

### Секция 3. РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

#### СУБЪЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СДЕЛКИ В ДОГОВОРАХ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

Антипин И.В., студент ИСЗ

Руководитель: М.В. Акулич

подавляющая часть международных коммерческих операций осуществляются фирмами. Выступающие на мировом рынке фирмы различают: по виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций; правовому положению; характеру собственности; принадлежности национальному капиталу; сфере деятельности.

К первой группе относятся: промышленные, торговые, транспортные, транспортно-экспедиторские, страховые, инжиниринговые, арендные, туристские, рекламные и другие фирмы. Ко второй группе относятся индивидуальные предприниматели и объединения предпринимателей. К третьей группе относятся частные, государственные и кооперативные фирмы. К четвертой группе относятся национальные, иностранные и смешанные фирмы. К пятой группе относятся фирмы с международной сферой деятельности – прежде всего транснациональные корпорации. Все контрагенты вступают в контрактные отношения, которые определяются условиями совершения сделки. При этом различают следующие виды контрактов: контракт разовой поставки; контракт с периодической поставкой; контракты на поставку комплектного оборудования. В зависимости от формы оплаты за товар различают контракты с оплатой в денежной форме и с оплатой в товарной форме полностью или частично. Контракты с оплатой в денежной форме предусматривают расчеты в определенной согласованной сторонами валюте с применением обусловленных в контракте способов платежа (наличный платеж, платеж с авансом и в кредит) и форм расчета (инкассо, аккредитив, чек, вексель).

Большое распространение получили в современных условиях контракты с оплатой в смешанной форме, например, при строительстве на условиях целевого кредитования предприятия “под ключ” оплата затрат происходит частично в денежной, а частично в товарной форме.

Таким образом, в зависимости от ситуации, складывающейся на целевом рынке и правовых условий осуществления сделок, производители могут использовать различные виды контрактов, позволяющих обеспечить взаимовыгодное сотрудничество между партнерами в разных странах.