

Среди иностранных государств, чьи фирмы являются участниками совместных предприятий наибольший удельный вес принадлежит Германии – 19,7%, США – 15,8% и Польше – 14,5%.

Однако конкуренция за получение денег на мировом рынке очень велика, и Беларусь находится на 147 месте по привлекательности для иностранных инвесторов. Это обуславливается рядом причин.

Наша таможенная политика, валютные курсы лучше любых заслонов охраняют страну от инвестиций. Если бизнесмен, заработав у нас деньги, не может их конвертировать, то он сразу теряет интерес к нашей стране.

К тому же нам нужно расстаться с некоторыми “мифами”, которые прочно укоренились в нашем сознании. Один из них – у нас невероятно удачное геополитическое расположение. У Литвы и Украины это месторасположение не менее удачное. Второй “миф” – у нас самая дешевая рабочая сила. Но пока она столь же дешёвая на Украине и в России. Кстати, этот фактор не может быть длительным. Нищее население невыгодно в конечном счете для производителя. Третий – у нас высокая эффективность труда. Это, к сожалению, тоже в прошлом. Современных показателей невозможно достичь на устаревшем оборудовании.

Наше законодательство может меняться так стремительно и так непредсказуемо, что Беларусь становится для инвесторов крайне не привлекательной. Оптимизированная стратегия ПИИ должна быть реализована на трех уровнях:

1. государственном: создание благоприятного инвестиционного климата, институциональной инфраструктуры, усовершенствование законодательной базы.

2. институциональном: активизация работы агентств содействия ПИИ, торгово-промышленных палат, информационное обеспечение, проведение семинаров, конференций и т. д.

3. микроуровне: подготовка инвестиционных предложений, проведение маркетинговых и др. исследований, проведение предварительных переговоров по созданию совместных предприятий.

<http://edoc.bseu.by>

## **ДЕНЕЖНАЯ МАССА И СПРОС НА ДЕНЬГИ**

**Кобцева Л.Е., студентка БФ БГЭУ**

Руководитель: Г.П. Лямтюгина

В современных денежных системах деньги эффективно выполняют свои функции, если поддерживается оптимальное их количество в обращении – в соответствии с потребностями экономики.

На объем денежной массы влияет множество факторов: объем валового внутреннего продукта (ВВП) и темпы экономического роста; уровень развития и структура кредитной и банковской систем, финансовых рынков; соотношение наличного и безналичного денежных оборотов; денежно-кредитная, валютная и

финансовая политика государства; скорость оборота денег; состояние платежного баланса страны и т. д.

Программа повышения спроса экономики на деньги, утверждённая правительством на 2002 год, была попыткой минимизировать последствия запланированной масштабной денежной эмиссии через меры по связыванию денег. Кроме того, она была призвана примерить между собой три основных документа, определяющих макроэкономическую политику страны (Основные направления денежно-кредитной политики, Прогноз социально-экономического развития, Закон о бюджете), которые у нас традиционно оказываются несбалансированными по своему содержанию.

В 2002 году «коридор» для использования денежной эмиссии был предусмотрен в границах 203-663 млрд. рублей. Как оказалось, фактически объём эмиссии составил 273 млрд. белорусских рублей. В его структуре кредиты правительству и экономике составили более половины всей суммы, оставшаяся часть пришлась на эмиссию, связанную с выполнением Нацбанком функций центрального банка страны, в частности на проведение валютных интервенций. Включённость всех каналов эмиссии в сочетании с ситуацией в реальном секторе не могла не сказаться на уровне инфляции. Запланированное ограничение ее роста в 2002 году на уровне 27% требовало ограничения денежного предложения не более чем на 39%.

Исполнение заданных параметров вступало в противоречие с задачей увеличения золотовалютных резервов государства. Основным источником здесь была призвана стать покупка иностранной валюты за белорусские рубли, что могло привести к росту рублевой денежной массы более чем в два раза.

В 2002 году Национального банка отличалась большей жесткостью в сравнении с предыдущим периодом и темпы прироста денежной базы уменьшились: с 5,1% в январе-декабре 2001 года до 2,9% в среднем за месяц в 2002 году. На начало 2003 года объем привлеченных срочных рублевых депозитов составил 536,3 млрд. рублей, увеличившись в 2,1 раза.

Поступление средств от продажи белорусского пакета акций «Славнефти». Благодаря этим ресурсам объем золотовалютных резервов государства увеличился и составил более 400 млн. USD на конец 2002 года.

Итоги функционирования экономики в 2002 году свидетельствуют, что цели, предусмотренные Программой повышения спроса на деньги, так и не достигнуты: уровень инфляции (прирост ИПЦ) превысил прогнозный параметр и составил 34,8%, рост реального ВВП (4,7%) оказался ниже прогнозных границ (6-7%). Это означает, что рост денежного предложения в национальной валюте не сопровождался адекватным увеличением реального спроса экономики на деньги.