

УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕНЫ ПРОДУКЦИИ С УЧЕТОМ УРОВНЯ КАЧЕСТВА (на примере ОАО «БЕЛШИНА»)

Хорошо известно, что покупатель при выборе товара основное внимание обращает на две стороны объекта покупки – цену и качество. Назначим конкурентную цену нового изделия ОАО «Белшина» шины типоразмера 205/55R16 модель Бел-201 на рынке Российской Федерации с учетом его потребительских свойств. Исходные и расчетные данные представлены в таблице 1. Используя возможности компьютерной программы Excel, получим функцию, отражающую зависимость цены (Y) шины типоразмера 205/55R16 модель Бел-201 на рынке Российской Федерации от ее интегрального показателя качества (X), рассчитанного на основе показателей цены и качества каждого из производителей:

$$Y = -7,3052X^2 + 1\,371,1X - 59\,908.$$

Таблица 1

Запас конкурентоспособности шины 205/55R16 модель Бел-201 конкурентных фирм производителей на рынке Российской Федерации

№	Фирма-производитель	Интегральный показатель качества	Действующая цена, руб. РФ	«Красная» цена, руб. РФ	Коэффициент конкурентоспособности	Отклонение действующей цены от «красной», руб. РФ
1	Continental	95,4	4 800	4 409	0,92	391
2	Bridgestone	94,475	5 000	4 424	0,88	576
3	Nokian	98,1	4 200	4 295	1,02	-95
4	Pirelli	94,95	3 700	4 418	1,19	-718
5	Michelin	92,825	4 500	4 419	0,98	81
6	Hankook	91,25	4 000	4 378	1,09	-378
7	Toyo	91,75	4 400	4 395	1	5
8	Goodyear	89,325	4 350	4 278	0,98	72
9	Dunlop	83,55	4 100	3 653	0,89	447
10	Yokohama	82,075	4 300	3 415	0,79	885
11	ОАО «Нижнекамскшина»	80,725	3 500	3 170	0,91	330
12	ЗАО «Росава»	81,275	2 800	3 273	1,17	-473
13	ОАО «Кордиант»	82,55	3 200	3 495	1,09	-295
14	ОАО «Белшина»	82,325	2 600	3 458	1,33	-858

Примечание. Источник: собственная разработка.

Определим с помощью уравнения регрессии «красную» цену для каждого из исследуемых предприятий. «Красная» цена (потребительская ценность товара) – критическая цена товара, устанавливаемая потребителем и определяющая возможность или невозможность совершения сделки.

Из таблицы 1 видно, что у фирм Continental, Bridgestone, Michelin, Toyo, Goodyear, Dunlop, Yokohama, ОАО «Нижнекамскшина» «красная» цена ниже цены действующей, это говорит о том, что данные производители переоценивают качество своих шин. Такие фирмы, как Nokian, Pirelli, Hankook, ЗАО «Россава», ОАО «Кордиант», ОАО «Белшина» установили цены на шины на рынке Российской Федерации ниже потенциально возможных.

Разность «красной» и действительной цены товара определяет запас его конкурентоспособности. Из таблицы 1 видно, что «красная» цена шины ОАО «Белшина» 3 458 руб. РФ, что на 858 руб. РФ выше действующей цены.

Так, ОАО «Белшина», зная свой запас прочности на шину типоразмера 205/55R16 модель Бел-201 на рынке Российской Федерации, может провести на данном рынке разовую акцию, предоставить определенные скидки, не опасаясь за возможные негативные последствия. Однако любые акции должны быть подкреплены активными инструментами продвижения, направленными на целевую аудиторию.

Таким образом, предлагаемая методика позволяет назначить конкурентную цену нового изделия с учетом его потребительских свойств.

Е. С. Зарожная,
аспирант БГУ, Минск

ИНСТИТУТ ВЛАСТИ В ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В последнее время исторический процесс либерализации экономики приобрел характер глобальной мировой тенденции, охватывающей все большее число стран. Безусловно, за предыдущие два десятилетия были продемонстрированы определенные шаги в указанном направлении не только в развитых европейских странах, но и в Республике Беларусь. В частности, прослеживалось расширение свободы экономической деятельности, частичное снятие политических, юридических и административных ограничений частной инициативы, а также стимулирование деловой активности. Тем не менее, существуют системные проблемы, сопровождающие процессы реформирования при переходе к рыночной экономике.

Необходимость реформирования возникла в силу того, что практика экономического взаимодействия полностью противоречила существующей модели. Требовалось постепенное изменение системообразующих институтов, практическая вероятность реализации которого оказалась весьма незначительной (рис. 1). Были сделаны попытки радикальных изменений, что послужило серьезным барьером при переходе к рынку.