

## ЗНАЧЕНИЕ ЛИЧНОСТНО-ДЕЛОВЫХ КАЧЕСТВ МЕНЕДЖЕРА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕ- ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

**Фролова Е.Г., Цмыг А.** *студенты БФ БГЭУ*

Руководитель: Л.В. Невар

В современных условиях хозяйствования особую роль для повышения эффективности функционирования национальной экономики играет развитие субъектов хозяйствования негосударственного сектора. Длительный период развития нашей республики сопровождался доминирующей государственной собственностью во всех отраслях народного хозяйства. В настоящее время страной взят курс на формирование рыночной экономики, который тесно связан с переходом к преимущественно негосударственной форме собственности. Это в свою очередь требует от специалистов и руководителей переоценки своих личностных и деловых качеств.

Деятельность любой организации, от промышленного предприятия до магазина или учреждения службы сбыта, не обходится без людей, профессионально занятых управленческим трудом. Их по традиции называют по-разному: руководителями, директорами, управляющими, заведующими. Сейчас в обиход входит зарубежное название – менеджер (от латинского *managere* – управлять).

Современный менеджмент направлен, прежде всего, на личность работника, на человеческий фактор, отдавая ему предпочтение перед производительными силами материального, технического характера. Это требует от руководителя любого ранга знаний этики и психологии человеческих отношений, в частности. На вопрос российского журналиста о том, что он ставит на первое место как теоретик управления, как практик, как организатор – экономический фактор, административный, правовой или моральный, Х. Маккей ответил: «Неважно, чем управлять – заводом, фабрикой, лабораторией, академией. Самое главное, чем руководствуются американские бизнесмены, – это моральный фактор.»

Чтобы считать настоящим менеджером, необходимо обладать способностью и умением работать с людьми. Ли Яккона, один из выдающихся менеджеров прошлого столетия, прославившийся тем, что благодаря своему управленческому таланту, спас в свое время от банкротства американскую автомобильную компанию «Крайслер», писал: «Ведь не с собаками, не с обезьянами имеет дело менеджер, а с людьми, только с людьми. Если он не способен правильно строить отношения с себе подобными, то какой от него прок компании? Его единственное назначение в качестве руководителя – это побуждать к деятельности других людей. Если у него нет умения работать с людьми, следовательно, он не на своем месте».

Майк Вудкок и Дэйв Френсис, исследовав проблему развития и совершенствования профессиональных качеств, умений и способностей, пришли к мнению, что менеджеру для активной и плодотворной деятельности необходимо:

- способность управлять собой;

- разумные личные цели;
- четкие личные ценности;
- упор на постоянный личный рост и самосовершенствование;
- навык системного решения проблем;
- изобретательность и способность к инновациям;
- высокая способность влиять, взаимодействовать с людьми;
- способность руководить;
- умение обучать и развивать подчиненных;
- умение формировать эффективные рабочие группы.

Самое же незначительное в управлении слово – «Я», и руководитель никогда не должен пропускать его на первый план.