

рые данные из этих областей знаний по отношению к товарам являются нормативными, т.е. обязательными при проведении экспертизы товаров, оценки качества и установлении правил их продажи.

Таким образом, усиление товароведной подготовки является основополагающим фактором как при изучении покупательского спроса и проведении экспертизы товаров и установлении цен, так и для их успешного продвижения от производителя к потребителю.

<http://edoc.bseu.by>

## **СОСТОЯНИЕ РАБОТ ПО СЕРТИФИКАЦИИ ТОРГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Русецкая Э.П.*

**Белорусский государственный экономический университет**

Сертификация в настоящее время является важнейшим инструментом рыночной экономики. В мировой практике она осуществляется не один десяток лет, накоплен значительный опыт. Однако эти работы, в основном, относятся к сертификации продукции. Сертификация услуг только начинается, хотя необходимость ее ничуть не меньше, чем в сфере производства продукции. В сертификации услуг заинтересованы и потребители, и поставщики.

По данным ИСО в последние годы объемы реализованных услуг в 3-4 раза превышают объемы продаж товаров. В этих условиях потребители, безусловно, заинтересованы в том, что они пользуются безопасными, безвредными, качественными услугами, которые соответствуют установленным требованиям.

С другой стороны, в условиях серьезной конкуренции поставщики услуг заинтересованы в их сертификации, как средстве повышения конкурентоспособности предприятий сервиса. По данным ИСО эта часть рынка составляет весьма значительную долю:

Государство	Доля населения, занятого в сфере услуг, %
США	72,5
Голландия	71,0
Швеция	68,5
Великобритания	65,0
Венесуэла	67,4
Колумбия	73,0

В России этот показатель составляет 41, в Польше 54,3, Белоруссии 32 %.

Сертификация услуг имеет свои особенности, из-за которых невозможно механически перенести хорошо отлаженную процедуру сертификации продукции на услуги. Например, услуги нельзя упаковать, сохранить и транспортировать для последующих испытаний. До последнего времени не было четкого терминологи-

ческого аппарата, классификации услуг. Почти отсутствовала нормативно-техническая база на услуги.

Поэтому в мировой практике и в нашей стране начали осуществлять предпосылки для сертификации услуг:

1. Была создана законодательная база: "Закон о защите прав потребителей" и "Закон о сертификации продукции, работ и услуг".

2. Разработана классификация услуг, создан ОК РБ 017-95 "Классификация услуг населению.

3. Принят стандарт ГОСТ 30335-95 Услуги. Термины и определения.

4. Создана методическая база по сертификации услуг: РБ РД РБ 50.5.011.1-94. Национальная система сертификации Республики Беларусь. Порядок сертификации услуг. Общие положения. На основе этого документа создаются стандарты по сертификации отдельных видов услуг.

5. Начинаются работы по созданию стандартов на услуги.

6. Создаются органы и службы, специализирующиеся по сертификации отдельных видов услуг.

Вместе с осуществлением этих мероприятий, очевидно, следовало бы разработать четкую и обоснованную политику в области сертификации услуг, т.е. выбрать приоритетные направления, сообразуясь с интересами потребителей и государства.

В нашей стране уже осуществляется обязательная сертификация услуг по ремонту автотранспортных средств, созданы условия для сертификации туристских услуг, гостиничного хозяйства, проводится добровольная сертификация ризлтерских услуг, в ближайшее время предполагается осуществить сертификацию парикмахерских услуг.

Как показывают проведенные в Минске опросы, самыми востребованными услугами являются торговые.

Виды потребляемых услуг	Доля востребованности, %
1. Юридические услуги	8
2. Медицинские услуги	44
3. Услуги торговли	77
4. Финансовые услуги	26
5. Туристские услуги	15
6. Прочие	1

Из приведенных данных следует, что самыми массовыми являются торговые услуги, сертификация которых в ближайшее время не планируется.

В Бел ГИСС разработан стандарт СТБ 50.3.03-97 Национальная система сертификации Республики Беларусь. Порядок сертификации услуг торговли. Этот проект до сих пор согласовывается, еще не утвержден. Не разработан также пакет стандартов по торговым услугам. В России такие стандарты уже действуют.

Ввиду массовости и значительности торговых услуг следовало бы в число приоритетных внести внедрение их сертификации. Потребители торговых услуг будут уверены и получают на практике безопасные, безвредные, качественные

услуги (в том числе и продукты и товары), а предприятия торговли будут иметь возможность повысить свою конкурентоспособность, что будет способствовать достижению ими коммерческого успеха.

## **ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОВАРОВЕДОВ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

*Скорик Л.М.*

**Гомельский кооперативный институт**

Проблема совершенствования последипломного образования, составной частью которой является повышение квалификации и переподготовка руководящих работников и специалистов, является одной из важнейших проблем кадровой политики.

Значимость роли последипломного образования в проводимых социально-экономических преобразованиях обуславливает то, что его развитие становится одним из приоритетных направлений государственной политики. Это предполагает необходимость разработки и принятия на государственном уровне концепции, определяющей цели, задачи национальной системы последипломного образования, основные направления и пути развития всех ее звеньев. Определение целевых установок развития системы последипломного образования позволит создать концептуальную основу для принятия согласованных решений по реализации задач комплексного развития всех компонентов системы последипломного образования, как на уровне республиканских, так и местных органов государственного управления.

Развитие последипломного образования должно быть направлено на формирование доступной, открытой, непрерывно развивающейся системы, обеспечивающей получение качественных образовательных услуг, высокий уровень профессиональной квалификации, позволяющей максимально удовлетворить потребности экономики и социально-культурной сферы в квалификационных специалистах, предоставления каждому человеку широких возможностей выбора уровня, содержания, форм и сроков обучения.

В системе потребительской кооперации Республики Беларусь в настоящее время трудится более 140 тыс. работников, из которых более 45 тыс. человек или 32% — с высшим образованием. На должностях руководителей занято 9,7 тыс. человек, а на должностях специалистов — 180 тыс. человек или 60% от имеющих специальное образование.

Для организации работы по повышению квалификации и переподготовке руководящих работников и специалистов системы потребительской кооперации Правлением Белкоопсоюза по согласованию с Министерством образования Республики Беларусь в 1997 году создан Институт повышения квалификации и переподготовки кадров при Гомельском кооперативном институте. ИПК создан на базе действующих факультета повышения квалификации руководящих работников и