

- снижение издержек – важнейший фактор интенсификации производства.

В условиях товарно-денежных отношений и действия закона стоимости затраты предприятия на производство и сбыт продукции находят выражение в издержках производства (себестоимости). Себестоимость, как экономическая категория тесно связана со стоимостью. Себестоимость – часть стоимости. Она выражает в денежной форме стоимость потребленных средств производства и большую часть стоимости продукта, созданного трудом для себя, предназначенного для выплаты заработной платы работникам предприятия. Как показатель, себестоимость отражает текущие затраты предприятия, выраженные в стоимостном выражении, на производство и сбыт продукции.

Себестоимость продукции является главным ценообразующим фактором. Выживание субъекта хозяйствования в условиях конкуренции во многом зависит от способности поддерживать оптимальный уровень себестоимости продукции. Решение этой задачи зависит от многих факторов, важнейшими из которых являются стратегия в своей конкурентной среде и эффективность использования ресурсов.

В соответствии с выбранной стратегией производитель относится к категории с низкой себестоимостью на массовом рынке или с хорошо зарекомендованными изделиями в роли игрока в нише рынка. Если производитель относится к категории работающего на массовом рынке, то необходима концентрация на себестоимости.

Не меньшее внимание себестоимости должны уделять и производители, работающие в нише рынка, а также все другие субъекты хозяйствования, так как всем необходимо иметь достаточно высокий уровень рентабельности, обеспечивающий воспроизводство и расширение их деятельности.

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В ПИНСКОМ РАЙОНЕ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

Левошик О.А., студентка ПФ БГЭУ

Руководитель: А.В. Копытовских

По данным отдела статистики Пинского района построен временной ряд средней урожайности всех зерновых и зернобобовых культур (на семена) за период с 1958 по 2002 гг. для Пинского района. Для выявления циклов производства данный ряд представлен в виде индексов урожайности, т.е. выполнено нормирование случайной функции урожайности. На рис.1 приведен хронологический ряд индексов и тренды урожайности, позволяющие выделить два основных цикла: 11-летний и 22-летний, равные или кратные основному циклу солнечной активности, составляющему в среднем 11 лет. Указанные циклы не являются строго гармоническими, т.е. могут отклоняться в ту или иную сторону, как правило, не более чем на 2 года. 22-летний цикл урожайности связан с от-

крытым в 60-е годы XX века 22-летним парным циклом солнечной активности Гневышева-Оля. В этом цикле второй в паре 11-летний цикл по сравнению с предыдущим в 1,4 раза выше по энергетической активности и имеет противоположную предыдущему циклу полярность электромагнитного поля. Анализ рис. 1 свидетельствует о том, что в 11-летнем цикле подъемы продуктивности зерновых культур имеют место на нисходящей и восходящей ветвях 22-летнего цикла продуктивности, или в периоды депрессий солнечной активности в 11-летнем цикле. Из выше изложенного можно сделать следующие выводы:

- экстремально высокая активность солнца в условиях Полесья отрицательно сказывается на урожаях зерновых и зернобобовых культур;
- в настоящий период отмечается спад урожайности как в 22-летнем, так и в 11-летнем циклах (двойная депрессия продуктивности) на фоне максимума солнечной активности в циклах этой же периодичности;
- спад урожайности зерновых и зернобобовых культур в настоящее время можно объяснить не только технико-экономическими причинами, но в значительной мере влиянием гелиокосмических факторов. Аналогичная ситуация, сопровождающаяся спадом продуктивности, наблюдалась в 80-е годы;
- тренд-анализ урожайности зерновых и зернобобовых культур позволяет прогнозировать в ближайшие пять-шесть лет (2004-2009 гг.) подъем урожайности, которая с учетом снижения уровня технологии в отрасли растениеводства составит не менее 30 ц/га (по аналогии с 90-ми годами);
- в период следующего максимума солнечной активности (2010-2014 гг.) вероятно снижение урожайности. В этот период возможны один-два года с сильными засушливыми явлениями.

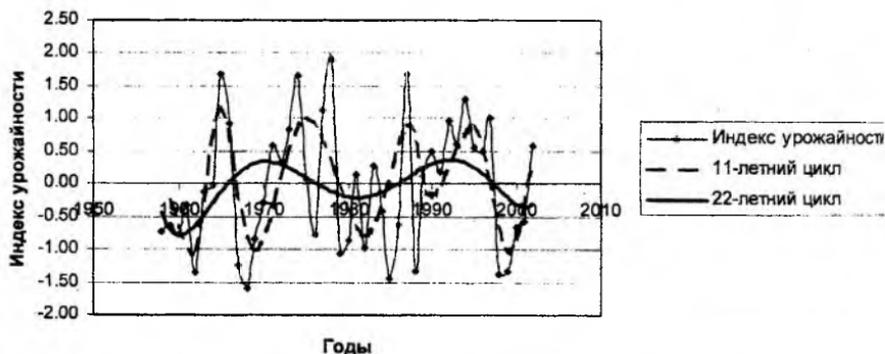


Рис. 1. Временной ряд индексов и тренды урожайности в 11- и 22-летнем циклах

Таким образом, результаты исследований позволяют прогнозировать интервалы времени с большей или меньшей продуктивностью культур, что может служить основанием для принятия соответствующих организационных и управленческих решений по стратегии закупок и продаж сельскохозяйственных культур, планирования запасов семян на периоды недобора урожая, доз вноси-

мых удобрений с целью их рационального использования, более обоснованного расчета планируемых объемов реализуемой продукции, прогнозированию спроса, предложения и цен на сельскохозяйственную продукцию.

БИЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Малявко О.К., студент БГЭУ

Руководитель: И.В. Мирочицкая

Менеджмент – это новый тип управления, социально ориентированный на рыночную экономику, где главная фигура – потребитель, его интересы, вкусы и потребности. В агропромышленном производстве бизнес-менеджмент должен отвечать следующим требованиям: отражать сущность агробизнеса как многоотраслевой производственно-экономической системы; обеспечить получение экономической прибыли; учитывать особенности сельского хозяйства, в котором переплетаются экономические и природные факторы производства.

Центральное звено агробизнеса – сельское хозяйство. Каждое структурное звено агробизнеса призвано выполнять функции, направленные на эффективное воспроизводство всей экономики АПК на основе предпринимательского принципа ведения производства, превращения всех структурных подразделений комплекса в активных хозяйствующих субъектов. Современный этап развития АПК Беларуси характеризуется многоукладностью экономики и появлением новых субъектов в аграрном бизнесе – фермеров. В 2002 году в республике насчитывалось 2379 фермерских хозяйств. За ними закреплено 81,7 тыс. га сельхозугодий, в том числе 63,3 тыс. га пашни. Средний размер фермерского хозяйства составляет около 30 га. Большинство фермерских хозяйств занимаются выращиванием продукции растениеводства. В них сосредоточено 32,8 тыс. га посевов зерновых, или более 50% пашни. поголовье коров в них составляет 2,8 тыс. голов, свиней – 18,3 тыс. голов. За 2002 год фермерскими хозяйствами произведено 79 тыс. тонн зерна, 54 тыс. тонн картофеля, 29 тыс. тонн овощей и 3 тыс. тонн мяса. Сегодня фермерские хозяйства нуждаются в государственной поддержке, агроконсультировании, разработке модельных проектов хозяйств различных направлений специализации с обоснованием бизнес-идеи их перспективного развития.

Планирование бизнеса позволяет фермерам эффективно управлять производством, избегать многих негативных явлений, связанных со стихией рынка. Этот новый документ должен отражать производственное и финансовое состояние фермерского хозяйства, его деловые возможности, перспективы развития и пути реализации поставленных целей.