

# АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Готовчиц Е.В., студентка БФ БГЭУ

Руководитель: В.С.Печень

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД)- осуществление экономических связей хозяйствующими субъектами данного государства с другими странами. Главным направлением ВЭД является внешняя торговля (ВТ). Объем ВТ данной страны – сумма оборотов по экспорту (резэкспорту) и импорту (реимпорту).

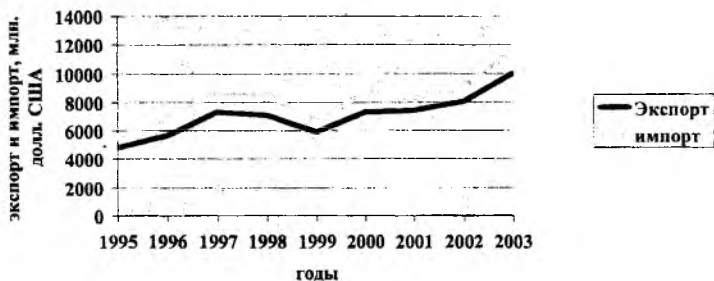
Основу ВТ составляет экспорт. Импорт зависит от объема экспортной выручки. Что же касается Беларуси, то опережающий показатель уровня развития внешнеторговых связей равен:  $K = (\text{Э} - \text{И}) : (\text{Э} + \text{И}) = 1 - 2\text{И} : (\text{Э} + \text{И})$

$K_{1995} = -0,07; K_{1996} = -0,1; K_{1997} = -0,09; K_{1998} = -0,09; K_{1999} = -0,06$

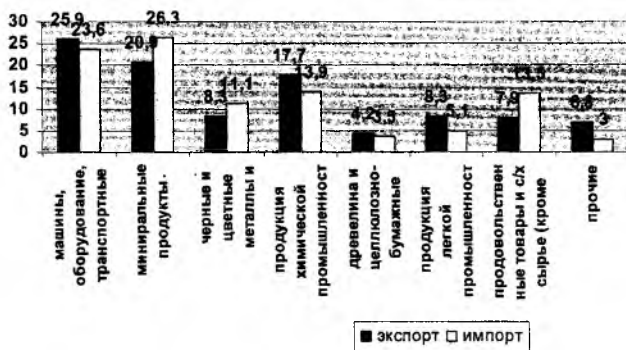
$K_{2000} = -0,08; K_{2001} = -0,05; K_{2002} = -0,06; K_{2003} = -0,07$

Из этого следует, что в Беларуси большая несбалансированность внешнеторговых связей при значительном превышении импорта (т.е. отрицательное сальдо), что видно из диаграммы:

экспорт и импорт в РБ за 1995 - 2003 гг



Экспорт и импорт важнейших видов продукции включает:  
Товарная структура экспорта и импорта в 2002 г.



Необходимо принять во внимание, что Беларусь является одним из крупнейших в мире производителей льноволокна и картофеля (в отдельные годы 16% и 4% соответственно от мирового производства). Но у нас в большей степени номенклатура импорта пересекается с номенклатурой продукции, производимой в республике, а имеющие производственные мощности могут полностью удовлетворять платежеспособный спрос на товары. Значит, при формировании импортной политики надо ориентироваться на удовлетворение потребностей населения и народного хозяйства за счет отечественного производства путём повышения конкурентоспособности продукции.

Определяющей целью экспорта является совершенствование его структуры путём расширения ассортимента и улучшение качества продукции, совершенствование демографической структуры и развития прогрессивных форм международного торгово-экономического сотрудничества.

Важной составной частью внешнеторговой политики РБ должно стать развитие туризма, сферы услуг; создание наукоемких и нематериалоемких производств; формирование благоприятного климата для прямых иностранных инвестиций.

Достижение этих целей в современных условиях невозможно без активного вмешательства государства.

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Гусанн О.В., студентка ПФ БГЭУ**

Руководитель: И.М. Зборина

При современном, постоянно прогрессирующем уровне интеграции мировой хозяйственной деятельности, инвестиционная активность, и, соответственно, экономический рост во многих странах, причем не только развивающихся, но и развитых, поддерживается и усиливается участие иностранного капитала.

Для развития экономики стран с переходной экономикой, к которым относится и Республика Беларусь, особое значение приобретает привлечение иностранных инвестиций. Объем иностранных инвестиций, поступающих в эти страны, не удовлетворяет их потребности, и необходимо принимать меры по привлечению дополнительных средств. В целом эти меры должны реализовываться по следующим направлениям:

- организацию эффективного внутрибелорусского рынка капиталов, обеспечивающего полноценную связь рынка ценных бумаг с реальным сектором;
- выход Республики Беларусь и промышленных предприятий Республики Беларусь на международные рынки ценных бумаг.

В минувшем 2003 году в реальный сектор экономики РБ поступило 1,3 млрд. USD иностранных инвестиций, что в 1,8 раза больше, чем годом раньше, т.е. в 2002 году. По состоянию на 01.01.2004 г. накопленные иностранные инве-