

## **БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ЕЕ РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Наверное, сегодня не найдется человека или фирмы, которые бы так или иначе не были связаны с банками. Хранение денег, кредитные и пластиковые карты... Ни один предприниматель в своей деятельности не обходится без привлечения заемных средств [1].

Современная экономика представляет собой очень сложную систему, каждая часть которой тесно связана с другими и играет важную роль. Но одну из важнейших ролей играет банковская система, обеспечивающая на современном этапе развития экономических взаимоотношений нормальное функционирование всей экономики в целом [2]. По данным статистики в 2011 г. белорусский банковский сектор составил 70,5 % ВВП. На 01.08.2012 г. он насчитывал 32 банка, включая 27 банков с иностранным участием в капитале.

В настоящее время государственные банки в республике занимают доминирующее положение и остаются вне конкуренции, так как являются крупнейшими банками в стране. Это связано, прежде всего, с ограничительной политикой Республики Беларусь в отношении допуска иностранного капитала в стратегические отрасли страны.

Иностранные банки имеют возможность привлекать дешевые денежные средства в стране происхождения и на мировом банковском рынке, в отличие от отечественных банков, имеющих ограниченный доступ к дешевым ресурсам на международном уровне [3]. Значительный вклад в расширение и укрепление наших позиций на международных финансовых рынках вносят представительства банка за рубежом. В настоящее время ОАО «АСБ Беларусбанк» имеет свои представительства в России, Польше, Германии и Китае [4].

Ожидается, что в 2011–2015 гг. белорусский банковский сектор значительно улучшит свой финансовый потенциал посредством увеличения притока иностранных инвестиций. Объем банковских услуг должен увеличиться в 3,5 раза. Конкуренция между отечественными и иностранными банками приведет к расширению спектра предлагаемых банковских продуктов и обеспечит доступ к более дешевым ресурсам на международном уровне.

Таким образом, присутствие белорусского банковского сектора на международном финансовом рынке должно быть одним из приоритетных направлений банковской системы на современном этапе.

### **Список литературы**

1. Банки наше все [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibank.by/banki-nashe-vse>. – Дата доступа: 28.06.2011.

2. *Ермасова, Н.* Деньги, кредит, банки / Н. Ермасова // Понятие банковской системы и ее свойства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inventech.ru/lib/money/money0062/>.

3. Влияние финансовой глобализации на денежно-кредитную политику / Банкаўскі веснік/жнівень 2012: научные публикации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.google.com/viewer?docex=1&url=http://www.nbrb.by/bv/narch/567/4.pdf>.

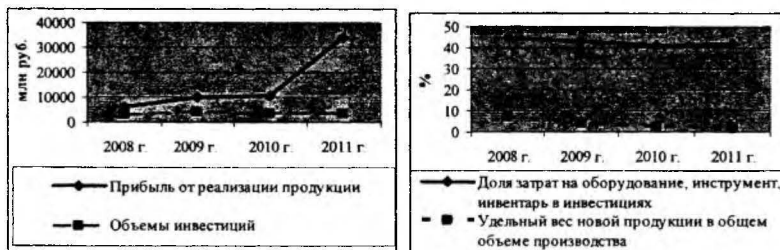
4. Деятельность банка. Международное сотрудничество // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarusbank.by/ru/deyatelnost/1749>.

*А. С. Ноябрёва*

Научный руководитель – Н. Ю. Стельмах, БФ БГЭУ (Бобруйск)

### ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»

Переход к устойчивому социально-экономическому развитию в Республике Беларусь предполагает использование новых достижений науки и техники, которые и формируют инновационную экономику страны. Эффективный выбор направлений и масштабов инновационной деятельности предприятия, разработка его инновационной стратегии возможны только на основе адекватной оценки состояния инновационного потенциала предприятия. Предприятие ОАО «Красный пищевик» специализируется на производстве пастило-мармеладных изделий, халвы подсолнечной и арахисовой, ириса, драже, конфет. Ассортимент насчитывает более 160 видов. Рассмотрим динамику основных показателей инновационной деятельности предприятия (рис. 1).



а) изменение прибыли от реализации продукции и объема инвестиций

б) изменение доли затрат на оборудование, инвентарь и инструмент в общем объеме инвестиций и удельного веса новой продукции в общем объеме производства

Рис. 1. Динамика основных показателей инновационного климата на предприятии ОАО «Красный пищевик» за 2008–2011 гг.