

Ожидания хозяйствующих субъектов, их влияние на экономические процессы исследовались до Петражицкого и после него, в том числе Дж. Кейнсом и М. Фридманом. Много внимания уделяют ожиданиям экономисты школы новой классической макроэкономики Р. Лукас и Т. Саргент, которые добавили к классическому рациональному поведению homo economicus рациональное ожидание. Применительно к инвестиционной сфере такой подход может быть в какой-то мере оправдан в отношении институциональных инвесторов. Однако в описании поведения мелких инвесторов теория Петражицкого выглядит гораздо более убедительной.

В конце XX в. американский профессор Д. Канеман, работая вместе со своим коллегой А. Тверски, исследуя мотивы принятия решений инвесторами в условиях гораздо более развитого фондового рынка США конца XX в., обнаружил, что они во многом продиктованы оптимистическими ожиданиями. По его словам, излишний оптимизм приводит нас к «недооценке неопределенности». Как и Л.И. Петражицкий, Д. Канеман пришел к выводу о том, что оптимистические ожидания усиливаются в моменты бума на фондовом рынке и в условиях неопределенности информации.

В частности, в течение трех лет бума на рынке акций профессор Д. Канеман наблюдал «высокую долю инвесторов, понимавших, что это «мыльный пузырь» и все-таки продолжавших инвестировать, так как они считали, что успеют вовремя уйти с рынка» (Источник: *The Financial Times*, May 14, 2003). Он даже решился на утверждение, что оптимизм — это движущая сила капитализма, может быть, это его двигатель. Так, спустя восемь десятилетий, идеи выдающегося русского юриста, экономиста, психолога и правоведа обрели новое звучание, а теория оптимистических ожиданий — новое развитие.

В.В. Паневчик, канд. хим. наук,
С.В. Некраха, ст. преподаватель,
Е.М. Герловская, ассистент

БГЭУ (Минск)

СТАНДАРТИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Стандартизация как деятельность по упорядочению и нормированию доказала свою эффективность в технической сфере. В настоящее время актуальным направлением стандартизации является ее применение в области социальной ответственности.

Исторически идея корпоративной социальной ответственности (corporate social responsibility, CSR или КСО) выросла из профсоюзного движения, активно развернувшегося в Европе и США еще в XIX в., и ставшего тогда же популярной благотворительностью.

Социальная ответственность относится к деятельности организации, специально направленной на содействие устойчивому развитию и «выживанию» организации путем минимизации негативного воздействия на общество, окружающую среду и экономику в сферах, в которых организация имеет влияние. Это достигается интеграцией экологических и социальных интересов в политику, процедуры и управление организацией, а также активизацией коммуникации между заинтересованными сторонами для поддержания открытости, прозрачности и подотчетности.

Социальная ответственность понимается только в тесной взаимосвязи с концепцией устойчивого развития и представляет собой «человеческое измерение» устойчивого развития.

В области стандартизации наиболее известным документом, посвященным вопросам социальной ответственности, является стандарт SA8000. Впервые появившийся в 1997 г. и пересмотренный в 2001 г., этот стандарт на систему социального и этического менеджмента, применяемого на добровольной основе, был разработан Агентством по аккредитации Совета по экономическим приоритетам (Council on Economic Priorities Accreditation Agency — CEPAA), позднее переименованный в Social Accountability International (SAI). SA8000, диктующий нормы социальной ответственности, построен на тех же системных подходах, что и стандарты ИСО 9000 и ИСО 14 001.

Стандарт SA8000 может быть применен к любой организации, независимо от численности, формы собственности и видов деятельности. В него заложены требования, касающиеся запрета детского и принудительного труда, любой дискриминации, защиты прав и свобод работников.

В связи с социальной ответственностью следует упомянуть и стандарты серии OHSAS 18000 на систему управления охраной труда и профессиональной безопасностью.

В январе 2005 года Международная организация по стандартизации (ИСО) предложила для обсуждения проект стандарта ИСО 26 000 «Руководство по социальной ответственности».

В отличие от стандартов ИСО серии 9000 и 14 000 сертификация на соответствие ИСО 26 000 не предусматривается. Из названия будущего стандарта исключено слово «корпоративная (социальная ответственность)», в чем также состоит отличие от других инициатив, в частности Глобального договора ООН, основной стороной которого определен именно бизнес.

Традиционно роль ИСО состояла в принятии стандартов на продукцию, услуги, процессы, материалы и системы. Впоследствии внимание было уделено стандартизации инструментов управленческой деятельности и теперь ИСО вовлекает все больше экспертов в разработку стандартов, нацеленных на гуманитарные и социальные аспекты. Применительно к стандарту по социальной ответственности важно учесть различия в уровне экономического развития, традиций, способов ведения бизнеса и управления в разных странах.