1. В процессе явно преобладает нейтральный тон в подаче материалов о предпринимательстве, газеты весьма осторожны в своих оценках и избегают как однозначно позитивных, так и резко негативных оценок.

2. Сферы предпринимательской деятельности, как их освещают газеты, ограничены узкими и традиционными рамками: материальное производство, торговля, банки. В тоже время без внимания остаются такие перспективные области предпринимательства, как строительство и операции с недвижимостью, связь и коммуникация, наука, информатика, туризм и т.д. СМИ следуют собственным стереотипам, освещая предпринимательство как новую «производственную» тему.

3. В социально-психологическом портрете предпринимателя, который представлен в прессе, доминируют деловые, а не морально-этические характеристики. Удельный вес сообщений, в которых уделяется внимание личности предпринимателя, сократился.

4. В абсолютном большинстве предприниматели описываются в контексте своего дела.

В целом паблисити работает не на то, чтобы открыть бизнес обществу, а на то, чтобы скрыть его: анонимные субъекты предпринимательства, спрятанные за коллектив или организационную структуру, безликие трудоголики, далекие от полноценной общественной жизни. Таким предстает бизнес в современной прессе.

<http://edoc.bseu.by>

НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Потапенко А.А., Русин А.А., студенты БФ БГЭУ
Руководитель: Г.Н. Гуца

Глубокие преобразования, происходящие в экономике под воздействием перехода к рыночным отношениям, коренные изменения условий хозяйствования в республике обуславливают необходимость поиска нетрадиционных методов обновления материально-технической базы, модификации основных фондов предприятия.

Одним из таких методов является лизинг. В пользу актуальности развития лизинга приведем 4 негативные тенденции:

1. в промышленности страны увеличивается износ основных производственных фондов;
2. около 60% всех основных технологий, применяемых сегодня в экономике Республики Беларусь, разработано еще до 1990 г.;
3. иностранные инвестиции имеют незначительный удельный вес в общих инвестициях в республике – порядка 4%;

4. проявляется вялая активность вложений инвестиций в основной капитал. Рост инвестиций за счет собственных средств предприятия в основной капитал сдерживается необходимостью обеспечения производства материалами и прироста доходов населения.

Развитие отечественных лизинговых компаний тормозят следующие основные проблемы:

1. Невозможность обеспечения залога имущества по лизинговым договорам с государственными предприятиями. Парадокс: государственные предприятия – основа белорусской экономики, но именно они лишены возможности прибегать к лизингу для обновления основных фондов. Перечень предприятий, чье имущество не может быть предметом залога, определен в Указе Республики Беларусь от 16 июля 1997 г. №389 «Об упорядочении залога государственного имущества», Законе Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 156-3 «Об объектах, находящихся только в собственности государства», постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 1872 «Об утверждении Перечня государственных предприятий, организаций и учреждений, находящихся в республиканской собственности и не подлежащих разгосударствлению и приватизации».

2. Слабость банковской системы. Финансирование серьезных (даже по белорусским меркам) лизинговых проектов способны обеспечить лишь несколько отечественных банков. Ситуация резко ухудшается весной и осенью, когда возобновляются попытки «вытащить» АПК.

3. Невозможность работы в СКВ белорусских лизингодателей с резидентами Республики Беларусь. К примеру, до 1995 г. Национальный банк Республики Беларусь практиковал выдачу лицензий лизинговым компаниям на работу в СКВ с резидентами Республики Беларусь по лизингу оборудования, закупленного за СКВ, что и позволило реализовать целый ряд высокотехнологичных валютоокупаемых проектов.

4. Формально вся сумма лизингового платежа подлежит обложению налогом на добавленную стоимость, что приводит к удорожанию услуги.

5. Серьезные трудности возникают при работе с отечественными производителями. Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 1999 г. №478 «Об установлении регистрационной цены на экспортируемую продукцию собственного производства», субъекты хозяйствования Республики Беларусь, экспортирующие продукцию белорусского производства, обязаны устанавливать на нее цены не ниже регистрационных, определенных ее производителем. В результате белорусским лизингодателям приходится уговаривать своих российских клиентов приобретать на условиях лизинга, к примеру, МАЗ ценой в 25 тыс. USD.