

ответственность за семью, тогда как мужчина от семейной ответственности был отстранен.

У женщин не было возможностей для функционирования вне семьи, возможностей для деловой активности. Женщины все еще опасаются общественного неодобрения. Считается, что они не в состоянии справиться с психологическими трудностями и издержками, связанными с принятием на себя роли, которая, как правило, не характерна для женщин в целом. Те черты личности, которые считаются необходимыми для лидеров – самостоятельность, решительность, смелость более всего приходят в противоречие с теми, которые в соответствии со сложившимися стереотипами приписываются "истинной" женщине – мягкость, послушность, подчиненность.

В результате женщина-лидер испытывает неизбежную, а зачастую и болезненную напряженность. Разрушение стереотипов – дело трудное, требующее немалых усилий и со стороны общества, да и самих женщин.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Парич А.Р., студентка УО БФ БГЭУ

Руководитель: В.П. Алимбочков

Выпуск на предприятиях недоброкачественной, нестандартной или некомплектной продукции, а также выпуск в продажу таких товаров в торговых предприятиях наносит ущерб экономике и интересам потребителей. Введение законодательным путем обязательной сертификации можно рассматривать как попытку государства принять на себя роль посредника в вопросах безопасности и качества продукции.

Наше законодательство предусматривает огромное количество нормативно-правовых актов по сертификации. Главными из них являются: закон Республики Беларусь «О сертификации продукции, работ и услуг», принятым 5 сентября 1995г. № 3849-ХІІ и Конституция Республики Беларусь. В нашей стране действует Национальная система сертификации, созданная республиканским органом по стандартизации, метрологии и сертификации, и могут действовать созданные другими юридическими лицами системы сертификации продукции по показателям, по которым законодательством Республики Беларусь проведение обязательной сертификации не предусмотрено. В Национальной системе сертификации проводится как обязательная, так и добровольная сертификация; могут быть созданы системы сертификации по видам продукции и по отдельным требованиям.

Существует Постановление Министерства Экономики Республики Беларусь, Министерства Труда Республики Беларусь от 15 марта 2000г. № 46/35 «Об утверждении типового положения о стимулировании снижения себестои-

мости продукции (работ, услуг)», призванное премировать рабочих, руководителей, специалистов и служащих организаций за экономию материальных, трудовых и прочих ресурсов, снижение (соблюдение) экономически и технически обоснованных норм их расхода. Данное положение вводится в целях обеспечения материальной заинтересованности работников в экономии материальных, трудовых и прочих ресурсов, а также снижении (соблюдении) норм их расхода. Конкретные условия организации премирования работников должны найти свое отражение в положениях, разрабатываемых организациях.

Можно сказать, что роль государства сведена к обеспечению не всего набора показателей качества продукции, а только тех из них, которые законодательно находятся под его контролем, т.е. показателей безопасности, поскольку эти показатели вышли из сферы непосредственных интересов продавца и не всегда находятся на первом месте при выборе продукции потребителем. Ведь в условиях рыночной экономики изготовитель, чтобы реализовать продукцию, обращает внимание, прежде всего на те ее товарные свойства, которые больше всего интересуют потребителя, а это далеко не всегда показатели безопасности. Поэтому основные издержки изготовителя на обеспечение качества продукции идет на достижение именно товарных характеристик, а затраты на обеспечение безопасности продукции он в первую очередь готов минимизировать. Потребитель, со своей стороны, тоже не очень заинтересован оплачивать из своего кармана расходы, скажем, на охрану окружающей среды. Поэтому государство вынуждено устанавливать тарифы на услуги по обязательной сертификации.

Мировой опыт управления качеством сконцентрирован в пакете международных стандартов ИСО 9000-9004, принятых международной организацией по стандартизации (ИСО) в марте 1987г. и обновленных в 1994г.

Стандарт ИСО 9000 – содержит руководящие указания по выбору и использованию стандартов в соответствии с конкретной ситуацией в деятельности фирмы.

Стандарт ИСО 9004 – это методические указания для общего руководства качеством на предприятии.

Стандарт ИСО 9001-9003 – это модели систем обеспечения качества на различных стадиях производственного процесса.

Еще одним важным моментом в регулировании качества продукции является государственный метрологический контроль и надзор, осуществляемые с целью проверки соблюдения метрологических правил и норм, распространяемые на: здравоохранение, ветеринарию, охрану окружающей среды, обеспечение безопасности труда; торговые операции и взаимные расчеты между покупателем и продавцом, в том числе на операции с применением игровых автоматов и устройств; государственные учетные операции; обеспечение обороны государства и др. В сферах распространения государственного метрологического контроля и надзора средства измерений подвергаются обязательным испытаниям с последующим утверждением типа средств измерений. Средства измерений используются для определения величин, единицы которых допущены в установленном порядке к применению в Республике Беларусь и должны соответство-

вать условиям эксплуатации и установленным требованиям. Решения об отнесении технического устройства к средствам измерений и об установлении интервалов между поверками принимает Госстандарт нашей республики.

Измерения должны осуществляться в соответствии с аттестованными в установленном порядке методиками. Порядок разработки и аттестации методик выполнения измерений также определяется Госстандартом Республики Беларусь. Поэтому, для того, чтобы комплексно рассмотреть регулирование качества продукции (работ, услуг), необходимо детально изучить и проанализировать:

- качество продукции и средства его обеспечения;
- стандарты и технические условия;
- сертификацию продукции, а также процедуру и требования обязательной сертификации;
- метрологическую службу и государственный контроль за стандартами и средствами измерения.

БЕЛОРУССКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЕ

Пастернак М.И., студентка БФ БГЭУ
Руководитель: Г.С. Авакян

Особое место в формировании общественного мнения относительно предпринимательства занимают СМИ, и в частности пресса. Это связано со сравнительно высоким уровнем доверия населения к СМИ (что фиксируется во всех социологических исследованиях), с регулярным и массовым характером их воздействия на аудиторию. Исследование содержания (контент-анализ) белорусской прессы позволяет описать ряд конкретных характеристик образа предпринимателя и предпринимательства, создаваемого различными белорусскими газетами. Такое контент-аналитическое исследование было предпринято в 1999 году. Объектом явилась периодическая печать Беларуси республиканского уровня за период с 1 июня 1998 г. по 31 июня 1999 г. Таким образом, выборку периодических изданий составили: «Советская Белоруссия» («СБ.») – президентская газета, транслятор официальной, государственной точки зрения, «Белорусская деловая газета» («БДГ») – влиятельная негосударственная газета социально-экономической и общественно-политической направленности – и два журнала: государственный «Предпринимательство в Белоруссии» и негосударственный «Дело». Исследование предполагало ответить на вопросы: «Кто делает бизнес?» и «Каков Он – тот, который делает бизнес?»

Таким образом, можно констатировать.

1. Имидж предпринимательства в белорусской прессе неперсонифицирован. Основным субъектом активности в бизнесе выступает производственная структура – фирма, организация, – а не конкретный предприниматель, владелец собственного дела или управляющий, менеджер.