

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ**

По статистике более 80 % от общего количества туристических операторов Беларуси работают исключительно на выездной туризм. Как одна из составляющих поступления валюты в страну въездной туризм пока развит слабо, хотя богатая в природном плане Беларусь может и должна привлекать огромное число любителей активного отдыха. Развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

В данной статье рассматривается вопрос создания геоинформационной системы (ГИС), в которой будет отображаться информация о размещении туристических комплексов, местах активного отдыха.

Отсюда следует актуальность данной темы. Сегодня за счет средств лесхозов построено более 70 охотничьих комплексов. Это настоящие туристические базы со всей необходимой инфраструктурой для комфортного и интересного отдыха на природе. К 2014 г. подобных комплексов будет не менее 100. Поэтому просто необходима система, в которой бы хранилась и с регулярной периодичностью обновлялась информация о местах расположения созданных комплексов и их ориентированностью на тот или иной вид активного отдыха.

Геоинформационная система будет способствовать развитию единой республиканской туристической услугопроводящей сети. Эта система должна представлять собой программный продукт, который может быть установлен в любом ПК или GPS-навигаторе. Данную процедуру можно будет выполнить с лицензионного диска, либо через интернет с сайта компании, занимающейся разработкой программы. В системе представлена электронная карта Республики Беларусь с отображением на ней специальными значками комплексов туристического направления. Пользователь может войти в базу данных и выбрать место для отдыха, охоты или рыбалки. Программа должна иметь дружелюбный, легко воспринимаемый интерфейс, на котором представлены места и информация о перечне услуг. При необходимости в меню можно будет выбрать опцию «Карта-путь», которая выводит на экран информацию о более удобном и быстром пути из начальной точки следования до выбранного места.

Все эти опции будут включаться как всплывающие окна, где пользователь сможет выбрать все в соответствии со своими интересами.

Система должна иметь функцию «Автовыбор», которая предоставляет возможность пользователю ввести сумму запланированных затрат, и программа предоставит список мест, оптимальных для него.

Для создания такой системы необходимо разработать техническое задание и технический проект.

Источников информации по данному вопросу практически нет. Есть большое множество описаний геоинформационных систем, предназначенных для ведения сельского хозяйства, строительства, рационального расположения мест торговли, разведки полезных ископаемых.

Создание такой системы, на наш взгляд, будет способствовать повышению конкурентоспособности Республики Беларусь на рынке туристических услуг.

*Н. Г. Литовник, В. А. Бартош*

Научный руководитель –

Э. Д. Евдокименко, БФ БГЭУ (Бобруйск)

## **ГОЛОГРАММА КАК ГАРАНТИЯ ПОДЛИННОСТИ ДИПЛОМОВ БГЭУ**

Согласно Сингапурскому соглашению 2006 года по закону о товарных знаках были предусмотрены положения по нетрадиционным товарным знакам, в частности голограммам.

Голограмма представляет собой нанесенный на подложку (полимер, фольга и др.) по специальной технологии высокого уровня изображение (рисунков, пейзаж и др.), обладающее уникальными оптическими свойствами: объемное изображение с эффектом параллакса, «живые» картинки, создающие иллюзию движения при повороте голограммы, скрытые изображения и т. д. Также используют коды, которые считывают специальные лазерные приборы. Согласно мировым маркетинговым исследованиям, реализация товара при использовании голограмм увеличивается на 20–50 %.

Основоположником радужной голограммы считается Стивен Бентон (1969 г.). Его открытие позволило начать массовое производство голограмм путем «штамповки» интерференционных картин на пластик.

Голограммы применяют для создания ощущений фирменности, защиты качества сигарет, алкоголя, лекарств и т. п. Они являются надежным средством идентификации авторских прав на книги и диски, компьютерные программы и позволяют легко отличить от пиратских копий.

На сегодняшний день такие средства, как подпись, печать и даже водяные знаки, фактически не несут защитных функций. Голограмма – как раз тот продукт, который является одним из самых надежных элементов идентификации продукции, документов, гарантируя их подлинность. Она не может быть воспроизведена или скопирована традиционными методами.

Использование голограмм актуально не только в производственной сфере, но и в сфере образования. На наш взгляд, целесообразно было бы использовать две голограммы на дипломах о высшем образовании БГЭУ: прозрачную для защиты подписи ректора университета и лазерную гравировку логотипа БГЭУ.