

новывается как на государственных, так и частных стандартах качества и безопасности продукции.

Иная ситуация складывается в странах с переходной экономикой, где национальные системы обеспечения качества продукции находятся в стадии реформирования. Рынки продовольствия в таких странах страдают от отсутствия либо неразвитости необходимых рыночных институтов, что находит выражение в высоких транзакционных и информационных издержках, низком качестве поставляемого сельскохозяйственными товаропроизводителями сырья и, как следствие — недостаточной степени конкурентоспособности перерабатывающих предприятий. Существующий механизм экономической мотивации качества со стороны органов управления недостаточно эффективен и не обеспечивает высокого качества сельскохозяйственной продукции.

В связи с этим перерабатывающим предприятиям следует осознавать необходимость более тесного сотрудничества с сельскохозяйственными товаропроизводителями, основывающегося на использовании гибкого механизма стимулирования производства высококачественного сырья и контроле качества уже на стадии первичного производства. Государство в свою очередь должно создать эффективную систему правового обеспечения долгосрочных договорных отношений в вертикальной продовольственной цепи, что позволит уменьшить неопределенность и риск оппортунистического поведения.

*А.А. Гец, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ**

Рынок молока является приоритетным сектором национальной экономики Республики Беларусь. Доля молока и молочных продуктов по калорийности энергетической составляющей рациона питания жителей республики составляет 27—30 %. В процессе исследований установлено, что в республике, начиная с 2004 г., имеет место тенденция к росту производства и потребления молока и молочных продуктов на душу населения. Констатируя позитивные изменения в производстве этой продукции, следует отметить неравномерность уровня самообеспечения ими в разрезе регионов.

Следовательно, для республики весьма актуальна проблема формирования сбалансированного рынка молочной продукции, позволяющего осуществлять оптимальный межрегиональный обмен молочными продуктами и развитие экспортного потенциала регионов. В связи с этим особую значимость представляют исследование спроса, обоснование перспективной емкости национального рынка, формирование эффективных межрегиональных и экспортных поставок молочной продукции.

Современный национальный рынок молочных продуктов состоит из региональных рынков, которые в свою очередь включают локальные (местные) рынки, территориальные границы которых в республике, как правило, формируются в пределах административного деления территории Республики Беларусь.

Исследование и обоснование концептуальных основ формирования рынка молочных продуктов и его региональных структур должны учитывать указанную выше специфику государственного регулирования межрегионального обмена, национальные приоритеты обеспечения населения продовольствием в контексте тенденций развития мирового сельского хозяйства.

Обстоятельная экспертиза существующих научных рекомендаций по эффективному формированию национальных рынков продовольствия позволяет констатировать, что методологической основой обоснования оптимального уровня национального самообеспечения продовольствием и роста его экспорта в условиях обострения конкуренции на мировом рынке продуктов питания должны выступать синхронизация обеспечения устойчивого развития экономики сельского хозяйства, рост занятости сельского населения, развитие сельских территорий в рамках национальной политики обеспечения продовольственной безопасности страны.

Выполненные исследования дают основание считать, что основными направлениями эффективного формирования рынка молочных продуктов в республике могут выступать:

- снижение государственного регулирования распределения и перераспределения сельскохозяйственной и продовольственной продукции посредством сокращения государственных закупок и активизации развития посреднических бизнес-структур (агробирж, аукционов, продовольственных ярмарок и др.) с целью повышения эффективности коммерческой деятельности предприятий АПК;
- оптимизация экономических пропорций в структуре и объемах производства молока крупными, средними и малыми сельхозпроизводителями;
- уточнение значений индикаторов национальной и региональной продовольственной безопасности в условиях наметившегося роста объемов производства и потребления молока и молочных продуктов;
- модернизация существующих технологий формирования коммерческих взаимоотношений между всеми агентами рынка молока и молочных продуктов, базирующаяся на активном использовании инструментария трансфертного ценообразования;
- снижение и совершенствование существующих административных инструментов (барьеров), формирования взаимовыгодного межрегионального обмена молочными продуктами;
- формирование конкурентоспособной корпоративной товаропроводящей сети экспортных поставок молочных продуктов на рынки стран СНГ, Центральной и Западной Европы.