

стороны – объемом размещения рекламы, из которого исходят, устанавливая стоимость покупки места или времени для нее.

Рекламная кампания – это результат совместных согласованных действий рекламодателя, как заказчика рекламной кампании, рекламного агентства, как создателя, организатора и координатора кампании и средства распространения рекламы, как канала, доводящего рекламное обращение до потребителя.

Эффективность рекламных кампаний – сложного и часто длительного процесса, осуществляемого коллективом специалистов, представляющих разные организации, напрямую зависит от выбора и использования методов и форм управления, соответствующих требованиям складывающейся маркетинговой ситуации.

## **АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Бобко А.В., студент БГЭУ**

**Руководитель: Н.Е. Заяц**

В современных условиях хозяйствования в деловой среде появляется много новых терминов. К их числу можно отнести понятие антикризисного управления. В настоящее время значимость этой экономической категории очевидна, стоит только проанализировать количество убыточных предприятий, требующих реорганизации. В экономике кризис рассматривается как непосредственная угроза выживания предприятия.

Для выработки эффективной стратегии выхода предприятия из кризисной ситуации необходимо дифференцировать фазы кризиса, которые различаются содержанием, последствиями и необходимыми мерами по их устранению:

1. Снижение рентабельности и объемов прибыли, следствием этого является ухудшение финансового положения предприятия, сокращение источников и резервов развития;

2. Убыточность производства, следствием служит уменьшение резервных фондов предприятия;

3. Истощение или отсутствие резервных фондов – на погашение убытков предприятие направляет часть оборотных средств и тем самым переходит в режим сокращенного воспроизводства;

4. Неплатежеспособность – на этой стадии предприятие достигло того критического порога, когда нет средств профинансировать даже сокращенное воспроизводство и платить по предыдущим обязательствам. Возникает угроза остановки производства и банкротства.

В экономическом смысле кризис предприятия означает дефицит денежных средств (или эквивалентных им ресурсов) для поддержания текущей хозяйственной и финансовой потребностей в оборотных средствах:

Денежные средства < ТХП + ТФП.

ТФП определяется как сумма предстоящих на момент расчета формулы выплат по возврату долгов, а также штрафов и пени за планируемый период. Покрывается денежными средствами или приемлемыми для кредиторов взаимозачетными операциями.

ТХП представляет собой разницу между суммой производственных и непроизводственных расходов на планируемый период, с одной стороны, и объемом производственных запасов предприятия в пределах размеров, предусмотренных сметой, с другой.

Именно сумма денежных средств является показательной для определения кризисного состояния предприятия. При расчете денежных и эквивалентных им средств предприятия принципиальное значение имеют два фактора – структура потребностей предприятия (сырье, материалы, денежные средства) и время, в течение которого эти потребности должны быть удовлетворены. Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды, что обусловлено неверной стратегией, неадекватной организацией бизнеса и, как следствие, слабым адаптированием к требованиям рынка.

Способом решения данной проблемы или устранения самой возможности ее возникновения является реструктуризация, проводимая на основе тщательно разработанной стратегии. Однако реструктуризацию в полном объеме необходимо и возможно проводить лишь при первых признаках надвигающегося кризиса, тогда как в зоне «ближнего банкротства» ни времени, ни средств на нее уже нет. Следовательно, перед предприятием, стремящимся выйти из кризиса, стоят две последовательные задачи: устранить последствия кризиса – восстановить платежеспособность и стабилизировать финансовое положение; устранить причины кризиса – разработать стратегию развития и провести на ее основе реструктуризацию предприятия с целью недопущения повторения кризисных явлений в будущем.

Основой данной реконструкции должна служить стабилизационная программа, которая может быть разработана только следуя всем принципам антикризисного управления.

## **АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ИХ СНИЖЕНИЯ**

**Гизунова Н.Ю.**, студентка БФ БГЭУ  
Руководитель: Н.А. Морозова

Чтобы принимать оптимальные управленческие и финансовые решения, необходимо знать свои расходы. Анализ издержек помогает определить эффективность расходов, уточнить, не будут ли они чрезмерными, проверить хозяйственные показатели и ведение счетно-учетных операций; подсказать, как устанавливать цены, как применять данные о затратах для выработки