

финансовую помощь 59 человек, на сумму 31,8 млн. р. Из них 35 женщин на сумму 19,1 млн. р.

В связи с высоким уровнем безработицы среди женщин предпринимательскую деятельность следует рассматривать как одну из форм реализации их труда в рыночной системе, но в программах поддержки малого предпринимательства не предусматривается разделов, посвященных предпринимательству женщин.

Женщины стремятся заниматься в основном не мелким предпринимательством на дому, а теми его видами, которые позволяют быстрее накопить денежные средства – торговлей, обслуживанием. Производство потребительных товаров, организация производства и переработка сельхозпродукции, работа в здравоохранении, не привлекают пока серьезного внимания потенциальных предпринимательниц. Хотя рост частной инициативы именно в этих сферах помог бы скорейшему решению кризисных проблем в обществе. Кроме того, жилищные условия и обеспеченность домашних хозяйств предметами длительного пользования, облегчающими домашний труд, а так же дающими возможность заниматься предпринимательством на дому, недостаточны в большинстве семей для организации надомного бизнеса.

Государственная поддержка предпринимательской деятельности женщин должна быть связана не только с поддержкой малого предпринимательства в целом, но и с созданием для женщин адекватных, социально - экономических условий. В целом можно отметить, что в 1998 и 1999 г. когда женщины составляли 53% населения страны, из них 52,4% рабочей силы, сконцентрированы в основном в различных отраслях экономики, по данным социалистического исследования, открыли своё дело в Белоруссии лишь 2,7% женщин. То есть в 1998-1999 гг. в условиях рыночной экономики женщины оказались неустойчивыми.

Хотя на 2003 год ситуация значительно изменилась примерно 22,1% женщин открыли свое дело. Государство должно поддерживать женщин, причем уравнивая их в правах с мужчинами, это поможет уменьшить количество безработных женщин и тем самым улучшить экономическое положение в нашей стране.

ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ НА ОАО «БОБРУЙСКИЙ КОЖЕВЕННЫЙ КОМБИНАТ»

Синица С.А., студентка БФ БГЭУ
Руководитель: Н.А. Морозова

Чистая прибыль является одним из важнейших экономических показателей, характеризующих конечные результаты деятельности предприятия.

Распределение чистой прибыли – одно из направлений внутри фирменного планирования, значение которого в условиях рыночной экономики возрастает.

Порядок распределения и использования прибыли на предприятии фиксируется в уставе предприятия.

Чистая прибыль распределяется по следующим направлениям: на формирование резервных фондов; на выплату доходов учредителям (участникам); на создание фондов целевого назначения (накопление, потребление, социальной сферы).

Так, на ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат» из чистой прибыли образуются фонды: резервный, накопления, потребления, социальной сферы, выплаты дивидендов.

Направления использования чистой прибыли на ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат» за 2003 год: на развитие производства и пополнение оборотных средств – 52,7%; фонд потребления и содержания объектов социальной сферы – 33%; формирование резервного фонда – 2%; благотворительная деятельность и оказание безвозмездной помощи – 1%; предоставление ссуд работникам общества для строительства жилья – 1,2%; выкуп обществом размещенных им акций – 0,1%; выплаты дивидендов – 10%.

Соотношение использования прибыли на накопление и потребление оказывает влияние на финансовое положение предприятия. Оценку эффективности распределения прибыли на накопление и потребление можно производить с помощью количественного измерения эффекта финансового рычага, отрицательное значение которого свидетельствует о нерациональном использовании прибыли на накопление и потребление.

Дивидендная политика предприятия оказывает большое влияние не только на структуру капитала, но и на инвестиционную привлекательность субъекта хозяйствования.

Одним из показателей, характеризующих дивидендную политику, является уровень дивидендного выхода, то есть удельный вес прибыли, направляемой на выплату дивидендов по обыкновенным акциям.

В мировой практике разработаны различные варианты дивидендных выплат по обыкновенным акциям: постоянного процентного распределения прибыли; фиксированных дивидендных выплат, независимо от дохода; выплаты гарантированного минимума и экстра – дивидендов; выплаты дивидендов акциями.

На ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат» практикуется первый вариант дивидендных выплат в размере 10% от чистой прибыли предприятия. Поэтому уровень дивиденда на одну акцию зависит только от факторов, формирующих чистую прибыль. Акционерный капитал комбината представлен 114 646 акциями номинальной стоимостью 5000 рублей каждая.

Размер дивидендной выплаты на одну акцию в 2003 году составил 218 р., что в 2,78 раза меньше, чем за 2002 год (605 р.). Норма дивиденда (отношение суммы дивиденда на одну акцию к ее номинальной стоимости) составила 4,36% (в 2002 году – 12,1%).