

Управление Рестораном (компания АВК), Трактирь (компания СофтБаланс ). Зарубежное программное обеспечение: Micros (дистрибьютор – компания HRS ), epitome POS (LodgingTouch CENACOLO) (производитель – компания Hotel Information Systems, дистрибьютор – компания Либра Интернейшнл), InfoGenesis REVELATION (производитель – компания Hogatex Software GmbH, дистрибьютор – компания ИМИДЖПОИНТ) и другие.

Тенденция внедрения систем управления гостиницей и рестораном является новой для Беларуси. Итак, можно выделить ряд причин замедленно процесса внедрения АСУ на предприятиях гостеприимства республики. Во-первых, это следует из недостаточности развития компаний по производству прикладного программного обеспечения для этой области. Во-вторых, относительной дороговизной таких пакетов, отсутствием у персонала навыков работы с ними, боязнью внедрения новых технологий, и даже простое незнание о существовании таких технологий.

<http://edoc.bseu.by>

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Булова Д.А., студент БГЭУ**

Руководитель: А.А. Бевзелюк

Среди значительного количества предложений на рынке программного обеспечения по созданию инвестиционных проектов современному руководителю предприятия сложно сделать оптимальный выбор. Чаще всего выбираются наиболее распространенные продукты. Однако такой выбор не всегда приводит к желаемому результату, причиной тому могут быть несовершенные методики расчета показателей. Так, специалисты по довольно известному зарубежному пакету COMFAR допускают серьезную ошибку при выполнении экономических расчетов – двойной учет источников капиталовложений: за счет кредита и за счет собственных средств. Таким образом, необходимо использовать автоматизированные системы, не требующие существенного вмешательства человека, это позволит избежать ошибок в расчетах. Все участие пользователя должно заключаться в следующем: ввод исходных данных; далее, получив результат оценки проекта, руководитель предприятия решает для себя следует ли ему осуществлять затраты под то или иное мероприятие. Полученные данные должны быть научно обоснованными и максимально близкими к реальности. Именно это и является основными задачами созданных нами пакетов – “Бизнес-План” (локальная версия) и [belinvest.biz](http://belinvest.biz) (internet версия). Данные продукты являются результатом наших научных исследований. Работают они в реальном режиме времени, что весьма существенно на современном этапе развития информационных технологий. Internet-версия позволяет работать с проектом независимо от удаленности пользователя. Следует отметить, что аналогов в Беларуси этим пакетам нет. В ряде подобных российских продуктов (“Project Expert” фирмы Pro-invest Consulting, “Альт-Инвест” фирмы “Альт”, FOCCAL

фирмы “ЦентрИнвестСофт”, “Инвестор 4.1” фирмы ИНЭК) имеются серьезные упущения и просчеты, а в отдельных случаях ошибки в реализации программного кода. В основе наших программных продуктов лежит надежная и проверенная методика. Функциональные возможности включают следующее: использование современной методики расчета, основанной на имитации потока реальных денег; минимизация ограничений на горизонт и шаг расчета; минимизация ограничений на количество продуктов; широта набора финансовых экономических показателей используемых для оценки проекта; разнообразие сценариев реализации проекта; возможность и способы учета инфляции, расчетов в постоянных и текущих ценах; возможность и способы учета неопределенности и рисков; возможность сохранения в памяти ЭВМ приемлемых вариантов расчета для последующего сравнения и окончательного отбора и др.

Качество программной реализации определено: возможностью реализации пакета на распространенных типах ЭВМ с использованием достаточно доступной операционной среды; надежностью в работе; быстродействием, позволяющим в приемлемые сроки производить расчеты необходимого количества вариантов, их сравнение, учет неопределенности; защитой пакетов от несанкционированного использования и копирования и др.

Удобство пользовательского интерфейса: упрощение и минимизацию трудоемкости ввода информации; возможность защиты от ошибок при вводе; наглядность результатов; достаточный объем графической информации и др.

Во избежание ошибок, которые может допустить пользователь, belinvest.biz и “Бизнес-План” запрограммированы нами как «закрытые» пакеты, т.е. не допускают возможности изменения пользователем формул и алгоритмов, по которым происходят исчисления. Пакеты довольно длительное время подвергались испытаниям и проверкам (более года), прежде чем выйти на рынок программного обеспечения.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА**

**Герасимович В.В.**, студент БГЭУ  
Руководитель: Е.Н. Петрушкевич

Актуальность темы Интернет-банкинга обусловлена двумя факторами. С одной стороны – резкий рост количества текущих счетов у населения (по данным на начало 2004 г. в обращении находится более 1 млн пластиковых карточек), с другой стороны – резкий рост инвестиций в сфере коммуникаций (в 2003 г. прямые иностранные инвестиции в связь составили 115,98 млн. дол. – 17%).

Под Интернет-банкингом подразумевается проведение банковских операций (переводы, транзакции через автоматическую клиринговую систему, представление и оплата счетов) без визита клиента в банк.

В мировой практике выделяют три типа Интернет-банкинга:

Информационный – предоставление информации без ее передачи.