

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. КАЧЕСТВЕННЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

| | |
|--|----|
| <i>Буланов А.В.</i> Проблемы повышения эффективности энергоиспользования на промышленных предприятиях | 3 |
| <i>Галабурда М.С.</i> Факторы успеха частных предприятий в Республике Беларусь | 5 |
| <i>Горегляд Д.Ю.</i> Привлечение иностранных инвесторов в СЭЗ Республики Беларусь | 6 |
| <i>Готовчиц Е.В., Кнарус Е.В., Филиппович И.В.</i> Сравнительный экономический анализ Беларуси и Китая | 8 |
| <i>Готовчиц Е.В.</i> Анализ внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь | 10 |
| <i>Гусаим О.В.</i> Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь | 11 |
| <i>Исаева К.С.</i> Формирование инновационного потенциала развития промышленности Республики Беларусь: опыт и проблемы | 12 |
| <i>Колядич И.И.</i> Моделирование уровня конкурентоспособности и его роль | 14 |
| <i>Малашук В.П.</i> Некоторые аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий РБ | 15 |
| <i>Нелюбин А.В.</i> Валютный курс как фактор, влияющий на деятельность предприятий негосударственного сектора | 17 |
| <i>Пронин Ю.Н., Серегин А.В.</i> Финансово-инвестиционные факторы стабилизации экономики | 18 |
| <i>Самоховец М.П.</i> СЭЗ – залог успеха частного предпринимательства | 19 |
| <i>Филипенко Е.В.</i> Оценка влияния внешних факторов в машиностроении ... | 21 |
| <i>Шоломицкая М.</i> Влияние малого бизнеса на развитие экономики Республики Беларусь | 22 |

Секция 2. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

| | |
|--|----|
| <i>Барысенко Н.Н.</i> Организация рекламных кампаний | 24 |
| <i>Бобко А.В.</i> Антикризисное управление: диагностика кризисного состояния предприятия | 25 |
| <i>Гизунова Н.Ю.</i> Анализ издержек предприятия и разработка путей их снижения | 26 |

| | |
|--|----|
| <i>Захарова Е.</i> Динамика себестоимости производства некоторых видов сельскохозяйственной продукции | 28 |
| <i>Ильин А.А.</i> Проблемы и перспективы развития малого бизнеса РБ | 29 |
| <i>Козлов В.И.</i> Административные барьеры на пути малого бизнеса | 30 |
| <i>Кравчяня Н.А.</i> Проблемы планирования себестоимости продукции | 32 |
| <i>Левониш О.А.</i> Прогнозная оценка урожайности зерновых культур в Пинском районе на основе анализа экономических циклов | 33 |
| <i>Малякко О.К.</i> Бизнес-менеджмент в агропромышленном производстве ... | 35 |
| <i>Матвеева М.П.</i> Оценка продуктивности зерновых культур в Пинском районе с позиций продовольственной безопасности | 36 |
| <i>Микулич М.Н.</i> Лицензирование как барьер на пути развития предпринимательства | 38 |
| <i>Молочко А.Н.</i> Финансовая устойчивость торговой организации: экономическая сущность и определение | 39 |
| <i>Нестерович К.В.</i> Проблемы организации сбытовой деятельности на примере республиканского унитарного предприятия «Бобруйский машиностроительный завод им. В.И. Ленина» | 40 |
| <i>Приходько И.Ф.</i> Новые подходы к управлению предприятиями в современных условиях | 42 |
| <i>Роскач А.М.</i> Предпринимательская деятельность женщин в Республике Беларусь | 43 |
| <i>Синица С.А.</i> Проблемы распределения чистой прибыли на ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат» | 44 |
| <i>Семашка О.С.</i> Прогнозирование экспорта продукции в системе управления предприятием | 46 |
| <i>Старовойтова И.И.</i> Необходимость и возможность внедрения системы всеобщего управления качеством продукции на предприятии | 47 |
| <i>Стещенко А.А.</i> , Потери в сбытовой деятельности и их минимизация | 48 |
| <i>Тагиль Е.В.</i> Проблемы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов | 50 |
| <i>Титовец О.В.</i> Нормирование труда как основа эффективного развития предприятия | 51 |
| <i>Томкович М.П.</i> Применение аутсорсинга в современных условиях хозяйствования | 52 |
| <i>Трухнова Т.В.</i> Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Беларуси | 54 |
| <i>Тукач Е.П.</i> Влияние лидерских качеств руководителя на эффективное развитие современной организации | 55 |
| <i>Фролова Е.Г.</i> Производственная мощность предприятия и эффективность ее использования | 57 |
| <i>Яковлев А.Д.</i> Государственное регулирование агробизнеса во Франции | 58 |

Секция 3. РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

| | |
|--|----|
| <i>Антипин И.В.</i> Субъекты внешнеэкономической сделки в договорах купли-продажи | 61 |
| <i>Бокий П.В.</i> Товарная стратегия в ассортиментной политике ОАО «Беларусьрезинотехника» | 62 |
| <i>Волгушева Е.С.</i> Сравнительный анализ эффективности маркетинга на предприятии – бенчмаркинг | 62 |
| <i>Герасенко А.В.</i> Совершенствование управления маркетинговой деятельностью предприятия | 63 |
| <i>Глушакова А.Ф.</i> Анализ и оценка факторов жизненного цикла товара на финансовые результаты от реализации продукции по методике факторного анализа | 65 |
| <i>Головач А.А.</i> Стимулирование сбыта как функция маркетинга | 66 |
| <i>Грушко Н.Ю.</i> Исследование сбытовой политики в разрезе ассортиментной политики предприятия | 67 |
| <i>Дунько О.К.</i> Жизненный цикл и конкурентоспособность товара | 69 |
| <i>Кузнецова Ю.А.</i> Анкетирование и требования к составлению анкетных вопросов | 70 |
| <i>Куликов А.В.</i> Стратегии борьбы с конкурентами для мелких фирм и их реализация | 71 |
| <i>Лубяников Ю.В.</i> Функции рекламы в формировании рекламных образов с точки зрения психологии | 72 |
| <i>Лукашевич Е.</i> Оценка товарного знака как инструмента инвестиционной политики предприятия | 74 |
| <i>Мерзляков С.Е.</i> Направления анализа экономической эффективности мероприятий брэндинга | 75 |
| <i>Мосин А.П.</i> Логистические системы как новые формы управления предприятием негосударственной формы собственности | 76 |
| <i>Ольховик И.В.</i> Анализ перспективных направлений рынка услуг в Республике Беларусь | 77 |
| <i>Полховская И.В.</i> Рекламное сообщение как элемент коммуникационной политики фирмы | 79 |
| <i>Понтус П.А.</i> «SWOT – анализ» как элемент стратегии маркетинга | 81 |
| <i>Потапенко А.А.</i> Директ-маркетинг как направление развития рекламной деятельности | 82 |
| <i>Рабец А.П.</i> Перспективы развития туризма в Республике Беларусь | 83 |
| <i>Сакун М.А.</i> Система «Директ-костинг» как эффективный инструмент формирования оптимально структурированного ассортимента | 85 |
| <i>Северина О.А.</i> Повышение эффективности продаж путем расширения сотрудничества с клиентами | 86 |
| <i>Соколова Т.В.</i> Ценовая политика как составляющая маркетинговой деятельности | 87 |

| | |
|--|----|
| <i>Солонович Е.Д.</i> Совершенствование планирования и управления ассортиментом выпускаемой продукции | 88 |
| <i>Солонович Е.Д., Солонович Т.Д.</i> Нужен ли брэнд белорусским предприятиям? | 89 |
| <i>Стещенко А.А., Каранкевич В.А.</i> Пути повышения эффективности сбытовых операций | 90 |
| <i>Тимонина Д.А.</i> Проблема выбора стратегии предприятия в отношении ценовой политики | 91 |
| <i>Чуянов К.В.</i> Проблемы сбыта продукции на РУП «ЭКБМ» | 93 |
| <i>Шагун В.В.</i> Деятельность республиканского унитарного предприятия «Минский автомобильный завод» на рынке грузовых автомобилей | 94 |
| <i>Широкая Л.Н.</i> Роль коммуникативной политики на предприятии | 95 |
| <i>Янковская Н.П.</i> EVC анализ – инструмент ценообразования на рынках предприятий | 97 |

Секция 4. ИССЛЕДОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА И ФИНАНСОВ В НЕГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

| | |
|--|-----|
| <i>Барашко А.В.</i> Совершенствование методики анализа финансового состояния предприятия | 98 |
| <i>Валентинович О.В.</i> Пути анализа финансового состояния предприятия в современных условиях хозяйствования | 99 |
| <i>Венедиктов А.Е.</i> Управление денежными потоками в системе финансового планирования на предприятиях негосударственного сектора экономики | 100 |
| <i>Волкова А.В.</i> Исследование и совершенствование современных валютно-финансовых отношений | 101 |
| <i>Высоцкая А.В.</i> Маркетинг в Беларуси: проблемы и перспективы | 103 |
| <i>Голутво А.А., Кноп В.З.</i> Пути совершенствования налогового контроля в негосударственном секторе экономики | 103 |
| <i>Губич А.И.</i> Функционально-стоимостной анализ в управлении предприятием | 104 |
| <i>Гулькова О.А.</i> Налогообложение как инструмент регулирования развития малого бизнеса | 105 |
| <i>Жилинская Т.А.</i> Совершенствование формы главной книги для отражения финансовых результатов в соответствии с новым типовым планом счетов 2004 г. | 106 |
| <i>Жолнерович С.И.</i> Роль негосударственного сектора экономики в формировании доходов местных бюджетов | 107 |
| <i>Жульего А.Н.</i> Особенности учета денежных средств в кассе при переходе на новый план счетов | 109 |

| | |
|--|-----|
| <i>Иванчикова Е.Н.</i> Возможности и преимущества бухгалтерской компьютерной программы "1С: Бухгалтерия" | 110 |
| <i>Кнарус Е.В.</i> Необходимость иностранных инвестиций для стабилизации экономики Белоруссии | 111 |
| <i>Кобцева Л.Е.</i> Денежная масса и спрос на деньги | 112 |
| <i>Козырева А.А.</i> Реформирование системы социальной защиты населения в Республике Беларусь | 114 |
| <i>Космыкова Т.С.</i> Совершенствование налоговой политики и налогообложения Республики Беларусь в непроизводственной сфере экономики | 115 |
| <i>Кресик М.А.</i> Рациональное управление финансовыми ресурсами предприятия: расчет ценовых скидок в зависимости от стоимости покупки | 116 |
| <i>Лещина Е.А.</i> Влияние налогообложения на рынок сбыта промышленной продукции | 117 |
| <i>Лукьянова Н.В.</i> Осуществление перехода на новую амортизационную политику | 118 |
| <i>Малаховская В.И.</i> Оптимизация налоговой нагрузки предприятий негосударственного сектора экономики | 119 |
| <i>Мисуню Н.Н.</i> Производственный учет как средство управления производством | 121 |
| <i>Митрофанов В.Ю.</i> Финансовая стратегия управления дебиторской задолженностью | 122 |
| <i>Мышковский В.В.</i> Особенности управления денежными средствами на малых предприятиях в современных условиях хозяйствования | 123 |
| <i>Новикова Н.В.</i> Проблемы учета материалов на промышленных предприятиях | 124 |
| <i>Степаненко Н.Ю.</i> Проблемы и перспективы участия негосударственных страховых компаний в развитии страхования внешнеэкономической деятельности | 125 |
| <i>Туманова О.В.</i> Особенности определения цен при экспорте продукции на предприятии ЗАО «Бобруйскмебель» | 126 |
| <i>Устинова О.В.</i> Аудит в Республике Беларусь и пути его развития | 128 |
| <i>Филиппович И.А.</i> Переоценка как инструмент формирования инвестиций | 129 |
| <i>Ханкевич А.В.</i> Особенности организации налогового учета в налоговых органах и пути совершенствования | 131 |
| <i>Хурсанова Т.В.</i> Новый этап социальной защиты работников | 132 |
| <i>Шкелко Ю.В.</i> Аудит: становление и развитие в Республике Беларусь | 133 |

Секция 5. ЦЕННОСТНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

| | |
|---|-----|
| <i>Абрамович А.Л.</i> Развитие негосударственного сектора экономики как условие трудоустройства выпускников ВУЗов Бобруйского региона | 135 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| <i>Амельченко Н.В.</i> Развитие негосударственного сектора экономики | 138 |
| <i>Ананич О.Р.</i> Эффективность приватизации – необходимое условие развития предпринимательства | 139 |
| <i>Антоненко О.А.</i> Особенности политической социализации личности в условиях переходной экономики | 140 |
| <i>Асташов С.И.</i> Особенности использования лизинга в негосударственном секторе экономики | 141 |
| <i>Барановская Т.Е.</i> Научная терминология в условиях развития рыночной экономики: некоторые проблемы и аспекты | 142 |
| <i>Бирюкова А.</i> Женщина в бизнесе | 144 |
| <i>Бойчук А.П.</i> Анализ развития малого предпринимательства в РБ | 145 |
| <i>Боровская А.А.</i> Государственная регистрация юридических лиц – необходимое условие эффективности хозяйствования | 146 |
| <i>Быстрова А.В.</i> Свободные экономические зоны в РБ: сущность и правовое регулирование | 147 |
| <i>Гамезо К.Е.</i> Проблемы гендерной дискриминации | 148 |
| <i>Гузенко О.Г.</i> Предприятие – основной субъект хозяйственной деятельности | 149 |
| <i>Донченко О.С.</i> Правовое регулирование хозяйственных правоотношений. Договор аренды | 150 |
| <i>Дунько К.</i> Массовая культура – угроза малому бизнесу | 152 |
| <i>Иванова Ю., Артемчик Т.</i> Роль негосударственного сектора экономики в организации досуга молодежи | 153 |
| <i>Лубяников Ю.В.</i> Роль женщины-лидера в формировании новой парадигмы мышления в бизнесе и политике | 154 |
| <i>Парич А.Р.</i> Правовое обеспечение качества продукции – важнейший фактор эффективности негосударственного сектора экономики | 155 |
| <i>Пастернак М.И.</i> Белорусское предпринимательство в современной прессе | 157 |
| <i>Потапенко А.А., Русин А.А.</i> Необходимость и проблемы развития лизинга в условиях развития негосударственного сектора экономики | 158 |
| <i>Фролова Е.Г., Цмыг А.</i> Авторское право как инструмент реализации права собственности субъектов хозяйствования негосударственного сектора экономики | 160 |

Секция 6. ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ.

**(на иностранных языках. Рабочие языки: английский,
немецкий, французский).**

| | |
|---|-----|
| <i>Avramchik V.N.</i> Big future for small-scale business undertakings | 162 |
| <i>Filipenko E.W.</i> Verrechnung der wirtschaftlichen nutzen der produktion im | |

| | |
|---|-----|
| geschäftsbereich | 163 |
| <i>Golovchik O.V.</i> The role of small and medium enterprises in poverty reduction of developing countries | 164 |
| <i>Guzenko E.G.</i> «Euro»: latent threats and destructive egoism | 166 |
| <i>Kubkina E.N.</i> Innovation | 167 |
| <i>Kubkina V.N.</i> International marketing | 167 |
| <i>Kutschinskaja N.</i> Mittelstand in deutschl and als positives beispiel der entwicklung des mittelstandes in weissrusland | 168 |
| <i>Lakhvich O.</i> The role of small and medium enterprises in the economy of countries, members of organization for economic cooperation and development | 170 |
| <i>Rudaminova J.</i> Small business in the UK | 171 |
| <i>Semoutkina T.L.</i> Les services publics favorisant l'accès des entropises françaises aux marches etrangers | 173 |
| <i>Shepelevich T.O.</i> Essence and basic tasks solved in the international marketing. Kinds of decisions | 175 |
| <i>Sinkewitsch M.</i> Einheitliche europäische währung und ihre bedeutung für die belorussische wirtschaft in der konzeption des mittelstandes deutschlands | 177 |
| <i>Solonovitch D.C.</i> Renforcement du rôle de l'entreprise comme une direction primordiale de l'expansion économique en france | 178 |
| <i>Stetsko V.I.</i> Influence of small – and medium-scale enterprises on economy development | 178 |
| <i>Zarétsky V.O.</i> Les petites et moyennes entreprises dans l'économie de la France | 180 |

Секция 7. Математические методы и компьютерные технологии в экономике

| | |
|--|-----|
| <i>Александрова А.В.</i> Автоматизированные системы управления в системе гостеприимства | 182 |
| <i>Булова Д.А.</i> Автоматизация подготовки инвестиционных проектов | 183 |
| <i>Герасимович В.В.</i> Перспективы внедрения Интернет-банкинга | 184 |
| <i>Лялькина Ю.С.</i> Применение экономико-математических методов для прогнозирования инвестиций в негосударственный сектор Республики Беларусь | 186 |
| <i>Новочадов В.В.</i> Количественное измерение рыночного риска с помощью методики RiskMetrics | 187 |
| <i>Прокопович С.С.</i> Применение модели диагностирования экономического кризиса на промышленном предприятии | 188 |
| <i>Скляр В.К.</i> Электронный бизнес как долгосрочная бизнес-стратегия | 190 |
| <i>Ханкевич А.В.</i> Использование специализированных компьютерных сис- | |

| | |
|--|-----|
| тем поиска информации в деятельности коммерческих банков | 191 |
| <i>Хорецкий А.В.</i> Методика построения рейтинга использования компьютерных технологий на предприятиях различных форм собственности | 192 |
| <i>Храмова Е.В.</i> Использование компьютерных технологий для обоснованности осуществления лизинговой сделки и расчета лизинговых платежей | 193 |
| <i>Шашкова Е.И.</i> Применение элементов ms excel при расчете уровня конкурентоспособности продукции | 194 |
| <i>Шершень Д.С., Степанцова Ю.А.</i> Применение современных информационных технологий в маркетинговых исследованиях в туризме | 196 |
| <i>Шульская Г.Б.</i> Использование информационно-аналитической системы Expert для анализа инвестиционных проектов | 197 |