

ТФП определяется как сумма предстоящих на момент расчета формулы выплат по возврату долгов, а также штрафов и пени за планируемый период. Покрывается денежными средствами или приемлемыми для кредиторов взаимозачетными операциями.

ТХП представляет собой разницу между суммой производственных и непроизводственных расходов на планируемый период, с одной стороны, и объемом производственных запасов предприятия в пределах размеров, предусмотренных сметой, с другой.

Именно сумма денежных средств является показательной для определения кризисного состояния предприятия. При расчете денежных и эквивалентных им средств предприятия принципиальное значение имеют два фактора – структура потребностей предприятия (сырье, материалы, денежные средства) и время, в течение которого эти потребности должны быть удовлетворены. Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды, что обусловлено неверной стратегией, неадекватной организацией бизнеса и, как следствие, слабым адаптированием к требованиям рынка.

Способом решения данной проблемы или устранения самой возможности ее возникновения является реструктуризация, проводимая на основе тщательно разработанной стратегии. Однако реструктуризацию в полном объеме необходимо и возможно проводить лишь при первых признаках надвигающегося кризиса, тогда как в зоне «ближнего банкротства» ни времени, ни средств на нее уже нет. Следовательно, перед предприятием, стремящимся выйти из кризиса, стоят две последовательные задачи: устранить последствия кризиса – восстановить платежеспособность и стабилизировать финансовое положение; устранить причины кризиса – разработать стратегию развития и провести на ее основе реструктуризацию предприятия с целью недопущения повторения кризисных явлений в будущем.

Основой данной реконструкции должна служить стабилизационная программа, которая может быть разработана только следуя всем принципам антикризисного управления.

АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ИХ СНИЖЕНИЯ

Гизунова Н.Ю., студентка БФ БГЭУ
Руководитель: Н.А. Морозова

Чтобы принимать оптимальные управленческие и финансовые решения, необходимо знать свои расходы. Анализ издержек помогает определить эффективность расходов, уточнить, не будут ли они чрезмерными, проверить хозяйственные показатели и ведение счетно-учетных операций; подсказать, как устанавливать цены, как применять данные о затратах для выработки

тактических и стратегических решений, как регулировать и контролировать расходы, как спланировать реальный уровень прибыли.

В целом сведения о затратах требуются для определения, контроля и принятия решений по управлению оперативно-хозяйственной деятельностью предприятия. Анализ издержек выявляет различные виды расходов, определяет пути их регулирования. Он позволяет выяснить, какие затраты какими решениями обусловлены; определить динамику затрат (каким именно образом она воздействует на себестоимость вообще и на себестоимость единицы продукции в частности в зависимости от объема производства).

Знание того, какими бывают затраты и каковы тенденции их изменений, способствует принятию мер по повышению эффективности и постепенному снижению расходов. Анализ издержек необходим для решения многих вопросов: оценки факторов рентабельности, определения будущих направлений деятельности предприятия, оценки производственных запасов, распределения и минимизации затрат, определения уровня безубыточности.

Систематическое определение и анализ структуры затрат на предприятии имеют очень важное значение, в первую очередь для управления издержками с целью их минимизации. Так, например, в результате проведенного анализа динамики издержек на ЗАО «Бобруйскмебель» были сделаны следующие выводы: в течение анализируемого периода (1999-2003 гг.) динамика произведенной товарной продукции была неоднозначной: в 2000 году отмечался ее прирост по сравнению с предыдущим годом, а в 2001 резкий спад, однако в последние годы наметилась положительная тенденция к наращиванию темпов ее роста. Уровень затрат на рубль товарной продукции также менялся неоднократно. В 2001 году, в связи с резким увеличением объема произведенной продукции, данный показатель также возрос, но снижение его значения в последующие годы свидетельствует о наличии положительного явления в деятельности предприятия. Кроме того прямые материальные затраты на выпуск продукции также снижаются.

В результате анализа окупаемости издержек предприятия и соответствующих расчетов, был сделан окончательный вывод о том, что затраченные на производство и реализацию продукции средства полностью окупаются. Несмотря на это, на предприятии продолжают исследовать все возможные пути к снижению общей суммы издержек.

Известно, что основными источниками резервов снижения себестоимости промышленной продукции являются: увеличение объема ее производства и сокращение затрат на ее производство за счет экономного использования сырья, материалов, электроэнергии и т. д. Нередко при управлении издержками предприятие стремится минимизировать их любым способом, даже отказываясь от увеличения расходов на рекламу, расходов, связанных с повышением квалификации работников, и т.д. Результатом такой позиции является сужение возможностей для расширения доли предприятия на рынке и, как следствие, замедление темпов реализации продукции. Учитывая полученные результаты исследования возможностей оптимизации издержек производства и реализации

продукции, рекомендуется для производственных предприятий определять рациональную величину издержек, при которой допускается увеличение дополнительных затрат для привлечения новых покупателей, поставщиков, создания привлекательного имиджа предприятия.

ДИНАМИКА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НЕКОТОРЫХ ВИДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Захарова Е., студентка ПФ БГЭУ

Руководитель: В.С. Филипенко

Сельскохозяйственное производство весьма специфично и отличается от других видом промышленного производства. Это обусловлено рядом факторов. Во-первых, длительностью производственного цикла, который отличается не только от производственного цикла в промышленности, но и дифференцируется в зависимости от типа производимой продукции и региона, в котором осуществляется сельскохозяйственное производство. Во-вторых, сельскохозяйственное производство характеризуется высокими рисками, а следовательно, принятие управленческих решений должно быть здесь более гибким, чем в промышленности. В-третьих, в сельском хозяйстве проявляется действие такого экономического инструмента как себестоимость сельскохозяйственной продукции. В ходе производственно-хозяйственной деятельности затраты должны возмещаться за счет выручки от реализации сельскохозяйственной продукции и тем самым обеспечивать непрерывность производственного процесса. Снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции – это главный резерв повышения доходности хозяйства, рентабельности производства, а следовательно, и экономической эффективности производства. Чем ниже себестоимость продукции, тем выше доходы предприятия, тем больше оно имеет возможностей для расширения производства.

Себестоимость производства одной тонны продукции сельского хозяйства в сельскохозяйственных организациях, позволяет проследить динамику себестоимости производства 1т продукции с 2000 по 2002 гг. (табл. 1). Можно увидеть, что наибольших затрат на производство требует картофель (рис. 1). Это обусловлено множеством факторов. Например, повышением цен на удобрения, средства защиты растений, энергоносители, технику и элитные семена. Картофельводство остается одной из наиболее трудоемких отраслей хозяйства. Для повышения рентабельности производства картофеля необходимо снижение себестоимости. Это становится возможным при внедрении интенсивных технологий выращивания этой культуры. Необходимым фактором повышения эффективности процесса производства картофеля является его заготовка, переработка и реализация. Сельское хозяйство всегда будет оставаться рискованным бизнесом. Но настоящая задача