

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Приходько И.Ф., студент БГСХА

Руководитель: В.В. Ивчик

Во времена планово-административной экономики системы управления предприятиями создавались для работы в общих для всех условиях. Наиболее характерными из них, с сегодняшней точки зрения, были следующие: обезличенные потребители с ограниченными правами на выбор продукции; единые для всех стандартные требования к качеству продукции; утвержденная, относительно неширокая номенклатура и стабильные гарантированные объемы ее сбыта на длительные планируемые периоды; назначенные поставщики, обязанные обеспечить запланированные объемы поставок; стабильные отпускные цены на все виды продукции и ресурсов; гарантированное финансирование текущей деятельности в запланированных министерствами объемах.

Переход Беларуси на новую систему хозяйствования затронул предприятия всех форм собственности. Ранее руководители советских предприятий особо не задумывались над проблемами конкуренции, повышения эффективности, увеличения прибыли, так как предприятия не являлись собственностью начальника или директора.

С переходом к рыночной экономике происходят принципиальные изменения в системе управления предприятиями. Они вызваны, прежде всего, уменьшением удельного веса и роли государственной формы собственности с присущими ей управленческими связями преимущественно «по вертикали» и административно-командными методами управления. Соответственно возрастает роль коммерческих структур, взаимосвязи между которыми строятся главным образом «по горизонтали», на договорных основах. Следствием таких изменений становятся новые подходы к организации и качеству управления предприятиями, а также к управленческим кадрам. Последние должны обладать не только профессиональными знаниями, но и организаторским искусством, специальной подготовкой в области экономики, социологии и психологии, менеджмента и маркетинга. В условиях рыночной экономики предприятиям и организациям необходимо быстро реагировать на изменения внешней среды и адаптировать свои организационные структуры к этим изменениям.

Нет необходимости доказывать, что в рыночных условиях и особенно в переходный период эффективность хозяйственной деятельности в огромной степени зависит от качества работы управленческого аппарата. Работать нужно в новой атмосфере, для которой характерна жесткая конкуренция во всех ее проявлениях, в том числе в борьбе за качество и профессионализм рабочей силы. Условия деятельности любого предприятия все настойчивее диктуются рынком, а его конъюнктура предъявляет персоналу множество новых, неведомых ранее требований, среди которых быстрая реакция на спрос, борьба за потребителя, умение приспосабливаться к частым изменениям структуры производства

и функциональных обязанностей, психологическая устойчивость при отсутствии гарантий на «светлое» будущее и т.п.

Предприятие обязано занимать активную позицию в изучении спроса и предложения квалифицированной рабочей силы, вести поиск новых кадров и одновременно приспособлять собственные кадровые ресурсы к повышенным требованиям через механизмы обучения и динамичные организационные перестройки. При проведении политики оплаты труда во внимание необходимо принимать деятельность конкурентов, должны учитываться уровни оплаты труда в других компаниях. В конкурентной борьбе за ценные кадры все большее значение приобретают профессионализм, интеллектуальный и творческий потенциал, предпринимательские способности работников. Глобализация экономики – важный фактор перемен, ожидаемых в управлении предприятием. Ее главным элементом будут люди, способные решать проблемы сочетания интересов собственной страны и других государств, партнерства между бизнесом и государственными органами разных стран, конкуренции и сотрудничества в глобальном масштабе, этики и социальной ответственности бизнеса, интеграции культур народов, усиления роли человека как самого ценного из всех ресурсов, которыми располагает общество.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖЕНЩИН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Роскач А.М., студентка БФ БГУУ

Руководитель: В.И. Алимбочкова

В соответствии с указом президента Республики Беларусь от 19 июня 1996 г. № 265 о государственной поддержке малого предпринимательства "поддержка малого предпринимательства считается одной из важных задач государства. В законе Республики Беларусь "О поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь" в статье предусматриваются меры решения проблем занятости населения путем вовлечения их в предпринимательскую деятельность.

На конец июля 2002 г. в органах государственной службы занятости было зарегистрировано 118,7 тыс. безработных. Уровень безработицы составил 2,7% от численности экономически активного населения, в то время как на конец июля 2001 г. он составлял 2,2%. Среди безработных женщины составляют 60,6%, молодежь в возрасте до 30 лет – 48,4%. Каждый четвертый безработный имеет высшее и среднее специальное образование. Среди сокращенных работников с высшим образованием женщин в два с половиной раза больше. За 2003 г. в региональный центр занятости населения Бобруйского горисполкома по вопросу получения финансовой помощи из средств государственного фонда, было зарегистрировано 3850 человек, из них 3506 человек получили пособие и 1428 человек были обеспечены работой. Для организации предпринимательской деятельности обратилось 74 человека, в том числе 41 женщина. Получили