

Сумма процентов не равна 100, поскольку было возможно несколько вариантов ответа.

Беларусь стремится к внедрению инновационных технологий во все отрасли экономики, включая промышленность. Это подтверждают следующие результаты: затраты на технологические инновации в РБ по отраслям промышленности на 2002 год составили 910 млрд. р., причем лидирующие места занимали пищевая (315 млрд. р.) и топливная (247 млрд. р.).

Однако формируя концепцию НИС, страны с переходной экономикой, в том числе и РБ сталкиваются с множеством проблем, которые вызваны объективными процессами отраслевой трансформации:

- 1) уменьшение числа организаций, участвующих в торговле новыми технологиями;
- 2) сокращение числа предприятий, планирующих внедрение инноваций в ближайшие годы;
- 3) усиление финансовых барьеров для инноваций (недостаток собственных финансовых средств, высокие банковские ставки за кредит и др.).

Тем не менее, государственная поддержка наукоемких производств, формирование благоприятного инновационного климата приведет к преодолению негативных процессов. Обобщение теоретических подходов к решению проблем расширения инновационных источников экономического роста показывает, что они преимущественно ориентированы на:

- 1) увеличение доли расходов на НИОКР в государственное финансирование научных исследований;
- 2) рост количества собственных научно-исследовательских организаций; внедрение новой и технологически усовершенствованной продукции.

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЕГО РОЛЬ**

**Колядич И.И.**, студентка БГЭУ  
Руководитель: Г.А. Кандаурова

В рыночной экономике конкурентоспособность является главным фактором деятельности и повышения эффективности функционирования предприятий.

В современных условиях повышение конкурентоспособности товаров является важнейшей задачей как государственных, так и негосударственных предприятий, так как в этой комплексной категории сочетаются основные производственные, коммерческие, социально-экономические и финансовые результаты деятельности.

Определение показателей конкурентоспособности позволяет предприятию выявить позиции, по которым его превосходят конкуренты, проанализировать

причины, приведшие к этому, а также выявить возможности для повышения конкурентоспособности своей продукции.

Конкурентоспособность оценивается на основе комплексного исследования рынка (включающего анализ потребителей, конкурентов, конъюнктуры), на котором товары проходят сравнение и проверку на соответствие потребностям.

Конкурентоспособность любого товара может быть определена только в результате его сравнения с другим изделием и поэтому является относительным показателем.

Работа по моделированию показателя, характеризующего уровень конкурентоспособности товара, дает возможность еще на стадии создания продукции подобрать и заложить характеристики качества, уровень сервиса, издержки производства, а значит, цены, т.е. создать товар, который удовлетворит покупателя в большей степени, чем товар конкурента.

Построение весовой базы является наиболее ответственной и сложной частью анализа и/или моделирования уровня конкурентоспособности, поскольку она опирается не на расчетные операции с известными величинами, а на предпочтение потребителя. Основным источником данных для построения весовой базы являются исследования рынка и сделанные на их основе экспертные оценки. Важным в современных условиях является управление конкурентоспособностью, которое представляет собой совокупность мероприятий, осуществляемых в ходе разработки, производства, сбыта и послепродажного обслуживания продукции в целях обеспечения необходимого уровня ее конкурентоспособности и предполагающих сбалансированное воздействие на все основные показатели деятельности фирмы исходя из критерия прибыли.

В процессе проведенного исследования был произведен расчет уровней конкурентоспособности продукции СП «Санта Бремор» ООО для оптовиков и для покупателей.

Методом экспертных оценок и анкетирования были определены важнейшие параметры продукции и их удельные веса, которые послужили основой при составлении моделей. После оценки этих параметров продукции СП «Санта Бремор» ООО, а также аналогичной продукции конкурентов были рассчитаны уровни конкурентоспособности и проведен их анализ.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что продукция СП «Санта Бремор» ООО является конкурентоспособной.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РБ**

**Малашук В.П., студентка БФ БГЭУ**  
Руководитель: Н.П. Шиленок

Расширение внешнеэкономических связей Республики Беларусь является одной из главных проблем развития национальной экономики на современном