

ТОВАРНАЯ СТРАТЕГИЯ В АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ ОАО «БЕЛАРУСЬРЕЗИНОТЕХНИКА»

http://

edoc.bseu.by

Бокий П.В., студент БФ БГЭУ

Руководитель: Е.А. Хартман

Принятие маркетинговых решений на ОАО «Беларусьрезинотехника» можно подразделить на четыре основных группы, которые отражают реализацию комплекса маркетинга в области товарной политики, ценовой политики, распределительной и сбытовой политики, коммуникативной политики.

В ассортимент ОАО «Беларусьрезинотехника» входит свыше 3500 наименований резинотехнических изделий. При таком многообразии ассортимента принятие решений в области товарной политики должно осуществляться на основе стратегического подхода, рассчитанного на перспективу и предусматривающего решение принципиальных задач товарной политики предприятия.

Разработанная применительно к определительному периоду (3-5 лет или более) товарная стратегия в течение данного времени должна оставаться неизменной. Проведение мероприятий по совершенствованию товарной политики на ОАО «Беларусьрезинотехника» связано с двумя основными направлениями:

- рациональной организацией работы в рамках имеющейся номенклатуры товаров с учетом стадий жизненного цикла;
- с разработкой новых товаров для замены товаров, подлежащих снятию с производства и выводу с рынка.

Товарная стратегия на предприятии должна разрабатываться на перспективу и может включать три стратегических направления по улучшению привлекательности имеющегося на предприятии товарного микса:

- инновация товара;
- вариация товара;
- элиминация товара.

Таким образом, оптимальные маркетинговые решения ОАО «Беларусьрезинотехника» в области товарной политики могут быть реализованы только на основе постоянного мониторинга рыночной ситуации и при условии постоянного совершенствования стратегий товарной политики.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ – БЕНЧМАРКИНГ

Волгушева Е.С., студентка УО Белорусского института правоведения

Руководитель: М.В. Акулич

Бенчмаркинг представляет собой технологию сравнительного анализа эффективности по четырем направлениям: