

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. КАЧЕСТВЕННЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

<i>Буланов А.В.</i> Проблемы повышения эффективности энергоиспользования на промышленных предприятиях	3
<i>Галабурда М.С.</i> Факторы успеха частных предприятий в Республике Беларусь	5
<i>Горегляд Д.Ю.</i> Привлечение иностранных инвесторов в СЭЗ Республики Беларусь	6
<i>Готовчиц Е.В., Кнарус Е.В., Филиппович И.В.</i> Сравнительный экономический анализ Беларуси и Китая	8
<i>Готовчиц Е.В.</i> Анализ внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	10
<i>Гусаим О.В.</i> Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь	11
<i>Исаева К.С.</i> Формирование инновационного потенциала развития промышленности Республики Беларусь: опыт и проблемы	12
<i>Колядич И.И.</i> Моделирование уровня конкурентоспособности и его роль	14
<i>Малашук В.П.</i> Некоторые аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий РБ	15
<i>Нелюбин А.В.</i> Валютный курс как фактор, влияющий на деятельность предприятий негосударственного сектора	17
<i>Пронин Ю.Н., Серегин А.В.</i> Финансово-инвестиционные факторы стабилизации экономики	18
<i>Самоховец М.П.</i> СЭЗ – залог успеха частного предпринимательства	19
<i>Филипенко Е.В.</i> Оценка влияния внешних факторов в машиностроении ...	21
<i>Шоломицкая М.</i> Влияние малого бизнеса на развитие экономики Республики Беларусь	22

Секция 2. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

<i>Барысенко Н.Н.</i> Организация рекламных кампаний	24
<i>Бобко А.В.</i> Антикризисное управление: диагностика кризисного состояния предприятия	25
<i>Гизунова Н.Ю.</i> Анализ издержек предприятия и разработка путей их снижения	26

<i>Захарова Е.</i> Динамика себестоимости производства некоторых видов сельскохозяйственной продукции	28
<i>Ильин А.А.</i> Проблемы и перспективы развития малого бизнеса РБ	29
<i>Козлов В.И.</i> Административные барьеры на пути малого бизнеса	30
<i>Кравчяня Н.А.</i> Проблемы планирования себестоимости продукции	32
<i>Левовишк О.А.</i> Прогнозная оценка урожайности зерновых культур в Пинском районе на основе анализа экономических циклов	33
<i>Малякко О.К.</i> Бизнес-менеджмент в агропромышленном производстве ...	35
<i>Матвеева М.П.</i> Оценка продуктивности зерновых культур в Пинском районе с позиций продовольственной безопасности	36
<i>Микулич М.Н.</i> Лицензирование как барьер на пути развития предпринимательства	38
<i>Молочко А.Н.</i> Финансовая устойчивость торговой организации: экономическая сущность и определение	39
<i>Нестерович К.В.</i> Проблемы организации сбытовой деятельности на примере республиканского унитарного предприятия «Бобруйский машиностроительный завод им. В.И. Ленина»	40
<i>Приходько И.Ф.</i> Новые подходы к управлению предприятиями в современных условиях	42
<i>Роскач А.М.</i> Предпринимательская деятельность женщин в Республике Беларусь	43
<i>Синица С.А.</i> Проблемы распределения чистой прибыли на ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат»	44
<i>Семашка О.С.</i> Прогнозирование экспорта продукции в системе управления предприятием	46
<i>Старовойтова И.И.</i> Необходимость и возможность внедрения системы всеобщего управления качеством продукции на предприятии	47
<i>Стещенко А.А.</i> Потери в сбытовой деятельности и их минимизация	48
<i>Тагиль Е.В.</i> Проблемы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов	50
<i>Титовец О.В.</i> Нормирование труда как основа эффективного развития предприятия	51
<i>Томкович М.П.</i> Применение аутсорсинга в современных условиях хозяйствования	52
<i>Трухнова Т.В.</i> Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Беларуси	54
<i>Тукач Е.П.</i> Влияние лидерских качеств руководителя на эффективное развитие современной организации	55
<i>Фролова Е.Г.</i> Производственная мощность предприятия и эффективность ее использования	57
<i>Яковлев А.Д.</i> Государственное регулирование агробизнеса во Франции	58

Секция 3. РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

<i>Антипин И.В.</i> Субъекты внешнеэкономической сделки в договорах купли-продажи	61
<i>Бокий П.В.</i> Товарная стратегия в ассортиментной политике ОАО «Беларусьрезинотехника»	62
<i>Волгушева Е.С.</i> Сравнительный анализ эффективности маркетинга на предприятии – бенчмаркинг	62
<i>Герасенко А.В.</i> Совершенствование управления маркетинговой деятельностью предприятия	63
<i>Глушакова А.Ф.</i> Анализ и оценка факторов жизненного цикла товара на финансовые результаты от реализации продукции по методике факторного анализа	65
<i>Головач А.А.</i> Стимулирование сбыта как функция маркетинга	66
<i>Грушко Н.Ю.</i> Исследование сбытовой политики в разрезе ассортиментной политики предприятия	67
<i>Дунько О.К.</i> Жизненный цикл и конкурентоспособность товара	69
<i>Кузнецова Ю.А.</i> Анкетирование и требования к составлению анкетных вопросов	70
<i>Куликов А.В.</i> Стратегии борьбы с конкурентами для мелких фирм и их реализация	71
<i>Лубяников Ю.В.</i> Функции рекламы в формировании рекламных образов с точки зрения психологии	72
<i>Лукашевич Е.</i> Оценка товарного знака как инструмента инвестиционной политики предприятия	74
<i>Мерзляков С.Е.</i> Направления анализа экономической эффективности мероприятий брэндинга	75
<i>Мосин А.П.</i> Логистические системы как новые формы управления предприятием негосударственной формы собственности	76
<i>Ольховик И.В.</i> Анализ перспективных направлений рынка услуг в Республике Беларусь	77
<i>Полховская И.В.</i> Рекламное сообщение как элемент коммуникационной политики фирмы	79
<i>Понтус П.А.</i> «SWOT – анализ» как элемент стратегии маркетинга	81
<i>Потапенко А.А.</i> Директ-маркетинг как направление развития рекламной деятельности	82
<i>Рабец А.П.</i> Перспективы развития туризма в Республике Беларусь	83
<i>Сакун М.А.</i> Система «Директ-костинг» как эффективный инструмент формирования оптимально структурированного ассортимента	85
<i>Северина О.А.</i> Повышение эффективности продаж путем расширения сотрудничества с клиентами	86
<i>Соколова Т.В.</i> Ценовая политика как составляющая маркетинговой деятельности	87

<i>Солонович Е.Д.</i> Совершенствование планирования и управления ассортиментом выпускаемой продукции	88
<i>Солонович Е.Д., Солонович Т.Д.</i> Нужен ли брэнд белорусским предприятиям?	89
<i>Стещенко А.А., Каранкевич В.А.</i> Пути повышения эффективности сбытовых операций	90
<i>Тимонина Д.А.</i> Проблема выбора стратегии предприятия в отношении ценовой политики	91
<i>Чуянов К.В.</i> Проблемы сбыта продукции на РУП «ЭКБМ»	93
<i>Шагун В.В.</i> Деятельность республиканского унитарного предприятия «Минский автомобильный завод» на рынке грузовых автомобилей	94
<i>Широкая Л.Н.</i> Роль коммуникативной политики на предприятии	95
<i>Янковская Н.П.</i> EVC анализ – инструмент ценообразования на рынках предприятий	97

Секция 4. ИССЛЕДОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА И ФИНАНСОВ В НЕГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

<i>Барашко А.В.</i> Совершенствование методики анализа финансового состояния предприятия	98
<i>Валентинович О.В.</i> Пути анализа финансового состояния предприятия в современных условиях хозяйствования	99
<i>Венедиктов А.Е.</i> Управление денежными потоками в системе финансового планирования на предприятиях негосударственного сектора экономики	100
<i>Волкова А.В.</i> Исследование и совершенствование современных валютно-финансовых отношений	101
<i>Высоцкая А.В.</i> Маркетинг в Беларуси: проблемы и перспективы	103
<i>Голутво А.А., Кноп В.З.</i> Пути совершенствования налогового контроля в негосударственном секторе экономики	103
<i>Губич А.И.</i> Функционально-стоимостной анализ в управлении предприятием	104
<i>Гулькова О.А.</i> Налогообложение как инструмент регулирования развития малого бизнеса	105
<i>Жилинская Т.А.</i> Совершенствование формы главной книги для отражения финансовых результатов в соответствии с новым типовым планом счетов 2004 г.	106
<i>Жолнерович С.И.</i> Роль негосударственного сектора экономики в формировании доходов местных бюджетов	107
<i>Жульего А.Н.</i> Особенности учета денежных средств в кассе при переходе на новый план счетов	109

<i>Иванчикова Е.Н.</i> Возможности и преимущества бухгалтерской компьютерной программы "1С: Бухгалтерия"	110
<i>Кнарус Е.В.</i> Необходимость иностранных инвестиций для стабилизации экономики Белоруссии	111
<i>Кобцева Л.Е.</i> Денежная масса и спрос на деньги	112
<i>Козырева А.А.</i> Реформирование системы социальной защиты населения в Республике Беларусь	114
<i>Космыкова Т.С.</i> Совершенствование налоговой политики и налогообложения Республики Беларусь в непроизводственной сфере экономики	115
<i>Кресик М.А.</i> Рациональное управление финансовыми ресурсами предприятия: расчет ценовых скидок в зависимости от стоимости покупки	116
<i>Лещина Е.А.</i> Влияние налогообложения на рынок сбыта промышленной продукции	117
<i>Лукьянова Н.В.</i> Осуществление перехода на новую амортизационную политику	118
<i>Малаховская В.И.</i> Оптимизация налоговой нагрузки предприятий негосударственного сектора экономики	119
<i>Мисуню Н.Н.</i> Производственный учет как средство управления производством	121
<i>Митрофанов В.Ю.</i> Финансовая стратегия управления дебиторской задолженностью	122
<i>Мышковский В.В.</i> Особенности управления денежными средствами на малых предприятиях в современных условиях хозяйствования	123
<i>Новикова Н.В.</i> Проблемы учета материалов на промышленных предприятиях	124
<i>Степаненко Н.Ю.</i> Проблемы и перспективы участия негосударственных страховых компаний в развитии страхования внешнеэкономической деятельности	125
<i>Туманова О.В.</i> Особенности определения цен при экспорте продукции на предприятии ЗАО «Бобруйскмебель»	126
<i>Устинова О.В.</i> Аудит в Республике Беларусь и пути его развития	128
<i>Филиппович И.А.</i> Переоценка как инструмент формирования инвестиций	129
<i>Ханкевич А.В.</i> Особенности организации налогового учета в налоговых органах и пути совершенствования	131
<i>Хурсанова Т.В.</i> Новый этап социальной защиты работников	132
<i>Шкелко Ю.В.</i> Аудит: становление и развитие в Республике Беларусь	133

Секция 5. ЦЕННОСТНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

<i>Абрамович А.Л.</i> Развитие негосударственного сектора экономики как условие трудоустройства выпускников ВУЗов Бобруйского региона	135
---	-----

<i>Амельченко Н.В.</i> Развитие негосударственного сектора экономики	138
<i>Ананич О.Р.</i> Эффективность приватизации – необходимое условие развития предпринимательства	139
<i>Антоненко О.А.</i> Особенности политической социализации личности в условиях переходной экономики	140
<i>Асташов С.И.</i> Особенности использования лизинга в негосударственном секторе экономики	141
<i>Барановская Т.Е.</i> Научная терминология в условиях развития рыночной экономики: некоторые проблемы и аспекты	142
<i>Бирюкова А.</i> Женщина в бизнесе	144
<i>Бойчук А.П.</i> Анализ развития малого предпринимательства в РБ	145
<i>Боровская А.А.</i> Государственная регистрация юридических лиц – необходимое условие эффективности хозяйствования	146
<i>Быстрова А.В.</i> Свободные экономические зоны в РБ: сущность и правовое регулирование	147
<i>Гамезо К.Е.</i> Проблемы гендерной дискриминации	148
<i>Гузенко О.Г.</i> Предприятие – основной субъект хозяйственной деятельности	149
<i>Донченко О.С.</i> Правовое регулирование хозяйственных правоотношений. Договор аренды	150
<i>Дунько К.</i> Массовая культура – угроза малому бизнесу	152
<i>Иванова Ю., Артемчик Т.</i> Роль негосударственного сектора экономики в организации досуга молодежи	153
<i>Лубяников Ю.В.</i> Роль женщины-лидера в формировании новой парадигмы мышления в бизнесе и политике	154
<i>Парич А.Р.</i> Правовое обеспечение качества продукции – важнейший фактор эффективности негосударственного сектора экономики	155
<i>Пастернак М.И.</i> Белорусское предпринимательство в современной прессе	157
<i>Потапенко А.А., Русин А.А.</i> Необходимость и проблемы развития лизинга в условиях развития негосударственного сектора экономики	158
<i>Фролова Е.Г., Цмыг А.</i> Авторское право как инструмент реализации права собственности субъектов хозяйствования негосударственного сектора экономики	160

Секция 6. ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ.

**(на иностранных языках. Рабочие языки: английский,
немецкий, французский).**

<i>Avramchik V.N.</i> Big future for small-scale business undertakings	162
<i>Filipenko E.W.</i> Verrechnung der wirtschaftlichen nutzen der produktion im	

geschäftsbereich	163
<i>Golovchik O.V.</i> The role of small and medium enterprises in poverty reduction of developing countries	164
<i>Guzenko E.G.</i> «Euro»: latent threats and destructive egoism	166
<i>Kubkina E.N.</i> Innovation	167
<i>Kubkina V.N.</i> International marketing	167
<i>Kutschinskaja N.</i> Mittelstand in deutschl and als positives beispiel der entwicklung des mittelstandes in weissrusland	168
<i>Lakhvich O.</i> The role of small and medium enterprises in the economy of countries, members of organization for economic cooperation and development	170
<i>Rudaminova J.</i> Small business in the UK	171
<i>Semoutkina T.L.</i> Les services publics favorisant l'accès des entropises françaises aux marches etrangers	173
<i>Shepelevich T.O.</i> Essence and basic tasks solved in the international marketing. Kinds of decisions	175
<i>Sinkewitsch M.</i> Einheitliche europäische währung und ihre bedeutung für die belorussische wirtschaft in der konzeption des mittelstandes deutschlands	177
<i>Solonovitch D.C.</i> Renforcement du rôle de l'entreprise comme une direction primordiale de l'expansion économique en france	178
<i>Stetsko V.I.</i> Influence of small – and medium-scale enterprises on economy development	178
<i>Zarétsky V.O.</i> Les petites et moyennes entreprises dans l'économie de la France	180

**Секция 7. Математические методы
и компьютерные технологии в экономике**

<i>Александрова А.В.</i> Автоматизированные системы управления в системе гостеприимства	182
<i>Булова Д.А.</i> Автоматизация подготовки инвестиционных проектов	183
<i>Герасимович В.В.</i> Перспективы внедрения Интернет-банкинга	184
<i>Лялькина Ю.С.</i> Применение экономико-математических методов для прогнозирования инвестиций в негосударственный сектор Республики Беларусь	186
<i>Новочадов В.В.</i> Количественное измерение рыночного риска с помощью методики RiskMetrics	187
<i>Прокопович С.С.</i> Применение модели диагностирования экономического кризиса на промышленном предприятии	188
<i>Скляр В.К.</i> Электронный бизнес как долгосрочная бизнес-стратегия	190
<i>Ханкевич А.В.</i> Использование специализированных компьютерных сис-	

тем поиска информации в деятельности коммерческих банков	191
<i>Хорецкий А.В.</i> Методика построения рейтинга использования компьютерных технологий на предприятиях различных форм собственности	192
<i>Храмова Е.В.</i> Использование компьютерных технологий для обоснованности осуществления лизинговой сделки и расчета лизинговых платежей	193
<i>Шашкова Е.И.</i> Применение элементов ms excel при расчете уровня конкурентоспособности продукции	194
<i>Шершень Д.С., Степанцова Ю.А.</i> Применение современных информационных технологий в маркетинговых исследованиях в туризме	196
<i>Шульская Г.Б.</i> Использование информационно-аналитической системы Expert для анализа инвестиционных проектов	197