

В конце анкеты респондентам предлагалось ответить на такой вопрос: «Как вы оцениваете уровень организации отдыха молодежи в вашем городе?». Были получены следующие ответы: «Достаточно низкий», «Он вообще отсутствует», «То, что предлагают существующие молодежные организации, не может заинтересовать молодежь» и многие другие. В целом, 61% опрошенных считают собственное использование досуга не совсем полноценным, что является серьезной проблемой, требующей учета при развитии негосударственного сектора экономики в г. Бобруйске.

<http://edoc.bseu.by>

РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ-ЛИДЕРА В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ МЫШЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ

Лубяников Ю.В., студент БФ БГЭУ

Руководитель: О.Н. Логвиненко

Лидер – это человек, на поведение которого ориентированы члены группы, именно он задаёт тон и некий стандарт поведения, определяя цели и задачи группы. Именно он имеет психологическое право принудить членов группы выполнять поставленные перед ним задачи. Иными словами, лидер обладает властью. И, наконец, самое главное – лидер принимает на себя ответственность за группу людей и за ее действия.

Имидж – это образ политика в представлении общественности. В сознании большинства избирателей слово "политик" ассоциируется с понятием "лидер", а политическое лидерство обычно прямо связано с руководящим постом, должностью в общественной иерархии, обладанием властью.

На сегодняшний день сложилась ситуация, когда женщины занимают значительное место у подножия пирамиды власти, и чем выше эта пирамида, тем меньше шансов встретить их там. Необходимость увеличения женского представительства в политической жизни ставит проблему формирования нового имиджа женщины. Из "домохозяйки", "фотомодели", "уборщицы" и "бизнес-леди" нужно сформировать образ женщины-лидера.

Мужчины не всегда могут понять интересы женщин, потому что у них другой жизненный опыт и другие приоритеты. Мужчин в первую очередь интересуют бизнес, финансы, торговля, а у женщин иерархия интересов обычно другая: социальные проблемы населения, проблемы детей, здравоохранения, мир... Женщина, как правило, лучше, чем мужчина разбирается в этих вопросах.

Этот взгляд базируется на том, что издавна считалось, что политика – это мир мужчин, так как они сильнее, мобильнее, а место женщины – дома. Но если у женщины нет потенциала и высокого профессионализма, то она может взаимодействовать с мужчиной, ведь они взаимно дополняют друг друга.

Наше общество еще далеко от стабильности, а ведь именно в устойчивом обществе женщина имеет больше шансов занять лидерские позиции. В нашем обществе женщина оказалась в парадоксальной ситуации: на нее взвалили всю

ответственность за семью, тогда как мужчина от семейной ответственности был отстранен.

У женщин не было возможностей для функционирования вне семьи, возможностей для деловой активности. Женщины все еще опасаются общественного неодобрения. Считается, что они не в состоянии справиться с психологическими трудностями и издержками, связанными с принятием на себя роли, которая, как правило, не характерна для женщин в целом. Те черты личности, которые считаются необходимыми для лидеров – самостоятельность, решительность, смелость более всего приходят в противоречие с теми, которые в соответствии со сложившимися стереотипами приписываются "истинной" женщине – мягкость, послушность, подчиненность.

В результате женщина-лидер испытывает неизбежную, а зачастую и болезненную напряженность. Разрушение стереотипов – дело трудное, требующее немалых усилий и со стороны общества, да и самих женщин.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Парич А.Р., студентка УО БФ БГЭУ

Руководитель: В.П. Алимбочков

Выпуск на предприятиях недоброкачественной, нестандартной или некомплектной продукции, а также выпуск в продажу таких товаров в торговых предприятиях наносит ущерб экономике и интересам потребителей. Введение законодательным путем обязательной сертификации можно рассматривать как попытку государства принять на себя роль посредника в вопросах безопасности и качества продукции.

Наше законодательство предусматривает огромное количество нормативно-правовых актов по сертификации. Главными из них являются: закон Республики Беларусь «О сертификации продукции, работ и услуг», принятым 5 сентября 1995г. № 3849-ХІІ и Конституция Республики Беларусь. В нашей стране действует Национальная система сертификации, созданная республиканским органом по стандартизации, метрологии и сертификации, и могут действовать созданные другими юридическими лицами системы сертификации продукции по показателям, по которым законодательством Республики Беларусь проведение обязательной сертификации не предусмотрено. В Национальной системе сертификации проводится как обязательная, так и добровольная сертификация; могут быть созданы системы сертификации по видам продукции и по отдельным требованиям.

Существует Постановление Министерства Экономики Республики Беларусь, Министерства Труда Республики Беларусь от 15 марта 2000г. № 46/35 «Об утверждении типового положения о стимулировании снижения себестои-