

**Секция 6. ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ.
(на иностранных языках. Рабочие языки: английский,
немецкий, французский).**

BIG FUTURE FOR SMALL-SCALE BUSINESS UNDERTAKINGS

Avramchik V.N., A third-year student EI BBBSEU

Supervisor: V.D. Semenenko

Today small businesses are the heart of the market economy. There is a great number and variety of small businesses.

Small firms have been established to do just about any kind of business imaginable. They have been established to manufacture and distribute goods, to sell them at retail, and, of course, to provide all kinds of needed services. Some serve only the local community, while others function in national and international markets.

The existence of a strong, healthy small business community has always been recognized as the best way to preserve competition, prevent monopolistic control of any industries, and thus assure the population of the benefits of competition through better prices and quality products.

It can be ascertained that the non-governmental sector of the economy in the republic has been formed and is developing.

It is too strongly emphasised the fact that small-scale business undertakings in the republic are oriented toward carrying out trade and intermediary activity. More than 44 percent of small-scale enterprises work in the sphere of trade and catering, whereas 21 percent of enterprises are engaged in industrial activity, and 12 percent are occupied with rendering transport services, and only 1 percent of small-scale enterprises is engaged in the manufacturing of agricultural products.

The existing Council for Development of Business Undertakings should occupy immediately the development of proposals on system of measures for economic stimulation of business activities development in branches of the economy like industry, agricultural production, services, and innovative activity.

Characterising the territorial placement of enterprises of small-scale business, it's pointed out that about 54 percent of these entities are concentrated in Minsk.

In 2003, the growth rate of manufacturing of industrial products by small-scale businesses made up about 14 percent. This data evidences the fact that small-scale businesses have big potential and can make a significant contribution to the economic development of the country.

The government pays much attention to the development of small-scale business undertakings. Thus with the purpose of averting corruption and official red tape while enlarging protection of rights and interests of entrepreneurs, the decree about the legal foundation of licensing which stipulates discipline and administrative and criminal liability for breach of requirements of this normative legal act by functionaries of state organisations that issue licenses has been adopted.

VERRECHNUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN NUTZEN DER PRODUKTION IM GESCHÄFTSBEREICH

Filipenko E.W., Studentin des 3-tes Studiensjahr Pinsker Niederlassung BSÖU
Leiter Pronina N.M.

Volkswirtschaftlich haben Unternehmer die Aufgabe, durch Bereitstellung von Gütern und Dienstleistungen zur Linderung der Güterknappheit beizutragen. Betriebsmittel, Werkstoffe und menschliche Arbeitskraft müssen so wirkungsvoll eingesetzt werden, dass eine möglichst grosse und auf den Bedarf abgestellte Gütermenge bereitgestellt werden kann. Wirtschaften ist bei Entscheidungen im Produktionsbereich oberstes Gebot.

Der Erfolg eines Unternehmens besteht aus dem Gewinn, einer in Geld messbaren Grösse. Die Unternehmen müssen aus vielen Gründen – z.B. staatliche Vorschrift, Eigeninteresse der Unternehmer, Interesse der Gläubiger u.a. – ihre wirtschaftliche Leistung im Zahlen ausdrücken. Die Rentabilitätskennziffer sind nach den Angaben des Gemeinschaftsunternehmen „Polesskie akkumuljatory“ berechnet.

Gewinne signalisieren, dass Unternehmer erfolgreich gearbeitet haben. Vorteile für die gesamtwirtschaftliche Gütersorgung ergeben sich aber erst, wenn der Gewinn zum Markteintritt anderer, neuer Unternehmer und dadurch zur Erweiterung des Güterangebots und zur Verbilligung der Güter für die Konsumenten führt.

Die absolute Höhe der Produktion ist kein Massstab für ein erfolgreiches wirtschaftliches Handeln der Unternehmen. Ein Unternehmen könnte beispielsweise ein Produktionsergebnis mit geringerem Einsatz an Produktionsfaktoren erreichen. Dieses Unternehmen würde dann wirtschaftlicher handeln als ein anderes Unternehmen, das für das gleiche Produktionsergebnis einen höheren Einsatz an Produktionsfaktoren benötigte. Erst das Verhältnis von Menge der produzierten Güter zu eingesetzten Produktionsfaktoren gibt Auskunft darüber, ob und wie wirtschaftlich gehandelt wurde. Dieses Verhältnis bezeichnet man als Produktivität.

$$\text{Gesamtproduktivität} = \frac{\text{Produktionsergebnis}}{\text{Produktionsfaktoren}} = \frac{710,1 \text{Mln.R.}}{657,5 \text{Mln.R.}} = 1,08$$

Neben der Gesamtproduktivität ist es für ein Unternehmen wichtig, welchen Beitrag die einzelnen Produktionsfaktoren zur gesamten Produktion geleistet haben.