

2. *Ермасова, Н.* Деньги, кредит, банки / Н. Ермасова // Понятие банковской системы и ее свойства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inventech.ru/lib/money/money0062/>.

3. Влияние финансовой глобализации на денежно-кредитную политику / Банкаўскі веснік/жнівень 2012: научные публикации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.google.com/viewer?docex=1&url=http://www.nbrb.by/bv/narch/567/4.pdf>.

4. Деятельность банка. Международное сотрудничество // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarusbank.by/ru/deyatelnost/1749>.

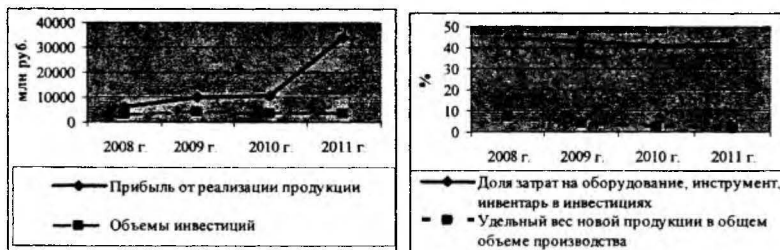
<http://edoc.bseu.by>

А. С. Ноябрёва

Научный руководитель – Н. Ю. Стельмах, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»

Переход к устойчивому социально-экономическому развитию в Республике Беларусь предполагает использование новых достижений науки и техники, которые и формируют инновационную экономику страны. Эффективный выбор направлений и масштабов инновационной деятельности предприятия, разработка его инновационной стратегии возможны только на основе адекватной оценки состояния инновационного потенциала предприятия. Предприятие ОАО «Красный пищевик» специализируется на производстве пастило-мармеладных изделий, халвы подсолнечной и арахисовой, ириса, драже, конфет. Ассортимент насчитывает более 160 видов. Рассмотрим динамику основных показателей инновационной деятельности предприятия (рис. 1).



а) изменение прибыли от реализации продукции и объема инвестиций

б) изменение доли затрат на оборудование, инвентарь и инструмент в общем объеме инвестиций и удельного веса новой продукции в общем объеме производства

Рис. 1. Динамика основных показателей инновационного климата на предприятии ОАО «Красный пищевик» за 2008–2011 гг.

На основании вышеприведенных данных можно сделать вывод, что инвестиционный климат ОАО «Красный пищевик» имеет негативную тенденцию. Так доля новой продукции в общем объеме производства сокращается из года в год, не смотря на увеличении значения показателя прибыли от реализации продукции. Это связано с незначительным финансированием инновационной деятельности.

Для активизации инновационной деятельности можно предложить:

- ускоренную модернизацию производимого продукта;
- активный поиск рынков сбыта;
- четкий контроль безопасности продукции;
- поиск возможностей привлечения иностранных инвесторов, новых рынков сбыта, внедрение новых производственных технологий, новых методов оценки деятельности подразделений предприятия.

В качестве продолжения проекта «Осуществление модернизации и технического перевооружения с целью повышения конкурентоспособности продукции предприятия», предполагается приобретение, монтаж, а также сдача в эксплуатацию линии по производству мягкой карамели. Производительность линии должна составить 500 кг в час. Для реализации данного проекта планируется закупить технологическое оборудование на общую сумму 14 000 млн руб. с НДС. Для осуществления проекта планируется взять оборудование в лизинг с помощью ОАО Лизинг «Беларусбанк». Авансовый платеж в размере 4200 млн руб. будет выплачен предприятием из средств, выделенных на инновационное развитие предприятия. Срок реализации проекта – 3 года. За этот период ЧДД от проекта составит 2746 млн руб. Простой срок окупаемости составит – 2,13 г., а динамический – 2,53 г. ВНД проекта – 52,8 %, индекс рентабельности составит $1,2 > 1$, что свидетельствует о его прибыльности.

Данное мероприятие позволит активизировать инновационную деятельность предприятия, которая стала в мире ведущей производительной силой.

Список литературы

1. *Беляева, Г. В.* Оптимальные варианты инновационного развития предприятий / Г. В. Беляева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 2. – С. 42–45.
2. Бизнес-план ОАО «Красный пищевик» 2012 г.

В. Г. Равковская

Научный руководитель – С. В. Сакун, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В ОАО «ТАИМ»

Объекты основных фондов составляют основу любого производства, в процессе которого создается продукция, оказываются услуги и выполняются работы. Основные фонды занимают, как правило, основной удельный вес в общей сумме основного капитала предприятия. От их количества, стои-