

ских факторов определялось на основе инфляционных ожиданий путем расчета корреляционной функции временных рядов (табл. 1).

Таблица 1. Оценка влияния внешних факторов на производство РУП «Кузлитмаш»

Поставщики	Конкуренты	Потребители	Политические и экономические факторы	Социальные факторы
0,372	0,311	0,186	0,083	0,016

В результате расчета влияния внешних факторов на производство машин и комплектов оборудования для литейного производства РУП «Кузлитмаш» установлено, что наиболее существенными факторами являются поставщики, конкуренты и потребители. Зависимость от поставщиков сырья определяет недостаточную ритмичность и гибкость поставок, а также дефицит оборотных средств предприятия. Влияние конкурентов особенно проявляется в политике ценообразования, что дает им преимущество в конкурентоспособности продукции.

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шоломицкая М., студентка ПФ БГЭУ

Руководитель: И.М. Зборина

В массовом сознании нашего общества существует мнение, что становление рынка и предпринимательства – процесс сугубо стихийный, не имеющий существенного значения для экономики страны, однако время показало, что предпринимательство (или, как его называют, малый бизнес) является важным компонентом экономики наиболее развитых стран мира (Япония, США, члены ЕС).

Тогда возникает вопрос, почему в Республике Беларусь несмотря на такое влияние на экономику малых и средних предприятий, их число уменьшается. Даже по таким показателям, как удельный вес продукции ВВП, страны и количество работающих на малых и средних предприятиях в общей численности занятого в экономике населения, мы занимаем список из 10 стран, среди которых – Россия, Украина, Казахстан, Грузия, Латвия, Литва, Польша, Венгрия, Чехия. Причем, в то время, когда в остальных странах СНГ количество МСП из года в год растет, в нашей республике, начиная с 1999 г., падает. Не исключение и г. Пинск: количество малых предприятий в г. Пинске с 1999 по 2002 гг. сократилось практически вдвое. Предприятия малого бизнеса составляют около 35% от общего количества предприятий города, среди них преобладают общества с ограниченной ответственностью – 64%, малые предприятия – 30%.

Несмотря на все сложности, которые стоят перед предпринимателями, они стараются увеличить объем продукции на своих предприятиях, а также разнообразнее сделать ассортимент предлагаемой продукции и услуг, повышают ка-

чество и конкурентоспособность товаров. Согласно годовым отчетам, наиболее экономически устойчивыми и прибыльными в г. Пинске являются такие предприятия, как «Лотос», «Инфорграф», «Политекс», «Белподиум» и др. Количество инвестиций, которые вкладываются в основной капитал малых предприятий, возрос в 5 раз, что свидетельствует об их значительном потенциале развития на данном этапе.

На предприятиях с ограниченной ответственностью в 2003 г. было введено в эксплуатацию основных фондов в 3 раза больше, чем в 2002 г. На малых предприятиях этот показатель снизился практически на 30%.

Поэтому, на основе вышеизложенного, в республике не проводится в отношении малого и среднего бизнеса никакой согласованной целенаправленной экономической политики. Таким образом, реальная поддержка государством массовой экономической самодеятельности граждан позволила бы в короткие сроки стабилизировать экономику страны.