

## **Секция 7. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ**

### **АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Александрова А.В., студентка БГЭУ**  
Руководитель: А.С. Гусева

В данной работе автор исследует вопросы компьютерных информационных технологий в индустрии гостеприимства, и, в частности, проблемно-ориентированные пакеты программ для гостиниц и ресторанов. Современные информационные технологии позволяют организовать работу предприятия с максимальной эффективностью. Новейшие технологические решения в области автоматизации работы были разработаны для достижения реальной отдачи от инвестиций, повышения эффективности бизнеса, улучшения возможностей по обслуживанию и привлечению гостей, для достижения долгосрочного успеха в условиях высоко конкурентного и быстро меняющегося рынка.

АСУ для гостиниц позволяют ускорить и упростить выполнение персоналом функций, необходимых для обслуживания гостей, управления службами гостиницы и поддержания эффективной работы всей гостиницы. Крупнейшими компаниями, занимающимися разработкой и внедрением такого рода систем являются: Aremissoft Corp., Articulate Group, Business Meetings, HFTP, Hotel Data System Inc и другие. На российском рынке известны Hogatex Software GmbH, Либра-Интернейшнл, UCS, HRS, HIS, АВК и другие. Система Micros Fidelio Front Office была установлена в гостинице Минск, которая внедрила у себя специализированную АСУ, продукт корпорации HRS.

Комплексное решение для автоматизации предприятий общественного питания – это автоматизация от приема заказов официантами до бухгалтерской и налоговой отчетности. Обычно такие АСУ состоят из 2 блоков: 1) Front-Office – та часть системы, которая функционирует непосредственно в зале ресторана и связана с обслуживанием гостей, приемом и изготовлением заказов; 2) Back-Office – позволяет рассчитывать себестоимость, производить калькуляцию, вести складской учет, следить за товародвижением, формировать проводки для бухгалтерской системы. На основе работы АСУ формируется множество отчетов, которые позволяют руководителям разного уровня получать необходимую им информацию под разными углами зрения.

Иногда гостиничная и ресторанный АСУ являются частями одного целого, как в случае систем LodgingTouch / Epitome (компания Либра Интернейшнл), SENIUM Navision (компания АВК) и R-Keeper-SHELTER (компания UCS).

На сегодняшний день можно определить наиболее популярные АСУ для предприятий общественного питания: R-KEEPER (компания UCS), Инкомсофт КОМПАС (компания Инкомсофт), Food & Beverage (компания FIT), Navision:

Управление Рестораном (компания АВК), Трактирь (компания СофтБаланс ). Зарубежное программное обеспечение: Micros (дистрибьютор – компания HRS ), epitome POS (LodgingTouch CENACOLO) (производитель – компания Hotel Information Systems, дистрибьютор – компания Либра Интернейшнл), InfoGenesis REVELATION (производитель – компания Hogatex Software GmbH, дистрибьютор – компания ИМИДЖПОИНТ) и другие.

Тенденция внедрения систем управления гостиницей и рестораном является новой для Беларуси. Итак, можно выделить ряд причин замедленно процесса внедрения АСУ на предприятиях гостеприимства республики. Во-первых, это следует из недостаточности развития компаний по производству прикладного программного обеспечения для этой области. Во-вторых, относительной дороговизной таких пакетов, отсутствием у персонала навыков работы с ними, боязнью внедрения новых технологий, и даже простое незнание о существовании таких технологий.

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Булова Д.А., студент БГЭУ**  
Руководитель: А.А. Бевзелюк

Среди значительного количества предложений на рынке программного обеспечения по созданию инвестиционных проектов современному руководителю предприятия сложно сделать оптимальный выбор. Чаще всего выбираются наиболее распространенные продукты. Однако такой выбор не всегда приводит к желаемому результату, причиной тому могут быть несовершенные методики расчета показателей. Так, специалисты по довольно известному зарубежному пакету COMFAR допускают серьезную ошибку при выполнении экономических расчетов – двойной учет источников капиталовложений: за счет кредита и за счет собственных средств. Таким образом, необходимо использовать автоматизированные системы, не требующие существенного вмешательства человека, это позволит избежать ошибок в расчетах. Все участие пользователя должно заключаться в следующем: ввод исходных данных; далее, получив результат оценки проекта, руководитель предприятия решает для себя следует ли ему осуществлять затраты под то или иное мероприятие. Полученные данные должны быть научно обоснованными и максимально близкими к реальности. Именно это и является основными задачами созданных нами пакетов – “Бизнес-План” (локальная версия) и [belinvest.biz](http://belinvest.biz) (internet версия). Данные продукты являются результатом наших научных исследований. Работают они в реальном режиме времени, что весьма существенно на современном этапе развития информационных технологий. Internet-версия позволяет работать с проектом независимо от удаленности пользователя. Следует отметить, что аналогов в Беларуси этим пакетам нет. В ряде подобных российских продуктов (“Project Expert” фирмы Pro-invest Consulting, “Альт-Инвест” фирмы “Альт”, FOCCAL