

## **МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О СТРУКТУРЕ АССОРТИМЕНТА И УРОВНЕ КАЧЕСТВА ВЫРАБАТЫВАЕМЫХ ТКАНЕЙ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ!**

*Паращенко В.Н.*

**Белорусский государственный экономический университет**

Важность текстильных материалов трудно переоценить для жизни и деятельности человека. Из тканей шьют одежду для детей и взрослых, изготавливают столовое и постельное белье, тканями обивают мебель и стены. Широкое распространение получили текстильные изделия в самых различных отраслях народного хозяйства, на флоте, в авиации, железнодорожном транспорте, медицине, в сельском хозяйстве и т.д.

Чем дальше идет развитие техники, тем большее распространение получают текстильные изделия. Тем не менее мы удовлетворяем потребности населения ни по количеству, ни, особенно, по качеству текстильных изделий.

Стандарты на ткани регламентируют номенклатуру показателей качества, которые применяются при разработке нормативно-технической документации, оценке уровня качества, при разработке и постановке продукции на производство.

Все показатели качества объединены в четыре группы: 1) показатели назначения; 2) гигиенические показатели; 3) эстетические показатели; 4) показатели стандартизации и унификации.

Естественно, что потребители интересуют далеко не все показатели качества тканей, регламентируемые стандартом. В частности, таких как номинальная линейная плотность нитей, число нитей на 100 мм, поверхностная плотность, разрывная нагрузка, раздирающая нагрузка и др.

Одним из способов определения основных показателей качества непродовольственных товаров является социологическое обследование специалистов торговли и покупателей, основных потребителей продукции.

С целью выявления основных показателей качества тканей было проведено социологическое обследование в крупнейших торговых предприятиях г. Минска — ГТП “Универмаг Беларусь”, ЦУМ и ГУМ.

Анкетированием было опрошено 280 человек, из которых 40,5 % — служащие, 20,3 рабочие, 26,6 % — студенты, 7,6 % — безработные, 5,1 % — представители других социальных групп. Анкета включала 18 вопросов, касающихся определения степени удовлетворения потребителей в тканях как по ассортименту, так и по уровню качества.

Кратко проанализируем некоторые ответы на поставленные вопросы. На вопрос “Ткани, какой страны Вы предпочитаете?”, около половины (49,4 %) опрошенных ответили, что предпочитают ткани белорусского производства. Это естественно и понятно. Белорусские ткани значительно дешевле, несмотря на более низкий уровень их качества. 39,2 % респондентов предпочитают импортные ткани, 11,4 % — не имеют определенных предпочтений.

Что касается ассортимента тканей имеющегося в розничной торговле, то большинство респондентов не устраивает ассортимент хлопчатобумажных, шерстяных и льняных тканей. Так, 75,0 % респондентов не устраивает ассорти-

мент хлопчатобумажных тканей, 73,8 % респондентов недовольны ассортиментом шерстяных тканей и 70,0 % респондентов не устраивает структура ассортимента льняных тканей. Но 60,1 % респондентов утверждают, что ассортимент шелковых тканей их вполне устраивает.

88,8 % респондентов ответили, что их не устраивает ассортимент отечественных тканей по цвету и расцветке; 33,8 % утверждают, что их не устраивает ассортимент по волокнистому составу тканей; 30,2 % респондентов не устраивает ценовая характеристика.

Достаточно красноречиво о качестве отечественных тканей показывают ответы респондентов на вопрос "Устраивает ли Вас качество отечественных тканей?". Так вот 77,6 % респондентов качество отечественных тканей не устраивает. Ответы на данный вопрос должны заставить производителей белорусских тканей задуматься, как исправить сложившееся положение с уровнем качества тканей на производственных предприятиях с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения.

На вопрос "Какие недостатки отечественных тканей Вы можете отметить?", почти 70 % респондентов считают, что отечественные ткани не соответствуют моде и существующим мировым тенденциям в текстиле. Многие респонденты отмечают слабое художественно-калорийностическое оформление отечественных тканей, высокую усадку, низкую устойчивость окраски к различным воздействиям и др.

Среди причин плохого качества отечественных тканей 70,2 % респондентов называют плохую работу текстильной промышленности, 26,3 % считают виноватой торговлю, 21,3 % обвиняют и торговлю и промышленность, что является обеснованным.

Анализ результатов обработки анкет показывает, что как в промышленности, так и в торговле имеются большие недоработки, как в совершенствовании структуры ассортимента, так и по повышению уровня качества отечественных тканей.

## **МЕТОД ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СТРУКТУРЫ ТРИКОТАЖНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

*Садовский В.В.*

**Гомельский кооперативный институт**

Качество трикотажных полотен тесно связано с равномерностью их петельной структуры, которая зависит от трех факторов: стабильности длины нити в петлях трикотажа, единства формы петель и правильности их ориентации в петельной структуре. Поэтому при оценке качества трикотажа важно получить информацию, и желательно количественную, о каждом из указанных факторов или об их совокупном воздействии.

Известно, что длина нити в петле определяется экспериментально методом роспуска и выражается в миллиметрах. Что же касается формы петель и их ориентации в структуре, то они до сих пор оцениваются визуально и не имеют количественного выражения. Это затрудняет объективно сравнивать или оценивать равномерность петельной структуры различных трикотажных материалов.

В данной работе предлагается оптический метод оценки качества структуры