

Над владельцами негосударственных предприятий по идее стоит один начальник – рынок. А рынок – это потребители, которые, только будучи довольны продукцией предприятия, своими средствами обеспечат достойную жизнь предпринимателю и его работникам. Цели частного предприятия – добиться преимущества у потребителей, а в ходе достижения этой цели будет и рост производства, и сокращение энергопотребления. Частный бизнес не может останавливаться в своем развитии, балансировать на грани «успех-провал», поддерживая уровень рентабельности, близкий к нулю, так как у него нет поддержки из бюджета, льгот и преференций.

Но в условиях белорусской действительности первая цель наших частных предприятий – выжить. Для достижения этой цели директорам и владельцам частных предприятий приходится особое внимание уделять взаимоотношениям с госорганом, как, например, ООО «Юкки», которое из-за некоторых допущенных неточностей в оформлении документов на занимаемую территорию в течение всего времени своего существования не может нормально функционировать. Частные предприятия постоянно увеличивают объемы производства и продаж и сами привлекают инвестиции без участия государства. Характерный пример можно привести из рынка парфюмерно-косметической продукции, где позиции белорусских предприятий на рынке страны довольно прочны. Фирма «Модум» по информации российской газеты «Ведомости», создает производственно – сбытовой альянс с российской фирмой «Тори», что позволит увеличить совместный объем продаж на 20%. Новая фирма будет называться Cosmetik Line и служить примером первого слияния производителя и торговца на парфюмерно-косметическом рынке СНГ. Главное требование – ориентация на потребителя, удовлетворение его интересов не только путем продажи товара, но и оказания услуг, основанных на глубоком проникновении в его проблемы и интересы. Руководителем частного бизнеса для достижения успеха необходимо применять все разнообразие описанных рекомендаций, не упуская из виду, что главное – ориентация на потребителя, его сегодняшние и будущие потребности и капризы. А если директор к тому же тщательно распределит обязанности, подкрепив их документированными полномочиями, что позволит всей фирме работать как единый сжатый кулак, успех на рынке будет обеспечен и в условиях Беларуси.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ В СЭЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Горегляд Д.Ю., студент ПФ БГЭУ
Руководитель: И.М. Зборина

Для привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику, правительством приняты меры по созданию благоприятного инвестиционного климата для зарубежных инвесторов – свободные экономические зоны.

В экономике как развитых, так и развивающихся стран важное место занимают СЭЗ. Эффективность такой модели территориально-хозяйственного управления доказывает мировая практика. Сегодня в мире функционирует более 4-х тысяч СЭЗ различного типа. С помощью СЭЗ формируется экономика открытого типа. В них возможно создание особого благоприятного режима для деятельности зарубежного капитала. СЭЗ способствуют ускоренному развитию стран за счет привлечения иностранных инвестиций, прогрессивных технологий и экспорта продукции. Республика Беларусь уже привлекла внимание крупных инвесторов, таких как «Сименс» (Германия), «Неоплан» (Германия), «Моторола» (США), «Форд» (США), «Кока-кола» (США) и др.

Важнейшими зарубежными инвесторами в белорусские СЭЗ являются Германия (14 млн. \$), США (9,5 млн. \$), Великобритания (9,1 млн. \$), Чехия (8,2 млн. \$), Россия (6,4 млн. \$), Польша (4,8 млн. \$), Лихтенштейн (4,7 млн. \$), Латвия (3,7 млн. \$).

Важнейшие зарубежные инвесторы в белорусские СЭЗ. (в млн. \$)

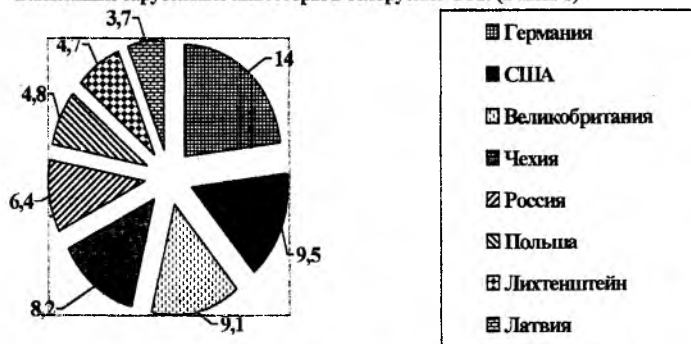


Рис. 1. Важнейшие зарубежные инвесторы в белорусские СЭЗ

Однако очевидно несовершенство процедур привлечения и использования иностранных инвестиций в нашей стране, необходим активный поиск подходов для решения текущих проблем. Выделим первоочередные направления, которые могли бы содействовать улучшению климата для привлечения иностранных инвестиций в Беларусь:

- ✓ Проведение мероприятий, направленных на стабилизацию реформ в банковском секторе.
- ✓ Проведение мероприятий, направленных на улучшение условий хозяйствования для предприятий-экспортеров.
- ✓ Возможность свободной конвертации иностранной валюты в обе стороны по унифицированному обменному курсу и репатриации ее в виде прибыли иностранными инвесторами.
- ✓ Развитие процессов приватизации и разгосударствления, что способствовало бы привлечению стратегических иностранных инвесторов.

- ✓ Реформа корпоративной налоговой системы, основанной на международных стандартах и нормах.
- ✓ Стабилизация нормативно-законодательной базы, регламентирующей создание и функционирование СЭЗ.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Готовчиц Е.В., Княрус Е.В., Филиппович И.В., *студенты БФ БГЭУ*
Руководитель: С.Л. Якимченко

Гигантские демографические, природные цивилизационные ресурсы Китая уже делают его одним из потенциальных лидеров мировой экономики. А продемонстрированная им в ходе реформ конца XX века динамика экономического развития позволяет прогнозировать его выход на лидирующее позиции уже к 2020 – 2030 гг. Для Беларуси пример китайских реформ особенно важен для сравнения причин их больших успехов и небольших неудач с большими неудачами и небольшими успехами белорусских реформ. Поэтому авторы данной работы решили проанализировать статистические данные по ВВП, экспорту и импорту на душу населения этих двух стран. Результаты анализа представлены в диаграммах (рис.1, рис. 2, рис. 3, рис. 4). Из диаграмм видно, что в Китае, несмотря на большое социальное расслоение ВВП на душу населения в среднем значительно больше, чем в Беларуси. Исключение составляет только 1999 г., в котором прирост ВВП в Беларуси был обусловлен высокими темпами инфляции. Что же касается экспорта, импорта и внешнеторгового сальдо, то среднечеловеческий экспорт и импорт Беларуси превышает среднечеловеческий экспорт и импорт в Китае приблизительно в 5 раз. Однако в Китае преобладает положительное сальдо внешнеторгового баланса и это тенденция является устойчивой, а в Беларуси же импорт постоянно превышает экспорт, что свидетельствует о неэффективности функционирования национальной экономики.

Анализ ВВП на душу населения в Беларуси и Китае

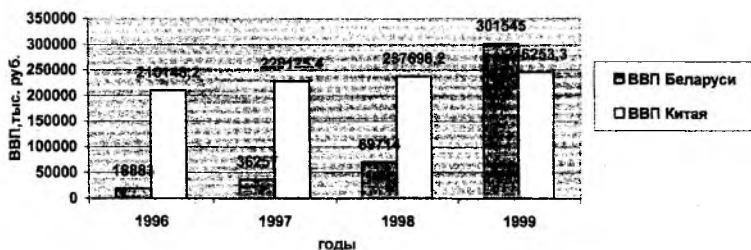


Рис. 1.