

2. Стимулирование индивидуальных и частных инвестиций в человеческий капитал, в частности, в образование.

3. Неотложное проведение оценки масштабов потери человеческого капитала в процессе международного обмена образовательными услугами и динамики ее изменения.

4. Активизация обмена человеческим капиталом на молодежном уровне путем создания совместных международных учебных заведений на территории приграничных регионов Украины.

5. Средне- и долгосрочное прогнозирование кадровых нужд украинской экономики. Учитывая тенденции экономического развития, необходимо рассчитать количество специалистов той или другой специальности, которые будут востребованы на рынке труда. При этом престижность профессии должна определяться не текущей ситуацией на рынке работы или модой, а ее перспективой.

С.В. Шаврук, канд. ист. наук
БГЭУ (Минск)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ И МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

В настоящее время стратегические альянсы широко используются менеджерами, особенно в бизнесе, имеющем многонациональный характер. Альянсы превратились в важный двигатель структурных трансформаций и роста, доказали свою актуальность для национального и многонационального бизнеса. В 1999 г. во всем мире было создано приблизительно 8600 альянсов, в 2000 г. — 10 200. Например, из более чем 167 000 профинансированных иностранцами инвестиций в экономику Китая в середине 1990-х гг. 64 % были осуществлены в рамках совместных предприятий, а 15 % — партнерств. В автомобильной промышленности больше чем 1000 альянсов были созданы как глобальные, а в авиационной их число превышает 300.

В силу этого интерес менеджмента к альянсам постоянно повышается. В опросе, проводимом Accenture в 2001 г., 25 % респондентов сообщили, что доля альянсов составляет 15 % и более текущей рыночной стоимости их компании. Почти третья часть руководителей полагала, что в 2005 г. эта составляющая вырастет до 25 % и более рыночной стоимости их компании.

Стратегические альянсы в бизнесе классифицируются в зависимости от имеющегося минимального взаимодействия партнеров, начиная с лицензионных соглашений, которые требуют только некоторого обновления технологий, и заканчивая большими, плотно взаимодействующими и продолжительными совместными предприятиями, такими, как предприятие между British Petroleum и Mobil Oil в середине 1990-х гг. Кроме того, альянсы могут ранжироваться в зависимости

от наличия очень важного (стратегического) воздействия на каждого партнера.

В настоящее время главная проблема заключается в том, как лучше развивать стратегические альянсы и эффективно управлять ими, поскольку развитие компетентности по управлению альянсом является решающим для успеха в многонациональном бизнесе. Ее наличие приносит существенные конкурентные преимущества в практической деятельности многонациональных стратегических альянсов.

Правительства многих государств мира поощряют создание и стимулируют деятельность стратегических альянсов. В сотрудничестве с многонациональными фирмами правительства используют стратегические альянсы по многим направлениям:

- для приватизации государственных компаний одновременно продолжающих давать прибыль и для значительной степени управления производством;
- для привлечения капитала и в тоже время обучения местных производителей;
- для привлечения технологии в страну;
- для быстрого улучшения экономической эффективности работы, особенно в развивающихся странах, без полного отказа от контроля за иностранными владельцами со стороны местных производителей.

Многонациональные фирмы стремятся использовать стратегические альянсы по иным причинам. Если работу стратегических альянсов тщательно планировать и эффективно управлять ими, то это позволит:

- получить возможность заграничной экспансии и обеспечить доступ к новым рынкам;
- добавить стоимость к предметно-производственной специализации фирмы;
- расширить распределение и обеспечить доступ к материалам;
- развивать и улучшать операции, оборудование и процессы, обеспечить доступ к новым способностям, новым знаниям и новым технологиям;
- обеспечить дополнительные финансовые ресурсы;
- уменьшить риски и облегчить относительно быструю адаптацию к изменяющимся конкурирующим рыночным силам;
- создать новые возможности, когда находишься в условиях все более и более острой глобальной конкуренции;
- уменьшить конкуренцию.

Таким образом, стратегические альянсы создают возможность для общей адаптации глобальных экономических структур к разнообразным местным требованиям. Сотни многонациональных компаний прибегают к стратегическим альянсам для того, чтобы нейтрализовать недостатки и использовать местное разнообразие для достижения синергического эффекта.