

и функциональных обязанностей, психологическая устойчивость при отсутствии гарантий на «светлое» будущее и т.п.

Предприятие обязано занимать активную позицию в изучении спроса и предложения квалифицированной рабочей силы, вести поиск новых кадров и одновременно приспособлять собственные кадровые ресурсы к повышенным требованиям через механизмы обучения и динамичные организационные перестройки. При проведении политики оплаты труда во внимание необходимо принимать деятельность конкурентов, должны учитываться уровни оплаты труда в других компаниях. В конкурентной борьбе за ценные кадры все большее значение приобретают профессионализм, интеллектуальный и творческий потенциал, предпринимательские способности работников. Глобализация экономики – важный фактор перемен, ожидаемых в управлении предприятием. Ее главным элементом будут люди, способные решать проблемы сочетания интересов собственной страны и других государств, партнерства между бизнесом и государственными органами разных стран, конкуренции и сотрудничества в глобальном масштабе, этики и социальной ответственности бизнеса, интеграции культур народов, усиления роли человека как самого ценного из всех ресурсов, которыми располагает общество.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖЕНЩИН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Роскач А.М., студентка БФ БГЭУ

Руководитель: В.И. Алимбоchkова

В соответствии с указом президента Республики Беларусь от 19 июня 1996 г. № 265 о государственной поддержке малого предпринимательства "поддержка малого предпринимательства считается одной из важных задач государства. В законе Республики Беларусь" О поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь" в статье предусматриваются меры решения проблем занятости населения путем вовлечения их в предпринимательскую деятельность.

На конец июля 2002 г. в органах государственной службы занятости было зарегистрировано 118,7 тыс. безработных. Уровень безработицы составил 2,7% от численности экономически активного населения, в то время как на конец июля 2001 г. он составлял 2,2%. Среди безработных женщины составляют 60,6%, молодежь в возрасте до 30 лет – 48,4%. Каждый четвертый безработный имеет высшее и среднее специальное образование. Среди сокращенных работников с высшим образованием женщин в два с половиной раза больше. За 2003 г. в региональный центр занятости населения Бобруйского горисполкома по вопросу получения финансовой помощи из средств государственного фонда, было зарегистрировано 3850 человек, из них 3506 человек получили пособие и 1428 человек были обеспечены работой. Для организации предпринимательской деятельности обратилось 74 человека, в том числе 41 женщина. Получили

финансовую помощь 59 человек, на сумму 31,8 млн. р. Из них 35 женщин на сумму 19,1 млн. р.

В связи с высоким уровнем безработицы среди женщин предпринимательскую деятельность следует рассматривать как одну из форм реализации их труда в рыночной системе, но в программах поддержки малого предпринимательства не предусматривается разделов, посвященных предпринимательству женщин.

Женщины стремятся заниматься в основном не мелким предпринимательством на дому, а теми его видами, которые позволяют быстрее накопить денежные средства – торговлей, обслуживанием. Производство потребительных товаров, организация производства и переработка сельхозпродукции, работа в здравоохранении, не привлекают пока серьезного внимания потенциальных предпринимательниц. Хотя рост частной инициативы именно в этих сферах помог бы скорейшему решению кризисных проблем в обществе. Кроме того, жилищные условия и обеспеченность домашних хозяйств предметами длительного пользования, облегчающими домашний труд, а так же дающими возможность заниматься предпринимательством на дому, недостаточны в большинстве семей для организации надомного бизнеса.

Государственная поддержка предпринимательской деятельности женщин должна быть связана не только с поддержкой малого предпринимательства в целом, но и с созданием для женщин адекватных, социально - экономических условий. В целом можно отметить, что в 1998 и 1999 г. когда женщины составляли 53% населения страны, из них 52,4% рабочей силы, сконцентрированы в основном в различных отраслях экономики, по данным социалистического исследования, открыли своё дело в Белоруссии лишь 2,7% женщин. То есть в 1998-1999 гг. в условиях рыночной экономики женщины оказались не востребо-ванными.

Хотя на 2003 год ситуация значительно изменилась примерно 22,1% женщин открыли свое дело. Государство должно поддерживать женщин, причем уравнивая их в правах с мужчинами, это поможет уменьшить количество безработных женщин и тем самым улучшить экономическое положение в нашей стране.

ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ НА ОАО «БОБРУЙСКИЙ КОЖЕВЕННЫЙ КОМБИНАТ»

Синица С.А., студентка БФ БГЭУ
Руководитель: Н.А. Морозова

Чистая прибыль является одним из важнейших экономических показателей, характеризующих конечные результаты деятельности предприятия.

Распределение чистой прибыли – одно из направлений внутри фирменного планирования, значение которого в условиях рыночной экономики возрастает.