпроизводителей. В результате будут созданы условия для укрепления продовольственной и экономической безопасности страны, а также для решения целого ряда социальных проблем села.

*Л.В. Корбут, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ДИАЛЕКТИКА КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Стратегия устойчивого развития сельских территорий может быть успешной в случае гармоничного сочетания экономической, экологической, социальной и психологической составляющих в жизни общества. Указанное условие выступает основополагающим принципом функционирования сельхозпредприятий независимо от организационно-правовой формы, размера, специализации и т.д.

Фермерские хозяйства Республики Беларусь представляют собой, с одной стороны, самую древнюю форму хозяйствования, с другой — это современная, «молодая», перспективная форма хозяйствования в национальной экономике.

Пресловутый вопрос «Накормят ли фермеры страну?», набивший оскомину, актуализирует исследование всех проблем становления фермерства в национальной экономике. Разумеется, 2 % (доля фермерских хозяйств в общем объеме производства валовой продукции сельского хозяйства составляет неполных два процента) не позволяют решить проблему продовольственной безопасности. С другой стороны, очевидна адекватность доли фермерского сектора в объеме производства сельхозпродукции (1,8 %) доле в площади сельхозугодий (1,5 %) при более низком по сравнению с общественным сектором плодородии земель.

При исследовании факторов, причин создания фермерского хозяйства (по результатам анкетного опроса) установлено следующее. Глав-