

перераспределение собственности и фискальных целей на решение задач роста конкурентоспособности национальной экономики и восстановления социально-природного баланса. Необходима и новая, инновационно-инвестиционная модель развития, основанная на прорывных технологиях. При этом все социально-экономические программы, разрабатываемые государством, совершенствование правовой и институциональной инфраструктуры должны проходить диагностику через призму национальной безопасности.

При разработке экономической стратегии необходимо учитывать фундаментальные национально-государственные интересы и оценивать макроэкономические индикаторы, характеризующие состояние и динамику национальной экономики.

*И.Б. Тимошенко, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Либерализация импорта со стороны бедных стран наталкивается на протекционистские меры со стороны экономически развитых стран, ограничивающих импорт дешевых товаров из развивающихся стран. Тарифные и нетарифные ограничения со стороны развитых стран нивелируют преимущества бедных государств в тех областях, где у них имеются конкурентные возможности.

Финансовые потери развивающихся стран, связанные с ограничением импорта в развитые страны, перевешивают объемы финансовой помощи, получаемой развивающимися странами от них. Применение развитыми странами импортных тарифов обходится развивающимся в сумму более 40 млрд дол. США в год. Применение всех форм торговых барьеров, включая тарифные и нетарифные ограничения, антидемпинговые меры, технические стандарты увеличивает вышеупомянутую сумму до 100 млрд дол., что в 2 раза превышает объем финансовой помощи развивающимся странам.

Общемировая практика в области тарифных ограничений такова. 30 % импорта Канады и 15 % импорта ЕС из наименее развитых стран наталкиваются на наиболее высокие тарифные ставки (выше 15 %). В среднем наиболее высокие тарифные ставки колебались в диапазоне 21 % в США и до 40 % — в ЕС. Средневзвешенные тарифные ставки на переработанную сельскохозяйственную продукцию, экспортируемую в Японию и Канаду, более чем в 3 раза превышают уровень ставок на не переработанную сельскохозяйственную продукцию. Сельскохозяйственные субсидии составляют часть от объема сельскохозяйственного производства в США, в ЕС — 40 % и 60 % — в Японии.

Развивающиеся страны получают в 30 раз больше от экспорта (322 дол. США на душу населения), чем получают финансирования в виде помощи от развитых стран (10 дол. на душу населения).

Опыт развивающихся стран в сфере вхождения в мировой рынок имеет для Республики Беларусь важное значение.

*В.М. Томашевич, канд. ист. наук
БГЭУ (Минск)*

КИТАЙ И ИНДИЯ В ЭРУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Согласно прогнозам 250 экономистов из разных стран, сделанным в октябре 2005 г. («Consensus Economics»), Китай в течение 2007—2012 гг. закрепит свои позиции как страна с экономикой, занимающей второе место в мире после США. К 2010 г. ВВП Китая предположительно будет составлять 17,5 % мирового ВВП. США увеличит долю своего ВВП в мире с 14 % (в 2005 г.) до 21 % (к 2010 г.). Индия станет третьим экономическим лидером, потеснив Японию.

На данный момент Китай является вторым торговым партнером для Индии. Китайские компании задействованы в Индии в двух крупных проектах. Первый проект — в сфере промышленного производства. «Konka» и «TCL» — две лидирующие китайские компании по выпуску потребительских товаров, имеющие свои заводы в Индии по производству товаров электроники и приборов для домашнего обихода. «Haier» — крупнейший китайский производитель потребительских товаров, который создал в Индии целое производственное объединение по изготовлению телефонных аппаратов. Индийский рынок товаров для домашнего пользования приносит доход на сумму свыше 4 миллиардов дол.

Второе направление взаимовыгодного сотрудничества между Китаем и Индией — это центры исследований и развития. «Huawei» — самый крупный китайский центр телекоммуникаций. Он уже несколько лет поддерживает и развивает крупный центр исследований и развития в Бангалоре, где работает более 700 индийцев. Китай вложил в этот центр инвестиций на сумму 80 млн дол. Второй крупный китайский центр — «Телеком» «ZTE» — также активно развивает свою деятельность в Индии.

Несколько крупнейших IT-компаний также работают в Китае. «НИТ» — ведущий консалтинговый и образовательный индийский концерн, который учредил множество школ-тренингов в крупных городах Китая. В каждой из таких школ обучаются тысячи студентов. Среди других IT-компаний — «Infosys», «Wipro», «TCS», «Satyam». Кроме того, Индия развивает в Китае и фабричное производство.

Китай и Индия представляют собой модели переходных экономик, которые испытывают определенные трудности. В Китае основной проблемой остается мощный бюрократический аппарат, который препятствует развитию предпринимательства и конкуренции. Так, только с 2001 по 2005 г. по причине коррупции в Китае было арестовано около