

- простота освоения и внедрения по сравнению с более сложными программными комплексами;
- универсальность: эти программы можно с пользой применить на предприятии любой отрасли, любой формы собственности.

Индивидуальные особенности программы “1С: Бухгалтерия” при работе с планом счетов и задании начальных остатков средств на них состоят в следующем. В программе “1С: Бухгалтерия” план счетов представлен в виде таблицы. В названиях счетов и субсчетов можно использовать буквы и цифры, при этом код субсчета должен начинаться с названия счета: “60.1” и т.д. “68.обл”. Аналитический учет ведется без помощи обычных субсчетов. Для каждого счета нужно указать, является ли он активным, пассивным или активно-пассивным. Счет любой из этих категорий может быть забалансовым. На заранее оговоренных счетах можно вести количественный учет и учитывать валютные средства.

Для контроля правильности проводок, вводимых пользователем, существует справочник “Корректные проводки”. По существу он представляет собой список всех допустимых проводок (альбом проводок) и может пополняться пользователем. В программе “1С: Бухгалтерия” для ввода информации о деятельности одного юридического лица используется один общий журнал хозяйственных операций. При заполнении документов их можно повторно просмотреть и отредактировать – соответствующие записи в журнале операций будут автоматически откорректированы. Предусмотрено ведение единых для всей программы справочников (картотек) юридических и физических лиц, товарно-материальных ценностей и других объектов учета. Существует возможность создавать одни документы на основании других, как бы копируя их содержание. В программе “1С: Бухгалтерия” предусмотрено 18 видов “Внутренних отчетов”, в том числе “шахматка”, главная книга. Для любого счета могут быть сформированы оборотно-сальдовая ведомость, журнал-ордер и ведомость к журналу-ордеру. Помимо “внутренних отчетов” в программе имеются “регламентированные” – предназначенные для предоставления в налоговую инспекцию, внебюджетные фонды и органы статистики. Некоторые из них представляют собой просто бланки, которые следует заполнять вручную. Программа предоставляет возможность создавать свои собственные отчетные формы.

<http://edoc.bseu.by>

НЕОБХОДИМОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛОРУССИИ

Кнарус Е.В., студентка БФ БГЭУ
Руководитель: Г.П. Лямтюгина

Инвестиции – это вкладывание денег в проекты, которые не приносят немедленной отдачи. В Министерстве внешних экономических связей прошли 76 совместных предприятий, учредителями которых являются и организации агропромышленного комплекса. Объявленный уставный фонд составил 22,2 млн. долл., в том числе иностранных инвестиций 10,8 млн. долл. или 48,6%.

Среди иностранных государств, чьи фирмы являются участниками совместных предприятий наибольший удельный вес принадлежит Германии – 19,7%, США – 15,8% и Польше – 14,5%.

Однако конкуренция за получение денег на мировом рынке очень велика, и Беларусь находится на 147 месте по привлекательности для иностранных инвесторов. Это обуславливается рядом причин.

Наша таможенная политика, валютные курсы лучше любых заслонов охраняют страну от инвестиций. Если бизнесмен, заработав у нас деньги, не может их конвертировать, то он сразу теряет интерес к нашей стране.

К тому же нам нужно расстаться с некоторыми “мифами”, которые прочно укоренились в нашем сознании. Один из них – у нас невероятно удачное геополитическое расположение. У Литвы и Украины это месторасположение не менее удачное. Второй “миф” – у нас самая дешевая рабочая сила. Но пока она столь же дешёвая на Украине и в России. Кстати, этот фактор не может быть длительным. Нищее население невыгодно в конечном счете для производителя. Третий – у нас высокая эффективность труда. Это, к сожалению, тоже в прошлом. Современных показателей невозможно достичь на устаревшем оборудовании.

Наше законодательство может меняться так стремительно и так непредсказуемо, что Беларусь становится для инвесторов крайне не привлекательной. Оптимизированная стратегия ПИИ должна быть реализована на трех уровнях:

1. государственном: создание благоприятного инвестиционного климата, институциональной инфраструктуры, усовершенствование законодательной базы.

2. институциональном: активизация работы агентств содействия ПИИ, торгово-промышленных палат, информационное обеспечение, проведение семинаров, конференций и т. д.

3. микроуровне: подготовка инвестиционных предложений, проведение маркетинговых и др. исследований, проведение предварительных переговоров по созданию совместных предприятий.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА И СПРОС НА ДЕНЬГИ

Кобцева Л.Е., студентка БФ БГЭУ

Руководитель: Г.П. Лямтюгина

В современных денежных системах деньги эффективно выполняют свои функции, если поддерживается оптимальное их количество в обращении – в соответствии с потребностями экономики.

На объем денежной массы влияет множество факторов: объем валового внутреннего продукта (ВВП) и темпы экономического роста; уровень развития и структура кредитной и банковской систем, финансовых рынков; соотношение наличного и безналичного денежных оборотов; денежно-кредитная, валютная и