

- анализ эффективности рекламы.

Анализ конкурентоспособности марки изделия осуществляется с помощью ряда методов. Одним из наиболее эффективных методов является метод “идеальной точки”.

Анализ эффективности рекламы так же проводится с помощью различных методов. В настоящее время как в отечественной. Так и в зарубежной практике получил распространение метод определения экономической эффективности рекламы, основанный на составлении дополнительного в результате применения рекламы и расходов, связанных с её осуществлением.

Поскольку рекламные компании часто проводятся в последнее время в Интернете, целесообразно оптимизировать эффективность этих мероприятий. Для этого применяются методы, выработанные практикой ряда предприятий.

Таким образом, существует ряд направлений анализа экономической эффективности мероприятий брэндинга, каждое из которых располагает своими методами, позволяющими дать количественную оценку, сделать соответствующие выводы и сформулировать предложение.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КАК НОВЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НЕГОСУДАРСТВЕННОЙ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ

Мосин А.П., студент БНТУ

Руководитель: Р.Б. Ивуть

В последние годы большое распространение получила логистическая философия, которая предопределяет положение фирмы на рынке. Когда эта философия разработана, определяют логистическую стратегию развития фирмы и соответствующую ей концепцию развития. Фирма должна разрабатывать свою логистическую стратегию, исходя из общей логистической философии. Только затем она определяет свои основные задачи, исходя из которых и строятся частные логистические системы: закупочная, распределительная, транспортная и производственная.

Логистические системы, как новые формы управления, стремятся к регулированию всего процесса изготовления продукции и оказания услуг от поставщика ресурсов до потребителя конечной продукции. Следует заметить, что рыночная экономика в целом и сфера распределения и обращения в особенности чрезвычайно чувствительны к инородным структурам, искусственно привнесенным в экономическую систему. Логистические системы гармонично вписались в современную рыночную экономику, то есть они оказались востребованными нынешним этапом развития экономики.

Насколько существенна доля материально-технического обеспечения и транспортировки в затратах времени на доставку товаров от первичного поставщика до конечного потребителя, показывают данные, согласно которым

лишь 2% суммарного времени всего цикла приходится собственно на производство, 5% – на транспортировку, 8% составляет подготовительно-заключительное время и 85% – время пролеживания материалов и изделий. В западных странах и Японии доля расходов на материально-техническое обеспечение и транспортировку составляет до 20% валового национального продукта или 30-40% стоимости конечного продукта. Почти половина из них приходится на хранение и содержание запасов материальных ресурсов.

Основной экономической эффект от внедрения новых форм управления достигается за счет сокращения объемов запасов материальных ресурсов и времени доставки товаров. В отличие от прежних методов изолированного управления грузовыми перевозками и складским хозяйством главным преимуществом комплексного управления является оптимизация суммарных затрат по движению и хранению ресурсов. По экспертным оценкам, применение новых форм управления позволяет снизить уровень запасов на 30-50% и сократить время движения продукции на 25-45%.

Из вышеизложенного следует, что оптимизация издержек заготовки и распределения – важнейшая проблема повышения эффективности экономической системы. Рассматривая однопорядковую проблему на уровне основного звена экономики, можно утверждать, что на сегодняшний день главные резервы производства находятся не только и не столько в основном, сколько во вспомогательном производстве, фонды которого в значительной мере составляют материальную базу логистических систем фирмы.

Если раньше операции и технологии, которые теперь называют логистическими, являлись составляющими других сфер организационной деятельности, то ныне концепция логистики получила широкое распространение и выделилась в самостоятельную научную дисциплину и сферу практической деятельности.

В данном исследовании раскрываются теоретические аспекты логистических концепций, изложены современные взгляды на логистику, ее эволюция и понятийный аппарат. В основу характеристики микрологистических систем положены концептуальные модели и оценки эффективности их функционирования. Исследованы основные задачи логистики и перспективы развития логистических систем в период реформирования отечественной экономики.

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЫНКА УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ольховик И.В., студентка УО «Института современных знаний»
Руководитель: М.В. Акулич

Сектор услуг играет важную роль в развитии внешнеторгового обмена Беларуси, а в перспективе его значение должно значительно возрасти. Объем экспорта услуг в период с 1996 по 2000 г. увеличился на 9,4 % и достиг 993,3 млн.