

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Филипенко Е.В., студентка ПФ БГЭУ

Руководитель: Е.К. Нестеренко

Машиностроение является ведущей отраслью, обеспечивающей технический уровень развития отраслей народного хозяйства. В Брестской области расположено 715 предприятий машиностроения и металлообработки, включая подсобное производство. За период 1990-2002 гг. удельный вес машиностроения в общем объеме промышленной продукции снизился с 27,9 до 21,3 %. Если реализация внутренних факторов производства в машиностроении является процессом управляемым, то реализация внешних факторов производства в современных условиях без учета рынков сырья, конкурентоспособности продукции и потребностей рынка не обеспечивает наращивание объемов производства.

Влияние внешних факторов на развитие предприятий машиностроения рассмотрим на примере РУП «Кузлитмаш». Основным видом деятельности предприятия является производство кузнечно-прессового и литейного оборудования. Товарная продукция в сопоставимых ценах 2002 г. составила 5 754 млн р., или 100,2% к уровню 2001 г. В общем объеме продаж предприятия кузнечно-прессовое оборудование занимает более 45 %, литейные машины – 3,3, плуги и культиваторы – 6,1, оборудование для литейного производства – 18,2 %. В 2002 г. коэффициент использования производственных мощностей составил всего 35%, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – 0,2 при нормативе 0,3, поставки продукции на экспорт уменьшились до 76%, увеличились остатки готовой продукции на складе и составили 3,72 % среднемесячных объемов производства при плане 1,92.

Основные причины низких темпов роста производства – это проблемы со сбытом продукции, недостаток денежных средств на приобретение сырья и комплектующих изделий.

Степень воздействия конкретных факторов внешнего окружения неодинакова и зависит от характера деятельности предприятия. Для определения влияния факторов на производство необходима их количественная оценка.

Количественная оценка поставщиков и потребителей рассчитывалась с использованием среднего интегрального показателя. Для оценки поставщиков использовались показатели обеспеченности производства материалами, комплектующими изделиями, топливом, электроэнергией, теплотенергией. В качестве воздействия потребителей учитывались объемы производства отраслей потребителей.

Влияние конкурентов оценивалось по величине цен товаров конкурентов и объемам продаж их продукции на основе расчета корреляционной функции временных рядов. В качестве социальных факторов использовался уровень заработной платы и уровень безработицы, а влияние экономических и политиче-

ских факторов определялось на основе инфляционных ожиданий путем расчета корреляционной функции временных рядов (табл. 1).

Таблица 1. Оценка влияния внешних факторов на производство РУП «Кузлитмаш»

Поставщики	Конкуренты	Потребители	Политические и экономические факторы	Социальные факторы
0,372	0,311	0,186	0,083	0,016

В результате расчета влияния внешних факторов на производство машин и комплектов оборудования для литейного производства РУП «Кузлитмаш» установлено, что наиболее существенными факторами являются поставщики, конкуренты и потребители. Зависимость от поставщиков сырья определяет недостаточную ритмичность и гибкость поставок, а также дефицит оборотных средств предприятия. Влияние конкурентов особенно проявляется в политике ценообразования, что дает им преимущество в конкурентоспособности продукции.

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шоломицкая М., студентка ПФ БГЭУ

Руководитель: И.М. Зборина

В массовом сознании нашего общества существует мнение, что становление рынка и предпринимательства – процесс сугубо стихийный, не имеющий существенного значения для экономики страны, однако время показало, что предпринимательство (или, как его называют, малый бизнес) является важным компонентом экономики наиболее развитых стран мира (Япония, США, члены ЕС).

Тогда возникает вопрос, почему в Республике Беларусь несмотря на такое влияние на экономику малых и средних предприятий, их число уменьшается. Даже по таким показателям, как удельный вес продукции ВВП, страны и количество работающих на малых и средних предприятиях в общей численности занятого в экономике населения, мы занимаем список из 10 стран, среди которых – Россия, Украина, Казахстан, Грузия, Латвия, Литва, Польша, Венгрия, Чехия. Причем, в то время, когда в остальных странах СНГ количество МСП из года в год растет, в нашей республике, начиная с 1999 г., падает. Не исключение и г. Пинск: количество малых предприятий в г. Пинске с 1999 по 2002 гг. сократилось практически вдвое. Предприятия малого бизнеса составляют около 35% от общего количества предприятий города, среди них преобладают общества с ограниченной ответственностью – 64%, малые предприятия – 30%.

Несмотря на все сложности, которые стоят перед предпринимателями, они стараются увеличить объем продукции на своих предприятиях, а также разнообразнее сделать ассортимент предлагаемой продукции и услуг, повышают ка-