

мым производственным площадям, оборудованию, возможность выпускать новые продукты и подбирать персонал соответствующей квалификации.

Второй наиболее распространенный барьер обусловлен проблемами рынка и спроса. Это недостаточный спрос на национальном рынке на ряду со слабой квалификацией персонала фирм. Лишь немногие белорусские предприниматели имеют представление об использовании методов маркетинга.

Также есть ряд проблем характерных именно для нашей страны: ограниченный доступ к твердой валюте, множественность валютных курсов, непредсказуемое валютное законодательство; затруднённый доступ к западным технологиям, ноу-хау, финансовым ресурсам, коммерческой информации, западным стандартам; частые проверки со стороны многочисленных контролирующих органов.

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо:

1. Сделать приемлемым уровень установленных фондов, который сегодня не позволяет населению, слабо обеспеченному, преодолеть его и включиться в предпринимательскую деятельность;

2. Для решения проблем со стороны государства был принят ряд нормативных документов, которые, в основном, оптимально разрешили проблемы индивидуальных предпринимателей по государственной регистрации и обязательной сертификации товаров;

3. Урегулирование взаимоотношения государства и предпринимателей в плане упрощения системы налогообложения и сокращения количества налогов. В нашей республике необходим механизм налогообложения, который бы обеспечивал свободное движение товаров, интеллектуальной собственности и инвестиционного капитала. Создание единого налогового поля является условием успешного функционирования экономических союзов;

4. Для укрепления экономического блока в предпринимательском секторе в ближайшие 2 – 3 года необходимо довести объем выделения бюджетных средств на цели развития частного бизнеса до 3% от расходной части бюджета, в том числе из централизованных инвестиционных ресурсов с таким расчетом, чтобы, начиная с 2005 года постепенно отходить от прямого бюджетного финансирования – эту роль в последующем должны выполнять коммерческие банки.

## **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Козлов В.И., студент БФ БГЭУ**

Руководитель: З.И. Кузьменок

Малый бизнес в рыночной экономике является сегодня ведущим сектором, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Он относится к новаторскому, антибюрократическому стилю хозяйствования. Малые предприятия быстро

реагируют на внешние условия и видоизменяют конечную продукцию, следуя за спросом, осваивают новую продукцию.

Переход экономики к рыночным конкурентным отношениям связан со становлением и развитием предпринимательства. Анализ мнений о предпринимательстве показывает множество подходов к исследованию данной проблемы. Поворот интереса экономистов к предпринимательству сегодня неслучаен. Развитие динамичной конкуренции, превалирование инновационного типа экономического роста, акцент в экономических программах большинства развитых стран на частную инициативу и поощрение предприимчивости вызвали к жизни необходимость переосмысления подходов к направленности деловой активности и оценкам ее эффективности.

Важными проблемами на пути малого бизнеса являются административные барьеры, основные из которых – неэффективное госрегулирование и отсутствие правовой и нормативной базы деятельности частного сектора, частые проверки со стороны многочисленных контролирующих органов, что весьма типично для стран начального этапа переходного периода.

Такие вопросы, как налоговая система, регистрация предприятий, лицензирование, требует большой доработки. Сегодня в Беларуси приняты практически все акты законодательства, которые регулируют предпринимательскую деятельность. Однако эти акты не всегда дают нужный эффект в силу следующих причин. Во-первых, они зачастую базируются на законах экономически развитых стран и ориентированы на те институты, которые отсутствуют в странах с переходной экономикой. Во-вторых, эти акты иногда не достаточно согласуются между собой, что позволяет толковать их произвольно. Таким образом можно сказать, что административные барьеры – это препятствия, возникающие при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, создаваемые органами исполнительной власти и отдельными должностными лицами. В настоящее время в Беларуси существует 26 государственных контролирующих или надзорных органов. Каждый из них действует по собственным нормативным и инструктивным документам, определяющим методы, порядок и периодичность контроля, которые не согласован между собой. Имеет место дублирование контрольных функций. При этом в силу отсутствия должного обмена информацией различные контролирующие органы требуют предоставления сходных документов. Попытки наладить взаимодействие этих органов пока не дают серьезных результатов.

Для решения этих проблем необходимо:

1. Сделать приемлемым уровень установленных фондов, который сегодня не позволяет населению, слабо обеспеченному, преодолеть его и включиться в предпринимательскую деятельность;
2. Урегулировать взаимоотношения государства и предпринимателей в плане упрощения системы налогообложения и сокращения количества налогов. Особое внимание – поскольку предприниматели выходят и на международный рынок – следует обратить на налоговое пространство ряда интегрирующихся с

Беларусью государств, основной целью которых является свободное движение товаров или определенных групп, интеллектуальной собственности и инвестиционного капитала. Поэтому в нашей республике необходим механизм налогообложения, который бы обеспечивал такое движение. Создание единого налогового поля является условием успешного функционирования экономических союзов.

3. Наладить взаимодействие органов госконтроля и систему обмена информацией между ними.

4. Упразднение служб госконтроля, выполняющих дублирующие функции.

Разнообразие форм административных барьеров является основной причиной перехода части предпринимателей в сферу «теневой» экономики, оседанию огромных денежных средств «на руках» чиновников, что в свою очередь не способствует развитию государства. Разрешение административных барьеров станет началом и основным звеном программы по выводу экономики государства из затяжного кризиса.

## **ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

**Кравченя Н.А., студентка БФ БГЭУ**

Руководитель: Н.А. Морозова

Переход от командно-административной системы управления экономикой к рыночной экономике требует кардинальной перестройки системы управления предприятием. Естественно, это требует модернизации процесса планирования на предприятии, поскольку планирование – это одна из важнейших основных функций управления в любой социально-экономической системе.

Проблемы планирования себестоимости не так просты, особенно для новых поколений специалистов, т.к. требуют проведения достаточно сложных многовариантных расчетов, знания структуры и механизма управления предприятием, особенностей технологии производства продукции, организации финансов предприятия и т.п. Сегодня проблема создания адекватной системы планирования на предприятии одна из самых актуальных. Также в условиях формирования рыночных отношений снижение издержек производства приобретает особую важность наряду с повышением качества продукции, уменьшение затрат на производство во многом определяет конкурентоспособность предприятия, устойчивость его финансового состояния, платежеспособность и кредитоспособность клиента банка.

Народнохозяйственное значение снижения себестоимости продукции:

- при одних и тех же ресурсах возможность производить больше продукции;
- ускоряет оборачиваемость оборотных средств;
- при рациональном использовании материальных ресурсов появляется возможность меньше вкладывать капитальных вложений в добывающие отрасли;