

компаний. Сама идея лизинга тому противоречит. Поэтому сначала нужно выполнить финансовый анализ предприятий-участников лизинга.

При большом разнообразии программ сложность состоит не в выборе одной из них, а скорее в понимании результатов расчета стандартных показателей финансового анализа. Для лизинговых компаний значения таких показателей уникальны.

Только при наличии данных общего финансового анализа можно приступить к проектированию лизинговой операции. Программы некоторых фирм, например, «Про Инвест Консалтинг» и ИФК «АЛЪТ» (Россия) имеют отдельные составляющие для расчета аренды и лизинга. Удобной и практически универсальной программой для лизинга, о существовании которой нам известно на данный момент времени, является программа «Лизинг и рассрочка» фирмы «Гарант инвест».

В повседневной практике для целей обоснованности эффективности осуществления лизинговой сделки и расчета лизинговых платежей широко применяют финансовые и инвестиционные калькуляторы. Можно также встретить на сайтах лизинговых компаний и банков арендные калькуляторы. Важно отметить, что для программ по лизингу необходим прозрачный алгоритм расчетов и открытость для редактирования пользователями.

Алгоритм расчета лизинговых платежей основан на применении концепции дисконтирования. Конкретнее, в основу определения стоимости лизингового платежа положена формула для расчета восстановления стоимости инвестиций равными выплатами, включающими возмещение сумм инвестиций и получение дохода на инвестированные денежные средства. Поэтому можно воспользоваться наборами инвестиционных калькуляторов, которые есть в Internet. Это удобно, когда нужно быстро решить несложную задачу. Такие калькуляторы разработаны на основе фундаментальных положений экономической теории и многократно представленных и объясненных в учебниках функций. Например, Lease* Calculator!Plus. На самом деле, это девять калькуляторов в одной программе, которые считают что выгоднее – купить или арендовать, сколько придется платить, как будет рассчитываться амортизация и т.д.

Также очень часто в исследованиях о целесообразности осуществления лизинговых сделок применяют собственные расчеты с использованием электронных таблиц MS Excel, либо других программ, основанных на MS Excel.

<http://edoc.bseu.by>

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ MS EXCEL ПРИ РАСЧЕТЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Шашкова Е.И., студентка БГЭУ

Руководитель: Н.Е. Шумко

Современная экономика невозможна без применения математических методов, а также компьютерных технологий. Использование математики позволяет

наиболее точно охарактеризовать экономический процесс, проанализировать или спрогнозировать определенное явление.

Использование математических методов и компьютерных технологий можно продемонстрировать на примере оценки конкурентоспособности продукции.

В условиях перехода Республики Беларусь к открытой рыночной экономике борьба за потребителя на внутреннем и внешнем рынках требует создания и производства действительно конкурентоспособных товаров.

Успешное функционирование самостоятельных фирм может быть достигнуто только при условии реализации произведенной продукции и получении прибыли в объеме, достаточном для обеспечения устойчивых перспектив деятельности. Чем выше конкурентоспособность товаров, тем больше возможностей у предприятия для увеличения объема продаж, роста прибыли и контролируемой доли рынка. Следовательно, в конкурентоспособности товаров фокусируются основные производственные, коммерческие и финансовые результаты деятельности предприятия.

Исходя из вышеизложенного проблема конкурентоспособности является весьма актуальной.

Оценка производится путем сопоставления параметров анализируемой продукции с параметрами базы сравнения, и по сравнению с продукцией конкурирующих фирм.

Сравнение проводится по группам технических и экономических параметров.

При оценке используются дифференциальный и комплексный методы. Для того, чтобы оценить уровень конкурентоспособности продукции необходимо:

- рассчитать групповой показатель по техническим параметрам;
- рассчитать групповой показатель по экономическим параметрам путем суммирования одновременных и эксплуатационных затрат;
- рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности, где K – интегральный показатель конкурентоспособности анализируемой продукции по отношению к изделию-образцу.

Показатель K отражает различие между сравниваемой продукцией в потребительском эффекте, приходящемся на единицу затрат покупателя по приобретению и потреблению изделия.

Если $K < 1$, то рассматриваемый товар уступает образцу по конкурентоспособности, а если $K > 1$, то превосходит, при равной конкурентоспособности $K = 1$.

Одним из современных компьютерных средств для решения подобных задач является программа Microsoft Excel. Excel относится к программным продуктам, которые известны под названием электронных таблицы. Использование данного приложения позволяет облегчить вычисления и наглядно изобразить полученные в ходе решения задачи данные.

В данном случае все расчеты произведены с использованием вышеназванного приложения.