

касается Республики Беларусь, то социализация личности проходит параллельно с развитием нашей экономики и поскольку процесс перехода экономики от командно-административной к рыночной затянулся, то этот период имеет свою специфику: наблюдается длительный экономический спад, в республике доминируют традиционные, индустриальные и доиндустриальные технологии. Вложение инвестиций в поддержание этих технологий без их кардинального обновления и перехода к постиндустриальным технологиям фактически бесперспективно. Согласно данным официальной статистики безработица в республике находится на уровне 2%, что практически вдвое ниже международных стандартов в этой области. Рост доходов населения страны нестабилен и характеризуется противоречивыми тенденциями, усиливающимися высоким уровнем инфляции.

Доминирующими в структуре доходов населения в республике остаются продукты питания (порядка 80%). Начиная с 1992 г. смертность населения Беларуси устойчиво превышает рождаемость – рождаемость продолжает снижаться (в 13,9 человек на 1000 жителей в 1990 г. до 8,9 в 1997 г.), смертность растет (с 10,7 на 1000 жителей в 1990 г. до 13,4 в 1997 г). Падает средняя продолжительность жизни: если в конце 80-х гг. она составляла 72 г., то в середине 90-х гг. упала до 68 лет. Все эти факторы не могут не отразиться на политической социализации молодежи Республики Беларусь. Государственное воздействие на молодежь постоянно падает. Все больше и больше выпускников вузов стремятся искать возможности для самоутверждения в других местах света, минуя родную Беларусь. Можно сожалеть, но далеко не все студенты позитивно относятся к Республике Беларусь как к государству и к своему Отечеству. Более того, нынешние патриотические идеалы будущих специалистов не позволяют им четко определить позицию к своему этносу.

<http://edoc.bseu.by>

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА В НЕГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Асташов С.И., студент БФ БГЭУ

Руководитель: Л.В. Невар

В условиях рыночной экономики в нашей стране резко возрастает необходимость использования лизинга. Тормозом на пути развития лизинга является требование налоговой инспекции списывать на себестоимость арендную плату только в границах нормы амортизации на этот вид оборудования, то есть: арендатору следует оплачивать прибыль арендодателю из своей прибыли, что является нонсенсом в экономической политике (во всех странах прибыль одного хозяина входит в себестоимость другого). Чтобы предупредить это явление, предприниматели вынуждены превышать стоимость оборудования и ставку арендной платы. Эту проблему могут обойти на первых порах только малые пред-

приятия, (они имеют право списывать в первый год эксплуатации до 30% стоимости) – но как малое предприятие может быть крупным лизингодателем. Однако лизинг вводился на территории СНГ часто вынужденно; дело здесь вот в чем: предприятия-монополисты столкнулись с кризисом сбыта своей продукции, но продолжали ее отгружать потребителям, чтобы не остановить производство. Таким образом, возник платежный кризис. Но продукцией пользовались, не заплатив за нее или заплатив частично; при этом брали обязательство погасить долг. Чем это не вынужденный лизинг? Исходя из такой ситуации, промышленные предприятия на свой страх и риск открыли собственные лизинговые отделы и компании, например Липецкий, Владимирский и Алтайский тракторные заводы в России, производящие поставку тракторов с отсрочкой платежа на 2-3 месяца (возможно до одного года) при предоплате 30-50%.

Для внедрения лизинга в Беларуси необходимо

- 1) провести демополилизацию производства основных средств;
- 2) остановить инфляцию;
- 3) уменьшить или отменить ставку налогообложения дохода от внереализационных операций после сдачи имущества в аренду;
- 4) в Законе о приватизации государственного имущества четко указать, что арендные платежи являются выкупными.

Дополнительный толчок для развития лизинга дадут:

- 1) широкое привлечение иностранных инвестиций;
- 2) предоставление платежных льгот при временном ввозе оборудования;
- 3) предоставление лизингодателю налоговых льгот при покупке отечественного оборудования;
- 4) использование иностранной помощи не на закупку оборудования, а на лизинг, приводящий к экономии валюты, использованию оборудования в отечественных условиях, его своевременному ремонту и обслуживанию;
- 5) создание лизинговых отделов и дочерних компаний при машиностроительных заводах;
- 6) при развитии рынка недвижимости и падении цен на нее – создание компаний по лизингу недвижимости;
- 7) использование лизинга на компенсационных условиях для переработки отечественного сырья.

НАУЧНАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И АСПЕКТЫ

Барановская Т.Е., студентка БФ БГЭУ

Руководитель: И.Н. Малашук

Независимо от сферы деятельности, каждый носитель языка должен строго соблюдать языковые правила и нормы произношения, ибо речевая культура является не только частью общей культуры человека, но и ее показателем.