

тельности на основе применения компьютерных сетей и баз данных с использованием опыта зарубежных стран.

Данное направление предполагает не просто компьютеризацию рабочих мест всех контрольных работников (которая также необходима), а построение новой, совершенно отличающейся от действующей, системы взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков. Созданию такой новой системы должно предшествовать, в первую очередь, объединение всех существующих налогов и неналоговых платежей в несколько (например, 2-3) более крупных налогов, порядок исчисления и уплаты которых не будет меняться в течение длительного периода. Далее налогоплательщики должны будут уплачивать эти укрупненные налоги в течение отчетного периода (квартал, год) авансовыми платежами. Размер авансовых платежей будет зависеть от фактически уплаченных сумм налогов за предыдущий налоговый период. Уплата авансовых платежей может производиться ежемесячно равными долями.

После предоставления налогоплательщиками в налоговый орган расчетов по налогам за отчетный период (в основном по электронной почте), суммы налогов, указанные в расчетах, сравниваются с суммами перечисленных авансовых платежей за этот отчетный период. В случае, если сумма налога, причитающегося к уплате по расчету, больше суммы налога, уплаченного авансовыми платежами, налогоплательщик производит доплату налога. В обратном случае сумма излишне уплаченных налогов подлежит возврату налогоплательщику.

Налоговый контроль будет осуществляться следующим образом:

- все предоставленные налогоплательщиками расчеты будут обязательно проверяться на правильность заполнения и подсчета;
- комплексные выездные налоговые проверки всех субъектов предпринимательской деятельности проводиться не будут. Налогоплательщики будут проверяться выборочно. Критерии отбора налогоплательщиков для дальнейшей проверки могут быть различными: случайный отбор, вид предпринимательской деятельности, необычайно большие или, наоборот, мелкие суммы оборотов, доходов, льгот и др.

<http://edoc.bseu.by>

## **ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Губич А.И., студент БГЭУ**  
Руководитель: А.М. Коновалов

Жесткая конкуренция, свойственная рынку, вынуждает руководителей предприятий, предпринимателей и менеджеров всех уровней использовать наиболее эффективные механизмы и инструменты безубыточной и конкурентоспособной деятельности, новые методы анализа и контроля за хозяйственной деятельностью предприятия. Одним из таких методов является функционально-стоимостной анализ (ФСА), который приобретает большое значение в новых

условиях. Этот метод является относительно молодым и недостаточно освещен в печати. ФСА был разработан в США в 1947 г. в компании «Дженерал электрик» группой инженеров во главе с Л. Майсом и в настоящее время применяется во многих промышленно развитых странах. ФСА принципиально отличается от обычных способов снижения производственных и эксплуатационных затрат, так как предусматривает функциональный подход. Сущность такого подхода – рассмотрение объекта не в его конкретной форме, а как совокупность функций, которые он должен выполнять.

Метод ФСА применяется в ряде отраслей промышленности при проектировании и модернизации конструкций изделий, их стандартизации и унификации, улучшении технологических процессов, организации основного и вспомогательного производств. ФСА системы управления предприятием имеет большие возможности, так как является не только методом анализа, позволяющим выявить резервы и недостатки, но и методом обоснования и разработки мероприятий по совершенствованию систем управления, методом внедрения организационных мероприятий. ФСА может быть использован для решения вопросов совершенствования организационной структуры аппарата управления, уточнения функций отдельных функциональных подразделений и должностных лиц, повышения качества процессов обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений, совершенствования кадрового, информационного и технического обеспечения системы управления производством, регламентации процессов управления. Цель ФСА состоит в обеспечении оптимального распределения средств, выделяемых на производство продукции или оказание услуг, безотносительно к организационной структуре компании. ФСА относится к перспективным методам экономического анализа. В нем успешно используются передовые приемы и элементы инженерно-логического и экономического анализа. Отличительной особенностью этого метода является его высокая эффективность: при правильном применении ФСА снижение издержек производства обеспечивается в среднем на 20-25%. ФСА получил широкое распространение при решении задач повышения качества и конкурентоспособности продукции во многих странах мира. Этот метод позволяет сформулировать цель работы, наметить пути достижения цели и последовательно пройти весь путь при минимизации затрат на всех этапах.

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Гулькова О.А., студентка БФ БГЭУ**  
Руководитель: С.В. Сақун

Одним из важнейших факторов, влияющих на динамику развития малого бизнеса, является система налогообложения, применяемая к малым предприятиям. В настоящее время действующий Закон РБ «Об упрощенной системе