

криптозащиты, внутренняя атака баз данных B2B-площадки и утечка конфиденциальной информации, DoS-атака или отказ в обслуживании и т.д.

Тем не менее, все эти проблемы имеют решение: выбор качественного провайдера, использование соответствующих средств криптозащиты, разграничение прав доступа к информации персонала оператора B2B-площадки. В конце концов, подобные риски в ближайшем времени можно будет застраховать. Кроме того, общим недостатком многоотраслевых и отраслевых площадок является отсутствие на них адекватных расчетных сервисов для B2B-торговли, в результате которого, после того как покупатель и продавец предварительно договариваются об условиях сделки, продолжение заключения сделки происходит не на площадке, а традиционными способами ведения бизнеса – посредством телефона, факса и командировок.

<http://edoc.bseu.by>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Ханкевич А.В., студент БГЭУ

Руководитель: О.А. Сиянская

Деятельность коммерческих банков в основном связана с информацией и людьми. А в связи с тем, что способы предоставления информации изменяются постоянно (от бумажного к электронному формату), коммерческие банки вынуждены поддерживать на должном уровне свои информационные услуги.

Выделяют следующие аспекты, связанные с обеспечением информации в коммерческих банках: поставка и использование финансовой информации в них; совершенствование технологий поиска и распределения информации.

Банки имеют дело по существу с двумя типами информации: оперативной и неоперативной. Оперативная информация, например, агентств Reiter и Bloomberg, обычно используется на торговых площадках, где новая информация может вызвать непосредственно решение о покупке или продаже ценных бумаг. Неоперативная информация используется для принятия деловых решений в перспективе. В зависимости от вида информации используются различные компьютерные системы для ее поиска.

В настоящее время в коммерческих банках получила распространение поисковая система APIs (Application Programmable Interfaces). Она позволяет пользователям создавать собственный интерфейс при соединении с базой данных коммерческого банка. Для обычных поисков, где необходимая информация может быть точно определена и процесс стандартизирован (список акционеров компании или диаграммы курса акций), существуют мощные и относительно простые инструменты, позволяющие повысить производительность и эффективность. Так, например, компании Alacra и Vrisko, специализирующиеся в предоставлении комплексных информационных услуг, используют APIs, чтобы

улучшить качество стандартных ответов на обычные запросы поиска. APIs позволяет клиенту использовать информацию из множества баз данных третьих лиц, восстанавливать информацию и конвертировать ее в формат PDF. Однако повсеместное использование APIs ограничено тем, что большинство информационных профессионалов с этой системой не знакомо, и ее внедрение требует активного участия IT-разработчиков.

На сегодняшний день многие коммерческие банки при принятии инвестиционных решений использует язык XBRL (Extensible Business Reporting Language). XBRL – это модификация языка XML (Extensible Markup Language), применяемая для отображения в web-формате финансовой информации. Он является своеобразной формой метаданных, которая позволяет осуществлять поиск и восстановление необходимой информации. Характерная особенность XBRL заключается в том, что он облегчает взаимодействие между различными предприятиями и банками, не изменяя при этом существующие правила бухгалтерского учета. Он не требует от компаний раскрытия любой дополнительной информации кроме той, которую они обычно предоставляют по существующим стандартам. Вместо этого XBRL улучшает процессы подготовки, анализа и публикации информации в бизнес-отчетах. Таким образом, сокращается время на обобщение и увеличивается эффективность процесса поиска и представления информации.

МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ РЕЙТИНГА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

Хорецкий А.В., студент БГЭУ

Руководитель: Б.А. Железко

Целью данной работы является проведение исследования в области использования компьютерных технологий на предприятиях Республики Беларусь различных форм собственности. Это исследование находит свое количественное выражение в построении рейтинга использования компьютерных технологий, который позволяет судить о том, в каком секторе экономики современные компьютерные технологии находят наибольшее применение, а также готовы ли отечественные предприятия к сетевой экономике.

Данное исследование основывается на проведенном среди предприятий республики выборочного опроса и полученных на основании его данных.

Методика построения рейтинга использования компьютерных технологий базируется на элементах нечеткой математики и состоит из 6 последовательных этапов. На первом этапе необходимо установить показатели, причем лишённые линейной зависимости, которые бы наиболее полно соответствовали целям проводимого исследования. Затем провести их сбор и определить значения, что было сделано в ходе опроса.