

конкретным изделием, хранится в системе, а затем архивируется на необходимый срок. Удобные инструменты поиска и сортировки информации позволяют быстро находить необходимую информацию, которую, при наличии прав доступа, можно изменять в режиме реального времени. Это значительно упрощает ведение данных по производимой продукции и обеспечивает их точность и непротиворечивость для всех участников производственного процесса.

Список литературы

1. Управление производством [Электронный ресурс] / ASAP Consulting. – Режим доступа: <http://www.asapcg.com/pp>. – Дата доступа: 17.03.2013.

<http://edoc.bseu.by>

Н. Ю. Стельмах,

аспирант Института экономики НАН Беларуси,
БФ БГЭУ (Бобруйск)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ВЫБОРА ПРИОРИТЕТОВ

Одним из основных элементов осуществления государственной научно-технической политики является определение приоритетов развития и разработка механизма их реализации, что становится особенно актуальным в условиях возрастающей проблемы ограниченности ресурсов и инновационного потенциала. Сегодня в мировой практике выбора научно-технических приоритетов используется совокупность методов, в том числе опросы Дельфи, технологический Форсайт, определение списка критических технологий, разработка сценариев и т. д. Следует отметить, что единой методики определения приоритетов, применяемой для любого государства, не существует. Каждая страна использует тот или иной метод относительно специфики своего научно-технического развития и его долгосрочных перспектив.

Рассмотрев опыт передовых стран в области определения приоритетных направлений развития, отметим, что в США отмечается их определяющее значение и важность в государственных масштабах, поэтому в перечень приоритетов не включаются те, реализация которых находится в компетенции отдельных федеральных ведомств. Ведомства, осуществляющие инвестиции в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в пределах узкой специализации, должны согласовывать свои интересы с общенациональными приоритетами. Однако существенным моментом является тот факт, что перечень приоритетных направлений научно-технологического развития не является основой распределения бюджетных ассигнований

Для наиболее значимых в государственных масштабах приоритетных технологий, находящихся на стадии разработки и требующих существенной поддержки и постоянного межведомственного взаимодействия, при-

меняется особый механизм поддержки, так называемые «Национальные инициативы», разрабатываемые Конгрессом США и предлагаемые президентом США с целью расширения программ правительства в данной области, повышения эффективности и ускорения внедрения новой технологии в производство. Реализуется целенаправленность и стимулирование одного из наиболее существенных принципов инновационной деятельности, практической применимости и коммерциализации разработок.

Особенностью инновационного развития Японии является ее ориентация, особенно на первоначальном этапе формирования национальной инновационной системы, на приоритетные направления развития стран – лидеров в научно-технологической сфере, прежде всего США, как основного конкурента на мировом рынке перспективных технологий. Однако на определенном этапе стратегия заимствования начинает проявлять свои недостатки, и с начала 80-х годов Япония переходит на становление собственного пути инновационного развития, учитывая имеющийся потенциал и научно-техническую базу, а также поставив перед собой цель – выйти в мировые лидеры по развитию критических для страны технологий.

Главные национальные приоритеты развития государства разрабатываются на основании прогнозов научно-технологического развития Японии и утверждаются в планах развития на пятилетнюю перспективу Министерством образования, культуры, спорта, науки и технологии.

В Великобритании регулирование инновационной и научно-технической сферы деятельности отличается целенаправленным стимулированием деловой активности частного сектора и трансформацией государственного сектора НИОКР. В частности проводится активная политика по налаживанию и укреплению различных форм взаимодействия между университетами как центрами научных исследований и разработок и промышленными организациями, особенно частного сектора, как сферы практической реализации и коммерциализации данных разработок. В соответствии с этим в государственной научной и инновационной политике выделились три основных направления: поддержка фундаментальных исследований и подготовка кадров; создание экономических стимулов для ускорения инноваций в частном секторе; стимулирование сотрудничества между различными субъектами национальной инновационной системы. Таким образом, предполагается, что определение приоритетных направлений научно-технического развития происходит на основе существующих целей социально-экономического развития государства.

В отличие от других стран Европы Франция определила три главных направления осуществления собственной научно-технической политики:

- 1) стимулирование развития государственного сектора в области проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, поддержка научных исследований, проводимых государственными научными учреждениями и лабораториями;

- 2) осуществление научных проектов, разработанных по приоритетным направлениям развития науки и техники. С этой целью во Франции было

создано Национальное агентство по научным исследованиям, главными функциями которого стали развитие фундаментальных и прикладных НИР и стимулирование сотрудничества между государственным и частным секторами;

3) стимулирование осуществления инновационной деятельности на промышленных предприятиях. Огромное внимание в данном случае уделяется вопросам взаимодействия университетской науки и промышленного сектора экономики, как потенциального источника реализации нововведений.

Основой выбора приоритетов научно-технического развития в Беларуси служит утвержденный перечень макротехнологий (отраслевых и межотраслевых), включающий в себя критические технологии развития экономики, составленный по принципу предпочитаемого государственного финансирования, поддержания конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке и стабильного экономического роста.

Т. Е. Яцевич,

аспирант БГЭУ, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

К особенностям инновационного маркетинга относят четкое деление разрабатываемой стратегии выхода товара на рынок на определенные этапы и их прохождение в строгой последовательности:

1. Стратегический инновационный маркетинг вначале предполагает изучение макроэкономической ситуации в стране: темпов инфляции, платежеспособности населения, его состава и темпов роста, политической обстановки, изменений в налоговом законодательстве, объема производства схожей с товаром продукции и т. д.

2. Применение технологий тактического инновационного маркетинга начинается с тщательного анализа рыночной привлекательности продукта. В этот период изучается спрос потребителей на тот или иной товар, для чего проводятся опросы покупателей в торговых точках, анкетирование и т. п. После обработки данной информации с применением инструментов инновационного маркетинга становится понятно, какой вид продукции, какого качества и по какой цене будет наиболее востребован в определенном сегменте рынка.

3. К инновационным методам маркетинга относится и исследование конкурентоспособности продукта на рынке, и определение его позиции в ряду схожих товаров.

4. После этого проводится так называемый «портфельный» анализ, заключающийся в изучении всех направлений деятельности предприятия и выявлении наиболее прибыльных из них. Это делается для того, чтобы, применяя инновационные стратегии маркетинга, продвигать продукты, наиболее конкурентоспособные и привлекательные для потребителя. Затем