

Для того чтобы не было бездумного наращивания объемных показателей в ущерб качественным, необходимо рассчитывать экономическую эффективность экспорта. Для этого, в общем случае, необходимо соотносить валютную выручку от экспорта с затратами на производство и реализацию экспортируемой продукции. По отношению к отдельно взятому предприятию целесообразно применять также факторный подход. Сущность его заключается в поиске факторов, влияющих на эффективность экспорта. По результатам проведенных прогнозных расчетов фирмой должны разрабатываться мероприятия по повышению доходности экспорта, его конкурентоспособности, оптимизации его структуры и распределению сбытового бюджета между рекламой, персоналом и продвижением товаров.

НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВСЕОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Старовойтова И.И., студентка БФ БГЭУ

Руководитель: З.И. Кузьменок

В настоящее время качество является одной из важнейших стратегических ценностей, которую желает иметь современное предприятие. Ориентация на клиента как повсеместно принятая и применяемая стратегия рыночного поведения предприятия не может быть реализована без принятия философии управления, основанной на качестве.

Комплексное управление качеством (TQM) – это форма управления, при которой целью является непрерывный рост качества процессов, работы, продукта. TQM нацелено на выполнение требований в отношении качества и постоянного удовлетворения внутренних и внешних клиентов.

Внедрение системы TQM дает следующие преимущества: увеличение степени удовлетворенности клиентов; повышение имиджа и репутации фирмы; повышение лояльности клиента; повышение производительности труда и сознательности работников; увеличение прибыли.

При внедрении TQM на предприятии речь идет о серьезных изменениях самой в организации, фактическом изменении мышления работников и использовании комплекса управленческих процедур, которые направлены на преодоление возникающих барьеров.

Система диагностики предприятия на предмет внедрения системы TQM включает два этапа. На первом этапе выясняется нацеленность и способность высшего руководства перейти к системе TQM, для чего менеджерам предлагается специальная анкета. На втором этапе определяется мнение работников всех уровней предприятия о необходимости внедрения TQM а также их личное отношение к вопросам качества.

Данная диагностика была проведена на Бобруйском предприятии по производству тормозов и тормозных механизмов ОАО «ТАИМ».

В 2003 году на предприятии была разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта СТБ ИСО 9001-2001.

При анализе необходимости и возможности внедрения TQM были протестированы работники предприятия. Получены следующие результаты. На каждый из десяти вопросов вопросника первого этапа ответы «да» были получены в среднем на 5-6 вопросов то есть около 50%. Из них ясное «да» на наиболее важные вопросы №8-10 было получено только в 20% случаев. Эти вопросы выявляют личное отношение к улучшению качества как к системе, ведущей к росту прибыли и стабильности предприятия. Ответы «нет» по пп.8-10 показывают отсутствие личной заинтересованности во введении этой системы.

Результаты ответов на вопросник второго этапа:

Уровень работника	Средняя сумма баллов
Руководитель верхнего звена управления	71,5
Руководитель среднего звена управления	71,2
Руководитель нижнего звена управления	63,0
Рядовой исполнитель	65,8
Итого	67,9

Чем ближе итоговая сумма к 100 баллам, тем ближе предприятие к идеалу. Средняя оценка составила 67,9 баллов, то есть работники не совсем понимают политику руководства в области качества и не заинтересованы в дальнейшем совершенствовании системы менеджмента качества. Высшие менеджеры лучше понимают принятую политику качества, в то время как рядовые исполнители с трудом могут объяснить свою роль в этой области. А система TQM предполагает, что именно каждый работник нацелен на повышение качества продукции и четко осознает его необходимость.

Таким образом, анкетирование показало, что на ОАО «ТАИМ» еще рано говорить о внедрении системы TQM. Но при достижении целей внедренной системы менеджмента качества ИСО 9001-2001 можно будет реально ориентироваться на внедрение системы TQM.

ПОТЕРИ В СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ МИНИМИЗАЦИЯ

Стещенко А.А., студент БФ БГЭУ

Руководитель: Г.П. Кобцева

В создавшихся ныне условиях основная проблема белорусских предприятий заключается в слабой реализации продукции. Одной из важнейших составляющих данной проблемы являются риски сбытовой деятельности.